

志愿服务与社会创新研究动态

Dynamic Research on Volunteer Service and Social Innovation

和众泽益志愿服务与社会创新研究院编

2015 年第 5 期(12 月 1 日-15 日)

和众泽益志愿服务与社会创新研究院

www.hcvcchina.com Tel:010-85892880

目 录

政策导向 4

中志联：刘淇会长赴渝调研并出席第二届中国青年志愿服务交流会 4

团中央：注册志愿者 2016 年都将有保险了 5

民政部：《民政部关于健全社会组织退出机制的意见》公开征求意见... 7

全国妇联：“邻里守望·姐妹相助”巾帼主题志愿服务活动启动..... 8

潘基文：呼吁利用志愿者力量建设可持续世界..... 9

行业观察 9

“责任中国”2015 公益盛典颁奖典礼致敬开启..... 9

第二届中国青年志愿服务项目大赛金奖名单出炉 14

2015 年中国慈善行业八大关键词 15

中国社会组织志愿者调查报告（2015）发布..... 23

首届中国青年公益创业大赛总决赛举行 26

《CRI 健康中国》第二届中国控烟志愿者经验交流大会在深圳举行..... 27

首个公益慈善交易所在穗挂牌..... 28

首届中国公益微电影节颁奖典礼在京举办..... 28

地方动态30

上海：130 个志愿服务项目获资助 30

杭州：超过 100 万杭州志愿者将服务 G20 峰会 招募即日启动..... 32

深圳：宣布建成志愿者之城..... 33

深圳：岗位化模式破解志愿服务困局 36

深圳：发行全国首套志愿者纪念邮票	38
广州：两成志愿者身心处于亚健康状态	39
天津：注册志愿者超百万	41
湖北省：志愿服务条例明年 2 月 1 日起实施	42
海南省：志愿服务联合会成立	42
安徽省：巢湖市在安徽首发志愿服务 IC 借记卡	43
河北省：试行志愿服务激励办法 志愿者星级认证每年一次	44
专家视野	45
莫于川：应当尽快立项制定《中华人民共和国志愿服务法》	45
谭建光：“让志愿服务时尚起来”	54
徐永光：中国公益鼓励创新，允许试错	56
案例分享	62
华硕电脑(上海)有限公司：华硕新青年 E 创志愿者行动	62
好书推荐	66
《中国志愿服务大词典》	66

中志联：刘淇会长赴渝调研并出席第二届中国青年志愿服务交流会

由共青团中央、中央文明办、民政部、重庆市人民政府等联合主办，共青团重庆市委等单位承办的第二届中国青年志愿服务项目大赛暨志愿服务重庆交流会（简称“志交会”），为期三天的志交会，12月1日至3日在重庆国际会议展览中心召开。中国志愿服务联合会会长刘淇、中国志愿服务联合会副会长傅思和、中国志愿服务基金会理事长周和平、中国志愿服务基金会副理事长吴世雄、中国志愿服务联合会副会长兼秘书长赵津芳等出席活动。中央政治局委员、重庆市委书记孙政才陪同调研并参加相关活动。

12月2日，刘淇会长、孙政才书记一行首先来到重庆市大渡口区新山村街道。该街道所属新一社区，充分发挥共产党员在志愿服务中的先锋模范作用，联合辖区内党组织共建法律咨询、放学来吧、爱心红娘、课外活动等公益岗位，受到社区群众热烈欢迎。在新一社区文化室、国学阅览室、爱心服务中心，刘淇、孙政才察看《重庆大渡口：“举手之劳”温暖全城》等新闻报道和宣传短片，详细了解志愿者开展“爱心行动”“邻里守望”等志愿服务情况。在大渡口区检察院，亲切看望了“莎姐”法律志愿服务队成员，走进“莎姐”谈心室、调解室，了解重庆在全市政法系统及党政系统推广“莎姐”法律志愿服务的有关情况。

还在重庆市九龙坡区民安华福公租房社区，亲切看望社区居民和志愿者代表，充分肯定该社区大力推行“党团干部 社工 志愿者”服务模式，围绕“邻里守望”常态化开展一系列志愿服务特色活动，勉励社区志愿者

继续围绕社区建设和居民需求开展形式多样的志愿服务活动，为促进邻里和谐、社会治理创新、构建和谐社区发挥更大作用。

12月3日，刘淇会长、孙政才书记前往第二届中国青年志愿服务项目大赛暨志愿服务交流会现场，观摩调研入围中国青年志愿服务项目大赛金银奖的项目展示。在青年志愿服务主题展区前，光明日报社社会活动部负责人汇报了共青团中央、光明日报社和中国青年志愿者协会共同举办“2015镜头中的最美支教团”活动的情况。刘淇、孙政才仔细观看光明日报记者拍摄的一幅幅支教团队的感人照片，对此项活动给予高度评价。之后领导们还来到天津、重庆、北京、湖北、上海等展区前，了解“天津港爆炸事故应急救援及恢复重建志愿服务”；“重庆‘益心益易’公益项目”；“北京市邻里守望特色项目暨志愿云信息系统建设”；“‘童行计划’残障儿童成长项目”；“快乐志愿随手公益行动”的有关情况。

随后，刘淇会长出席了第二届中国青年志愿服务项目大赛暨志愿服务重庆交流会并为获奖代表颁奖。据了解，为期3天的第二届中国青年志愿服务项目大赛暨志愿服务重庆交流会，共有来自全国38个省级单位、520多个参赛志愿服务项目参会，涵盖阳光助残、关爱农民工子女、文化宣传和网络文明、环境保护与节水护水、禁毒教育和法律援助、邻里守望与为老服务、扶贫开发与应急救援等九大领域。此外，为支持获奖团队持续发展，让优秀项目开花结果，今年还特别设置了首届公益创业专项赛。

团中央：注册志愿者 2016 年都将有保险了

在12月5日第30个国际志愿者日到来之际，团中央在“第二届中国青年志愿服务项目大赛暨志愿服务重庆交流会”上推出首份全国性注册志愿者保险，加强对志愿者的保险保障。

基本原则：

注册志愿者保险的基本原则



保障对象：2016 年 12 月 31 日前在“志愿中国”网站（中国注册志愿者信息系统，网址：<http://www.zyz.org.cn>）上实名注册的志愿者。

保险期间：保险期间为 1 年，自 2016 年 1 月 1 日 0 时起至 2016 年 12 月 31 日 24 时止。

保险方案：

序号	保障内容	服务时间	保额
1	意外身故	2016 年	60 万元
2	意外残疾	2016 年	60 万元
3	猝死	2016 年	10 万元
4	意外医疗费用 (含紧急救援)	2016 年	10 万元
5	意外住院津贴	2016 年	100 元/天
6	第三者责任	2016 年	累计责任限额 200 万元 每次责任限额 10 万元

保障范围及认定条件：



承保单位：平安养老保险股份有限公司。

民政部：《民政部关于健全社会组织退出机制的意见》公开征求意见

为了加强对社会组织的事中事后监管，加大对名存实亡社会组织的清理力度，明确社会组织退出的种类、依据、程序，规范社会组织登记管理机关依法履行职责，我部起草了《民政部关于健全社会组织退出机制的意见》（征求意见稿），现向社会公开征求意见。《民政部关于健全社会组织退出机制的意见》（征求意见稿）中强调：

（一）明确社会组织主动退出的情形。

社会组织在完成其宗旨或因其他原因不再具备开展活动条件的，应当主动申请注销登记。注销登记是依申请的行政行为，登记管理机关不应主动实施。根据《社会团体登记管理条例》、《民办非企业单位登记管理暂行条例》和《基金会管理条例》的有关规定，社会组织应当主动办理注销登记的情形有：

1. 完成章程规定的宗旨或者按照章程规定终止的；
2. 自行解散的；
3. 分立、合并的；

4. 基金会、境外基金会代表机构无法按照章程规定的宗旨继续从事公益活动的；

5. 由于其他原因终止的。

（二）规范社会组织主动退出程序。

社会组织应以下列程序办理注销登记手续：

1. 社会团体应当按照章程规定，召开会员（代表）大会，形成决议；民办非企业单位、基金会应当按照章程规定，召开理（董）事会，形成决议；

2. 成立清算组织，完成清算工作；

3. 自清算工作结束之日起 15 日内向登记管理机关提交法定代表人签署的注销登记申请书、业务主管单位的审查文件、清算报告书，申请办理注销登记；

4. 登记管理机关准予注销登记的，发给注销证明文件，收缴登记证书、印章和财务凭证；

5. 注销后的剩余财产，按照国家有关规定办理。注销登记办理完毕后，由登记管理机关予以公告。

全国妇联：“邻里守望·姐妹相助”巾帼主题志愿服务活动启动

12 月 5 日是第 30 个国际志愿者日，“邻里守望·姐妹相助”巾帼主题志愿服务活动于当日全面启动实施。全国妇联日前下发《关于全面启动实施“邻里守望·姐妹相助”巾帼主题志愿服务活动的通知》，提出集中力量打造“邻里守望·姐妹相助”巾帼主题志愿服务活动品牌，以巾帼主题志愿服务活动进一步统筹、推动巾帼志愿服务活动创新发展。活动旨在推动落实、立足基层、面向家庭、见诸日常、细致入微、持续发展巾帼志愿

服务理念，重在基层、重在社区、重在邻里、重在长久，以解决妇女和家庭特别是困难妇女、儿童和家庭日常生活领域所需所盼为主要任务，同时着力调动广大妇女和家庭互相关心、倾情相约、共同创造新生活的热情，引领广大妇女在参与巾帼志愿服务中提高思想修养，在奉献友爱中增进幸福感，在共享发展中推动社会文明程度提高。截至目前，全国登记在册的巾帼志愿者已有 970 万人，各类巾帼志愿服务队伍达 34 万余支。

潘基文：呼吁利用志愿者力量建设可持续世界

12 月 5 日是国际志愿者日。联合国秘书长潘基文当天就此发表致辞，呼吁国际社会充分利用志愿服务力量，建设可持续世界，让人人过上有尊严的生活。潘基文说，志愿服务是一种超越国界、宗教和文化差异的全球活动，展现的是奉献、包容、公民参与以及团结一致等基本价值观。新通过的可持续发展目标为世人提供了一个通过志愿服务团结起来的机会，为实现可持续发展议程中消除贫困的愿景作出贡献。联大 1985 年通过决议，决定从 1986 年起，将每年的 12 月 5 日设为国际志愿者日，以强调志愿者的重要作用并鼓励更多人以志愿者身份开展活动，促进社会发展。今年国际志愿者日的主题是“世界在变，你呢？参与志愿服务吧！”，意在呼吁人们参与推动实施 2030 年可持续发展议程。



“责任中国”2015 公益盛典颁奖典礼致敬开启

12 月 12 日晚，“责任中国”2015 公益盛典颁奖典礼于深圳广播电影电视集团举办，现场揭晓了公益人物、行动、组织、思想等奖项在内共 16

个奖项。其中，爱德基金会秘书长丘仲辉、中国公益研究院院长王振耀获得最具分量的“年度致敬大奖”。

当晚，责任中国评委会主席徐永光、深圳广播电影电视集团总编辑苏会军、南都报系总裁曹轲、微博社会副总监杨光等主办方代表以及王振耀、郑卫宁、丘仲辉、王克勤等业内大咖齐聚现场，亦可见壹基金、爱佑、敦和、中国扶贫基金会等行业标杆性机构负责人身影。可谓“中国公益界的半壁江山都来到现场了！”

徐永光已连续两年担任责任中国评审委员会主席，他说，“责任中国的奖项是我所知道的中国公益界的奖项中最有公信力、最有影响力的奖项！”在他看来，不论是当选的，还是没有当选的项目、人物、机构，它们的质量代表了中国公益的发展方向，“是引领整个行业创新、突破，注重效率的。”

跨界合作 打造媒体公益盛事

责任中国诞生于2004年，至今已经迈入第十一个年头，2014年，深圳卫视首次成为“责任中国”的主办方，与南方都市报、新浪微博联合举办“责任中国2014公益盛典”，首次实现了跨媒体的全国性立体传播，共同打造媒体公益“非捐赠影响力”，2015年，三家主办方继续联手跨界合作，共同推动“责任中国2015公益盛典”成为更具影响力和感召力的全国性公益事业交流平台，带动全民关注并践行慈善。

深圳卫视总监张育民提到了媒体公益这一概念。深圳卫视作为一个先锋媒体，倡导“有志者跟我来”，这一具有行动号召力的理念与责任中国“公民在行动”不谋而合。作为媒体，我们不光是公益的传播者，更是践行者，我们身体力行，希望使公益理念得以更大范围、更全方位地发扬和

传播。三方的强强联合，创新全媒体时代的公益模式，大大提升了宣传效果，影响了越来越多的热心人士和社会组织行动起来、参与进来，秉承社会责任和公益慈善的崇高理念，积极投身于公益的行列。

向公益致敬！用心形指纹点亮公益之光

今年踏入了责任中国的新十年，评委会主席徐永光以及主办方代表深圳广播电影电视集团总编辑苏会军、南都报系党委书记、总裁曹轲、微博社会责任副总监杨光一同开启了盛典颁奖序幕。当心形指纹化作蒲公英飘落到演播厅的各个角落，也寓意着我们一起播下了公益的种子，期盼公益在每个人的心中，在世界的每个角落生根、发芽。这也是传递爱、传播公益的一份责任和承诺。

六大奖项出炉 邱仲辉王振耀齐揽年度致敬大奖

较之去年，今年“责任中国”的奖项设置略有不同，其中，“公益人物奖”由5个变成3个，“公益行动奖”由10个变成5个，“公益组织奖”则由1个增加为2个。此前，429个参选项目经过责任中国公益盛典29名评审委员会两轮评议后，41个入围名单已诞生，其中，“大爱清尘”王克勤、“抗战老兵助养行动”、“尼泊尔地震中国民间救援行动”、“中国首个互联网公益日”等公益人物、行动、项目等入围。

公益行动奖，奖励具有创新和拓展精神，在运营模式、直接效果和社会影响等方面，有积极探索和示范意义，符合公民公益理念的公益行动。全城义载、义工秋楚举报百色助学网王杰性侵女童等五个项目获奖；公益人物奖，奖励有利于促进公民社会成长的一切公益行为发起者、参与者，侧重对推进“人人可为”的公益模式有所贡献者，强调人物的自发性、自主性及参与度，王选、王克勤、涂猛获奖。

公益组织奖，奖励在组织治理、运营能力、财务透明、社会影响和可持续性方面，具有典范意义和公信力的公益机构，爱佑慈善基金会、浙江敦和慈善基金会获奖。

公益思想奖，奖励在公益理念倡导、理论研究及公益教育、传播方面作出卓越贡献的研究、教学和传播机构或个人。中国农业大学人文与发展学院原院长，教授李小云获奖。李小云于上世纪 80 年代后期在参与式发展、性别与发展、公民社会等领域开始开拓性的工作，被誉为“中国发展学之父”。

此外，今年新增设了“企业社会创新奖”。该奖项采用相对独立又遵循责任中国公益盛典评审委员会规则的评选方式，奖励由百名企业社会责任负责人联合推荐的有社会创新性、公益传播影响力的企业社会创新项目。嘉吉农业可持续发展项目、IBM 企业全球志愿服务队、可口可乐“净水 24 小时”灾后应急救援机制三个项目获奖。

年度致敬大奖是主办方对过去一年，在公益事业方面作出最重大贡献，同时具有最大公信力和影响力的项目、机构或个人，表达敬意的大奖。因为这些杰出的带领者，公益之路才能薪火相传。深圳广播电影电视集团总编辑苏会军和南都报系党委书记、总裁曹轲，深圳广播电影电视集团副总编辑李也平及残友创始人郑卫宁开启了本年度最受期待的两组致敬大奖，并分别为获奖人爱德基金会副理事长兼秘书长丘仲辉以及中国公益研究院院长、深圳国际公益学院院长王振耀颁发了此荣誉。

多方合作打造更开放的公益品牌

责任中国公益盛典今年已举办第六届，已逐步形成跨政府、公益界、学界、媒体、企业社会责任等领域的全国性公益事业交流平台，并在多方合作下将责任中国推动成为一个更开放的公益品牌。

“公益面临的挑战和机遇并行，怀着希望前行，我们自己就是开启新时代的力量。”徐永光表示。“责任中国公益盛典”过去10年，从提出责任担当，到倡导现代公益；从南方都市报独家主办，到南方都市报、深圳卫视、微博三家合办。我们希望，这个奖项能如同生命体一般伴随着中国社会的成长走向全国，更多公益合伙人的加入将助其走向更宽广的舞台。

附：责任中国2015公益盛典获奖名单

1、公益行动奖

全城义载

义工秋楚举报百色助学网王杰性侵女童

女童保护

尼泊尔地震中国民间救援行动

中国首个互联网公益日

2、公益人物奖

涂猛

王克勤

王选

3、企业社会创新奖

嘉吉农业可持续发展项目

IBM企业全球志愿服务队

可口可乐“净水24小时”灾后应急救援机制

4、公益组织奖

爱佑慈善基金会

浙江敦和慈善基金会

5、公益思想奖

李小云

6、年度致敬大奖

丘仲辉

王振耀

第二届中国青年志愿服务项目大赛金奖名单出炉

由共青团中央、中央文明办等共同主办的第二届中国青年志愿服务项目大赛3日在重庆落幕。大赛共评选出金奖100个、银奖397个；公益创业大赛金奖5个、银奖15个。北京共有10个志愿服务项目和1项公益创业项目获金奖，其中，和众泽益志愿服务中心为妈妈奔跑也荣誉金奖。截至3日，全国组委会和各省级赛会单位共签约1149个项目，签约金额达6614万元。

据介绍，本届项目大赛申报项目总计5509个，公益创业赛申报项目143个，总量较去年增长32%。其中，有配套资金的项目3855个，占总项目数达70%。项目申报来源类别也更加广泛：社会组织申报共计1661个，占比30%，其中社会团体1074个、基金会202个、民办非企业385个。

大赛期间，来自全国的优秀志愿服务项目以省级赛会为单位分区域展示，各项目团队通过展板、易拉宝、折页、多媒体等形式展示项目内容。一些关爱农民工子女、扶弱助残、社区发展、应急救援、环境保护等领域的志愿服务项目受到高度关注。

赛会还发布了青年志愿服务年度十大精品项目，包括大学生志愿服务西部计划、中国青年志愿者助残“阳光行动”、中国青年志愿者服务春运“暖冬行动”、中国青年志愿服务丛书出版工程、共青团关爱农民工子女志愿服务行动、中国青年信用体系建设基金、中国注册志愿者保险、中国青年志愿服务项目大赛暨志愿服务交流会、中国青年公益创业赛、“志愿中国 2016”公益众筹平台等优质服务项目入围。

2015 年中国慈善行业八大关键词

2015 年是全面建成小康社会的攻坚之年、全面深化改革的关键之年、全面推进依法治国的开局之年、全面从严治党的强化之年。对于中国慈善事业来说，2015 年是完善行业链条，构建慈善产业生态系统的滥觞之年，也是回顾评估“十二五”慈善事业发展成果，展望“十三五”慈善事业发展规划的承启之年。回首 2015 年，我国公益慈善事业异彩纷呈，政府重视、企业推动、行业联合、多元创新、科技助力，中国慈善迎来了创新发展、多元助力的新时代。

一、慈善法

刚刚过去的 2015 年在中国慈善事业发展道路上留下了浓墨重彩的一笔。社会各界力量参与慈善生态的构建，慈善向产业化大步迈进，慈善法“开门立法”，取得重大突破。《慈善法》十年磨砺，提请第十二届人大常委会首次审议，政府、学界、慈善组织多方参与，广泛讨论，民间参与立法的积极性空前高涨，展现了民主立法的现代精神，“鼓励、扶持、规范、发展”的立法精神，迈出了立法兴善的坚实一步。

二、互联网+

“互联网”是知识创新推动的互联网形态演进及其催生的经济社会发展新形态。互联网之于慈善，是以互联网为基础的设施和实现工具与慈善事业的深度融合，创造出多元多彩的新的发展模式。互联网的跨界融合、创新驱动、尊重人性、开放包容、互通共享的特征，也正是慈善事业本身的特质。互联网为公益慈善事业提供了连接一切的工具、改变思维的模式、平等公平的视角，也为行业监督和自律提供了契机。

网络慈善从关注到捐助、再到今天的“众助”，科技改变了传统的公益形式。互联网思维下，众包、众筹、众智、众创为公益组织和公益项目开辟了新的资源渠道。继2014年“让红包飞”引爆公众慈善捐赠热潮之后，2015年上线的微信运动再次引爆公众“做运动、做公益”的风潮，在“捐步数”上线的当晚，微信平台捐赠的总步数就达到了16.3亿步，捐赠次数11.6万，创新性的把运动和公益结合在一起，用互联网和穿戴设备，推动健康的生活方式，同时让你参与公益事业；2015年，各大电商平台也各显其能，依托农村电商和产业开发精准扶贫，建设移动互联网乡村；污染地图App升级为蔚蓝地图，随时监测空气质量和水源污染，通过互联网信息公开推动公众有效参与环境治理；腾讯9.9公益日吹响了全民网络慈善的号角，数亿网民通过小额现金捐赠、步数捐赠、声音捐赠等模式，以轻量、便捷、快乐的方式参与公益，1.28亿元见证了见证了“指尖上的公益”所迸发出的强大力量。

三、走出去

2015年，随着中国从韬光养晦到积极参与全球治理议题设置的外交战略转变，中国慈善组织开始跨出国门，走向世界，开启了中国慈善国际化的新征程。

2015 年年初，果敢民间公益组织发展论坛召开，目的是搭建果敢民间组织和中国民间公益组织交流合作的平台，几年来，一群中国公益人在这片神秘而贫困的土地上，为果敢人民的医疗、教育和发展默默奉献，践行着“公益不分地域和国界”的初衷；7 月 27 日，中国扶贫基金会首家海外办公室正式在缅甸成立，中国扶贫基金会国际化探索进入了一个全新阶段。

4 月 25 日，尼泊尔发生 8.1 级地震，壹基金、中国扶贫基金会、爱德基金会等中国慈善组织快速反应、迅速行动，携全国人民的关注和爱心翻越喜马拉雅，在尼泊尔地震的一线开展有效的抗震救援工作，见证了中国慈善组织第一次大规模参与国际人道主义救援行动，同时考验了中国民间救灾组织有效、有序的协调合作机制。

2015 年，爱德基金会成立三十周年，借此举办了养老、助残、儿童权利、两岸宗教公益、农村发展等多个国际研讨会和论坛；爱德于埃塞俄比亚和日内瓦的两个海外办公室也相继成立，在更大的国际舞台上与更多的国际民间组织开展交流互动，让中国社会组织的声音得以远播。

12 月初，习近平出席中非合作论坛(FOCAC)，提出中非“十大合作计划”包括就业、减贫、粮食安全、公共卫生、文化教育、野生动植物保护等惠及非洲人民的民生大事，并配套 600 亿美元的资金支持。中非合作应更多关注关系发展的可持续性，另外还要开辟新的接触方式，而不仅限于政府对政府模式。近年来，中国公益组织在非洲已经做出了诸多尝试，如扶贫基金会在苏丹援建阿布欧舍友谊医院、中国青少年发展基金会的“中非希望工程”、星巴创立的马赛马拉野生动物基金会等，中非合作全面展开定会为民间慈善交流合作提供新的机遇，民间组织交流将为中非关系全面发展增添新的砝码。

四、新故乡

6月21日，国务院公布《关于支持农民工等人员返乡创业的意见》，从五个方面鼓励农民工等人员返乡创业，推动农业现代化和新农村建设。一批“有知识、会科技、会经营、懂公益”的“80后”、“90后”新生代职业农民从城市回到乡村，带回了农业经营发展的新理念、新模式，正在悄悄推动农业发展方式转变。他们带着保护农村、致富农民、再造新故乡的初衷，利用互联网与公益，探索出产业帮扶、农民赋能、社区培力、环境改善、文化活化的农村发展的新模式。2015年，由中国社会企业与社会投资联盟主办的“寻找返乡创客2015”举行，鼓励和推动更多的青年人关注乡村建设，结合自身优势打造梦想中的“新故乡”，如今已形成多个品牌，如邓飞发起的“e农计划”、河南信阳郝堂村、海南火山村、云南大理沙溪古镇等，他们在探索可持续公益、城乡互助合作、电商精准扶贫与传统文化保护的道路上做出了可贵的尝试。

除了返乡创业的“新农人”，众多公益组织也利用互联网工具，运用商业持续模式，全面提升农村扶贫的水平，进入精准扶贫阶段。包括产业开发小额贷款项目、农村助学与助教、乡村文化遗产的保护、生态农业与环境改造、医疗帮扶与基础建设等等。同时借鉴台湾等地“社区整体营造”的手法，赋力赋能在地力量，通过人、文、地、产、景的综合评估与整体改造，从而推动农村地区整体面貌的改变与提升。这种长期的、在地式的综合扶贫方法，将会是未来社会力量参与农村建设的重要方式。

五、公益人才

2015年5月，民政部与清华大学合办的清华大学公益慈善研究院成立，目标是推动学科建设、推动人才培养、为公益慈善培养高端的专门人才。

11月，由五位中美慈善家联合发起的深圳国际公益学院成立，更加注重公益慈善领域的国际交流与合作，以培养具有国际视野、创新意识、多元文化的公益慈善高端管理人才为目标。近年来，中国公益慈善事业虽发展迅速，但基础十分孱弱，民间认知落后、专业培训匮乏、行业薪酬低成为制约公益人才发展的三大障碍，慈善组织的能力建设和人才培养一直是业界关注的重点。面对行业对专业人才的迫切需求，众多公益机构率先发起各种针对公益人才的培养和培训计划，如银杏伙伴计划、公益星火计划、卓越领导力计划、慈善千人计划、劲草同行计划、明日伙伴计划、基金会秘书长培训班、四川青基会天府伙伴计划、敦和公益优才计划等，涵盖从草根 NGO 到基金会、从项目官员到机构管理者全方位、多角度、跨行业的培训项目。

除了各类公益组织举办的各类短期培训之外，各大高校也积极参与，建立专门的公益人才培养体系，一方面满足现有公益行业对学历教育和体系教育的需求，一方面吸引社会人才，不断为公益慈善行业输送新生力量。如北京大学光华管理学院社会公益管理项目、清华大学公益慈善方向双证 MPA、人民大学非营利管理方向双证 MPA 项目、北京师范大学公益慈善领域 MPA(双证)项目等，目标是培养公益事业和公共服务的高级管理人才。除了行业性组织、高校举办的各类公益人才培养项目之外，各地政府、公益组织也纷纷开展针对公益行业实操的短期充电沙龙和培训，以促进同行之间的经验交流，公益实务的沟通与共享。如今，多元化、跨领域、多层级、全周期的公益慈善人才培养体系已经初步建立，但人才培养的效果仍待考验，中国公益慈善行业缺乏的不仅仅是专业的机构管理者，更大的缺口在于如何满足社会形形色色需求的专业服务人才，这需要政府、企业、学界、

公益组织等社会力量的持续关注，公益慈善行业的基础建设与专业化水平任重而道远。

六、结盟

从 2014 年开始，公益结盟运动兴起，到今年更是愈演愈烈，成为年度行业发展中一道特殊的风景。公益结盟运动指使命相同或服务领域相同的机构联合起来，抱团取暖，凝聚更多资源，形成更大的合力和影响力。与传统行业不同，联合是公益慈善组织的先天优势，也是公益慈善组织站稳脚跟、撬动社会资源、寻求规模效应、影响广大民众的有效方式。共同的价值观和使命是公益组织联合的纽带，通过公益组织联合，整合资源、统一发声、协同合作、来提升公益慈善服务的绩效，扩大公益慈善服务的范围。

2014 年 9 月，社会价值投资联盟在深圳成立，构建连接政府、市场、社会跨界合作、协同创新的社会公共服务平台；同期，中国社会企业与社会投资联盟在深圳启动，以资助、培训和论坛的形式，推动中国社会企业和社会投资的发展。2015 年 4 月，公益筹款人联盟在北京成立，使命是搭建筹款人交流平台，致力于培养筹款专门人才，推动筹款职业化发展。9 月，由多家儿童服务类慈善组织联合成立的儿童大病救助联盟在北京成立，将主要开展打造大病儿童救助信息平台、提升儿童大病救助社会影响、拓展专业合作等三方面工作；同是 9 月，公益组织服务联盟（简称：益联盟）在深圳启动，是由支持公益行业发展的第三方服务机构联合组建，为多元主体参与公益事业提供综合性的服务。11 月，9 家关注教育的机构发起成立教育公益联盟，凝聚公益界、企业界、媒体等多方力量，合力解决当前中国教育及教育公益发展中存在的问题。12 月 1 日，中国儿童教育志愿者公益

联盟成立，联盟将集聚和联合社会各界力量，在“助学”和“助教”方面，为困境儿童和教师提供及时、有效的援助。12月，20多家媒体、网站、互联网企业在北京发起“全国网络公益联盟”，旨在推动网络公益内容的共同创作、网络公益广告共同传播、网络公益项目共同行动、传递网络正能量。

除行业性、专业性的公益联盟之外，各地区也纷纷成立区域性的公益组织联盟，如爱心河北公益联盟，ISD爱山东公益创新空间等，旨在整合社会各界力量推动当地公益慈善事业的发展。公益结盟运动很好的展现了公益组织整合资源、协同合作的天然优势，也体现了公益慈善行业市场化不断增强，专业分工不断细化的趋势。但结盟运动不应停留在成立一个松散的联盟，而要做好专业分工与资源分配、打通传播渠道与信息共享、推动行业标准和数据转化，真正提高公益资源的效率，促使慈善项目的落地。

七、社会企业

2015年初，徐永光预言：2015年或迎中国大陆的社会企业元年；也有媒体评价说，我国社会企业与社会投资的发展从萌芽期进入了市场建构期。回首2015年，“社会企业”的概念渐渐被人所熟悉，很多公益组织已经开始探索社会企业转型的道路，在坚持公益服务的同时，借鉴商业运作的模式和公益的目标相结合，用社会创新的手段来解决社会问题，已经成为很多公益慈善组织的共识。2015年6月，首届社会企业与社会投资论坛在深圳举行，徐永光提出了中国社会企业与社会投资将出现四大发展模式与趋势，有力推动了社会企业概念的传播。9月份的中国慈展会上，五家机构联合发布《中国慈展会社会企业认证办法(试行)》，7家社会企业获得慈展会民间认证，为社会企业的认证标准进行了探索。英国大使馆文教处联合多

家基金会、投资机构共同搭建的社会企业投资平台也进入了第三个年头，在前两年的基础上，吸引了更多的社会投资机构的加入，从影响力上取得了一些突破。

但是社会企业的发展仍然面临很多问题，首先，社会企业的概念仍然难以得到大部分投资人和公众的认同，“公益=免费”的传统认知仍然是阻碍社企发展最重要的因素。很多创业者觉得，要赚钱我就大大方方的赚钱，做公益就痛痛快快的捐钱，何必费力去做公益创投，弄不好会沾得一身“骚气”；投资人也会质疑创业者的盈利能力，对于资本的回收缺乏耐心，对于社会效益缺乏尊重。其次，关于社会企业的运营模式，对于社会企业的分红比例，仍然没有严格的界定，相关部门的认证和监管缺失。这就导致社会企业在发展过程中缺少切实有效的支持，社会企业的概念内涵及制度安排要素的诸多疑问，有必要加强厘清和推广。第三，对于公益组织和社会企业本身来说，商业活动的税收问题是最大困扰，与企业相同的税负对于公益组织的“造血”能力是非常大的考验，缺乏税收政策的倾斜，社会企业很难壮大。这三大问题涉及到社会企业发展壮大的关键，这些问题得不到解决，社会企业很难迎来发展的“春天”。

八、办学

2015 年，中南财经政法大学武汉学院转设并更名为“武汉学院”，国内真正意义上的非营利性民办大学将开启新的历史。陈一丹首期投入 20 亿元，用于新校区的建设及师资投入。

民办大学在中国并不罕见，但是营利性民办学校与非营利性民办学校的法人属性模糊不清，缺乏对应的配套政策，包括像教育市场规则不统一，社会歧视、隐形壁垒依然存在。今年年初，国务院常务会议讨论通过部分

教育法律修正案草案，明确对民办学校实行分类管理，允许兴办营利性民办学校。2月，教育部发布2015年工作要点，提出了研究制订民办学校分类管理配套政策。教育部正在牵头拟定《关于进一步鼓励社会力量兴办教育的若干意见》（以下简称《意见》），目前已近定稿。《意见》分六个部分，共计三十条具体内容，涵盖了民办教育的诸多领域，包括分类管理、办学准入领域、办学筹资渠道、财政投入机制、政府购买服务、学生助学贷款、差别化用地、教师社保待遇等。

历史上，学校与医院是公益组织关注的重点领域，如北京协和医学院、清华大学等背后都有洛克菲勒基金会的支持；中南大学湘雅医院是由美国耶鲁大学雅礼协会出资创办；慈济在台湾创办了慈济大学和慈济医院。中国现代慈善事业起步虽晚，但是发展迅速，随着政府对公共服务空间的进一步放开以及配套政策的完善和落实，会有越来越多的慈善组织和社会力量涌入公共服务事业，也希望中国的民办高校如俞敏洪的耿丹学院、陈一丹的武汉学院，会成为中国未来的耶鲁、哈佛。

中国社会组织志愿者调查报告（2015）发布

中国的社会组织迅猛发展，伴随着社会组织数量的增加，人力资源的问题逐渐成为制约社会组织发展的因素之一，而志愿精神是推动公民社会发展的源动力之一。很遗憾长期以来，社会组织资源导向型，很多的社会组织更偏重资金或物资，对志愿者的重视程度不够。

希望通过本报告了解中国社会组织志愿者管理的现状和需求，从而开发有利于社会组织志愿者管理的战略和方法，提升社会组织志愿者的管理能力，解决社会组织面临的人力困境。

和众泽益志愿服务中心于 2015 年深圳慈展会上联合慈展会组委会面向全国发起调研。本报告通过对 384 份有效问卷的分析和研究，历时 3 个月完成。2015 年 12 月，我们将联合中国财富、南都公益、广东济德文化公益服务中心、深圳卫视、新浪微博，在 2015 责任中国公益盛典隆重发布。

发现一

54.7%社会组织面临人手不足困境，71.9%的社会组织认为志愿者为机构人力资源提供有效补充。不过 48.4%的组织仅仅认为志愿者是机构免费的人力资源

发现二

社会组织志愿者招募效果一般，北上广外的其他地区更不理想；没有好的招募途径，64.8%依然靠熟人或朋友推荐是主要原因，因此超八成社会组织希望建立一个志愿者的全国供需平台。

发现三

社会组织普遍缺乏有效的志愿者管理制度和工具，超过八成不愿意主动与志愿者沟通，相对于北上广，其他地区在志愿者管理制度建设、志愿者保障方面相对更加落后。

发现四

社会组织的志愿者多从事一些临时性工作，参与组织战略发展层面的工作较少，专业志愿服务缺失。

发现五

尽管 69.5%的社会组织的志愿者规模超过 50 人以上，不过 42%的社会组织的志愿者服务年限仅仅在一年以内。

发现六

超过四成社会组织无志愿者补贴，近六成社会组织无志愿者保险，草根组织远远落后于官办机构，其他地区远远落后于北上广。

发现七

社会组织在志愿者管理方面的问题较多且多样，如何保证志愿者的持续参与是所有社会组织志愿者管理方面面临的最大问题。

发现八

仅两成社会组织会对志愿者进行培训，且培训内容仅限于志愿服务的基本内容和相关要求。

发现九

社会组织关于志愿者方面需求的支持内容多样且急迫，提供志愿者管理的机制、流程和工具包是目前社会组织最希望得到的关于志愿者的支持，其次则是提供社会组织志愿者交流经验的平台。

发现十：

针对基金会

1. 基金会的志愿者与其他类型机构相比，基金会志愿者的福利更好。保险 62.5%显著高于其他类型的组织 25.8%，志愿者补贴也较高，超过 100 元 / 天高达 12.5%，培训也略高于其他类型组织，因此志愿者稳定性稍高。
2. 尽管基金会相对而言，志愿者的福利更好，人力资源同样缺乏的前提下对志愿者需求明显，但招募效果依旧不理想。
3. 基金会已经普遍认识到在志愿者管理方面存在诸多不足，如何开发志愿服务的岗位更好的发挥志愿者的价值，管理和激励志愿者以及相应的志愿者管理工具等；同样也能发现 75%的基金会也招募不到合适的志愿者，

因此 100%的基金会希望建立一个志愿者招募的平台，提供相应的管理工具包、评估工具包等。（详细报告参见和众泽益志愿服务中心网站）

首届中国青年公益创业大赛总决赛举行

12月2日上午，首届中国青年公益创业赛全国总决赛在重庆国际会展中心举行。决赛邀请全国十多位公益创业方面专家作为创业导师，现场指导进入决赛的20个公益创业项目。

比赛现场，公益创业团队选手每四人为一组，依次上台进行3分钟的项目介绍演说，充分展示自己的公益创业产品，并结合PPT和视频等形式现场展示项目。据介绍，此次的参赛对象大都经过规范注册，其中社会团体33个，占40%；民非组织26个，占31%；基金会4个，占5%；工商企业6个，占7%；机构注册率达83%。具有主营业务收入的项目共计53个，其中业务收入大于100万的17个。具有主营业务利润的项目有35个，其中利润大于100万的12个。

参赛团队中，来自湖北武汉的本禹志愿服务队·甘露工程，以为贵州贫困山区的小学教师提供到武汉培训以及教改资金支持为主，以为研究生支教团成员提供侧重于音乐、体育、美术、手工艺品等多方面综合素质能力培养课程为辅，通过营销贵州山区小学生制作的当地特色艺术品竹拼画、大学生兼职平台所赚取的佣金差价、本禹基金及社会支持等四个渠道筹集资金。

河南洛河特殊教育学校校长邱新会致力于对残疾人的特殊教育，通过教学美术、舞蹈等，让残疾人儿童拥有特长，并帮助他们创业。“我曾经参加过‘为你而战’的答题活动，将赢得的17万5500元全部资助了我们学校一个双耳失聪的聋哑同学，帮助他创办舞蹈班、舞蹈学院。”两年以

后，这位同学已经拥有自己的事业和家庭。“我们就是要通过公益创业的方式，完成残疾儿童一个又一个的安徒生童话梦。”

据了解，公益创业大赛是面向上届项目大赛的获奖项目而专门设立的，不包含在项目大赛9类评审项目中，与项目大赛错位发展。公益创业大赛致力于支持获奖团队持续发展，鼓励公益项目与市场经济有机结合，通过商业化的模式形成公益项目的持续，使志愿服务优秀项目能开花结果。

《CRI 健康中国》第二届中国控烟志愿者经验交流大会在深圳举行

2015年是中国控烟事业颇有成就的一年，也是中国控烟立法加速推进的一年。同时，全国各地控烟志愿者队伍不断壮大，体现了控烟理念在中国普及和深入。会上，国家卫计委领导对控烟志愿者做出的努力和贡献给予了肯定和表扬。

北京市控烟协会办公室主任刘辉介绍，北京组织成立控烟志愿者队伍，弥补了政府监管力量的不足，将大力开展控烟志愿服务工作，开发“北京控烟一张图”，为志愿服务搭建更大的平台。上海市健康促进委员会副主任李忠阳介绍了上海市控烟志愿者工作的探索与实践，上海以法为据，建立健全志愿者组织管理制度，市区联动，逐层开展志愿者控烟知识和技能培训，制定并完善符合控烟志愿者实际情况的考核激励机制，并探索引入非政府资本运作模式启动队伍的精品化培育工程等。深圳市卫计委宣教处副处长王岭介绍，截至11月底，深圳市注册的控烟义工有8000多人，其中活跃的控烟志愿者共有1800人。深圳市卫计委、深圳市控烟协会还共举办六期控烟监督员培训，为志愿者配发了实名控烟监督员工作证。深圳市共组织开展了控烟督查活动29次，督查禁烟场所3000多家，为深圳控烟工作作出了重大贡献。

新探健康发展研究中心副主任吴宜群教授在大会上发布了《劝阻违法吸烟 36 计》手册，为推进从严执法到行为自觉提供了指引和借鉴。

首个公益慈善交易所在穗挂牌

继证券、期货等之后，志愿服务项目也可入场交易啦！中国首家青年社会服务项目交易机构——广州青年社会服务项目交易所宣布挂牌成立。该所下设评估中心、市场中心、监管中心。评估中心主要负责项目准入评估，对入所项目进行能力评估，并为入所推介项目配备导师团队，对项目进行包装和提升。市场中心主要对接广州市青少年发展基金会，负责整合社会资源，计划设立专项子基金，制定公益项目交易规则，通过定期举办路演活动等形式，吸引爱心企业家、基金会投资，搭建项目与资源的线上及线下对接平台。监管中心跟进受资助项目，开展项目各方后期跟踪评估。据悉，监管中心将实施严格的“黑名单”制度，即一次不合格，项目将永远不能再参与准入评估。

首届中国公益微电影节颁奖典礼在京举办

由民政部民间组织服务中心和南方报业传媒集团主办，南方周末报社承办，映画同登文化传媒（北京）有限公司协办，以“公益正能量，助力中国梦”为主题的“穿透力公益之夜—2015 首届中国公益微电影节颁奖典礼暨交响音乐会”在清华大学新清华学堂举行，旨在帮助更多公益慈善组织，打造具有穿透力的公益传播。民政部党组成员、国家民间组织管理局局长詹成付，南方报业传媒集团总编辑、南方日报社社长张东明出席活动并为获奖代表颁奖。

民政部民间组织服务中心党委书记刘忠祥，南方报业传媒集团副总编辑、南方周末报系总裁黄灿分别致辞。民政部民间组织服务中心副主任刘

锋、南方周末报系总经理毛哲、清华大学公益慈善研究院院长王名以及组委会成员、获奖代表、企业社会责任代表、社会组织代表、专家学者代表、媒体代表、项目合作方代表和现场观众共 1300 余人参加了此次活动。

刘忠祥代表组委会对 2015 首届中国公益微电影节颁奖典礼成功举办表示热烈祝贺，他在致辞中表示，2015 首届中国公益微电影节的创办，充分体现了“政府推动、社会参与、企业支持、媒体互动”的公益事业发展新格局。同时强调，我国公益事业总体发展水平还较低，创新、透明和公信力是当前公益事业发展必须面对的问题。这就更需要公益宣传协调机制的建立，需要新技术、新方法和新思路的集成创新，需要结合社会公益创投资源，凭借传统媒体和新兴媒介，多渠道展现基金会等公益组织在促进经济社会发展、服务社会民生、开展国际交流等方面所发挥的积极作用，需要公益微电影节用小视角展现大时代，用局部映像呈现全景公益实践活动，进一步彰显公益力量的存在。政府中的民政部门作为社会组织和公益事业的职能部门，下一步，将继续需求社会公益的跨界合作，建设公益传播有益载体，在立法规范、登记监管、扶持引导等多个方面积极推进以基金会为代表的公益组织的健康发展。

黄灿代表南方报业传媒集团对长期以来奋斗在公益慈善事业一线的社会组织代表、以及从不同领域和行业对公益慈善事业予以支持的企业、媒体和社科院所表示崇高敬意。他指出，30 多年来，南方报业传媒集团与各级政府、企业和社会组织开展了不同形式的合作，或是搭建平台、或是整合资源、或是倡导理念、或是参与实践，实现了多元合作、多点开花、多方结合、多种收获。同时认为，2015 首届中国公益微电影节，是在移动互

联时代下应运而生的新平台，在这个全新的环境中，媒体也要学习、也要转型。希望 2015 首届中国公益微电影节代表的是意义深远的鼓励，鼓励中国的公益人善用新的手段和方式，将那些打动人心的故事传递出去，去打动千千万万的人们，共同分享经验、共同成长、分担风雨、共创未来。

清华大学公共管理学院教授、清华大学公益慈善研究院院长、首届中国公益微电影节顾问委员会委员王名先生说移动互联时代下的公益更容易合而为一成为一种生活方式。今天主题是“穿透力”，公益在一定意义上就是穿透人心的事情。纪录片导演、金马奖获奖者、本次大会评委周浩先生在聊起什么作品是好作品时提到，每一部电影都应该给观众有所启发。做公益影像传播就是用真诚的态度去做一件事，然后把它用影像呈现出来。

地方动态

上海：130 个志愿服务项目获资助

截至目前，申城实名注册志愿者人数已超过 180 万，各类志愿服务团队达 1.53 万多个，常态化开展的志愿服务项目有 7000 余个。如何让蓬勃发展的志愿服务不为斗米所困，迈入高效轨道、提升服务能级？资金是绕不过去的话题。去年初，上海市志愿服务公益基金会注册成立，开辟了一条募集社会资金力撑志愿服务活动的新路。首批 110 个志愿服务项目由此获得了经费资助，今年又增加至 130 个，其中绝大部分涉及应急救援、心理咨询、关爱失独家庭等公共服务尚未全覆盖、而市民又有需求迫切的领域。基金会的资金募集方式以公开募集与定向募集相结合，目前已建立 50 万元

以上专项基金 14 个，比如：由崇明县发起的小英工作站专项基金已募得 80 多万元，将全部用于关爱崇明县内的留守儿童。

成立伊始，市志愿服务公益基金会的首要工作是建章立制。先后制订了《基金会章程》《重大事项报告制度(试行)》《财务管理办法(试行)》《项目资助评审办法(试行)》及《专项基金管理办法(试行)》等十多项规章制度，为资金的使用定下规矩、扎好篱笆。比如：明确规定，项目资助总金额的 60% 必须用于补贴志愿者交通、餐食等必需费用，40% 用于志愿服务过程中发生的场地租赁、宣传表彰等其他费用，违者将被暂缓或终止拨款、撤销、追回资金及列入不诚信名单，严重的还将被追究法律责任。

对于受助的服务团队及项目，基金会为他们补上了用钱这一课。一方面，要求受助项目提交项目经费预算表及后续的经费决算表，项目实施期间每半年报送一次《资助项目进度报告》和收入、费用支出明细表；同时实行中期监管和后期审计相结合的形式，邀请专业志愿者、会计师事务所和相关监管部门共同对经费使用支出把关。去年 110 个受资助项目中，77% 接受了临时抽查审计。某团队用资助金购买了照相机等固定设备，在抽查中被勒令退还钱款并接受纠偏。而今年，在申报项目初期就下了 46 个项目，其原因多是项目预算过不了审计关。

市志愿服务公益基金会对于资助项目的遴选有着一杆秤，原则是向基层倾斜、向社区倾斜、向群众的急难愁倾斜。目前受助的项目中，近八成涉及基层的助老帮残、应急救护、便民服务、心理咨询及环境保护等，活动类项目约占 15%。资助金额共分为六档，从 5000 元至 10 万元不等。此外，基金会还特别注重扶持那些最具活力的民间草根志愿力量。去年 110 个志

愿项目，30%以上是来自一线的草根团队，他们接地气，服务有很强的针对性。

有米撑腰，很多志愿团队不断主动更新服务版本，更多有创意且操作性强的服务项目涌现而出。比如：铅酸电池回收项目，关注到了社区废电池的回收环保；卫生系统的志愿服务也从传统的导医、义诊升级为病患心理干预、健康热线等等。

在互联网+大背景下，基金会正加快研发移动端 App，并计划与支付宝、微信支付等平台合作，拓展资金募集渠道和方式，方便热心企业和人士捐赠。

杭州：超过 100 万杭州志愿者将服务 G20 峰会 招募即日启动

随着 2016 年二十国集团中国峰会落户杭州的消息传遍西子湖畔，杭州志愿服务筹备工作也驶入了快车道。12 月 9 日，2016 年二十国集团中国峰会志愿服务工作联络员培训班在浙大城市学院召开。副市长陈红英出席培训班开班仪式。峰会筹备办相关工作人员、联络员、培训师共 100 人参加培训。陈红英在培训动员讲话中强调，举办峰会志愿服务工作联络员培训班，主要是为了帮助大家理清工作思路，明确工作职责，提升工作能力，确保圆满完成任务。15 所高校将开展峰会志愿者招募，优先选拔小语种人才。在 12 月 8 日召开的 2016 年二十国集团中国峰会志愿服务工作高校动员部署会上获悉，峰会会场志愿者报名工作于 12 月 10 日正式启动。将特别注重考虑志愿者的语言能力，优先选拔德语、法语、西班牙语、阿拉伯语、印尼语等各小语种专业的志愿者。

此次志愿者的招募，将重点考虑在大二、大三、研究生和博士生群体中选拔，确保选拔组建符合要求的高素质志愿者队伍。此外，峰会志愿者

报名平台也将启用，完成招募报名、信息审核等工作。入选的志愿者将面临两轮面试选拔以及背景审核、集中测试和志愿者配岗等环节，进而开展专业知识培训、专业测试和岗位演练等工作。

按照招募的具体流程，将采取组织招募志愿者的方式，确定浙江大学、浙江工业大学、浙江师范大学、浙江理工大学等高校在内的 15 所高校作为峰会会场志愿者定点招募高校。

2015 年 12 月 10 日至 2016 年 2 月 1 日为高校志愿者的报名阶段；2016 年 3 月 9 日前，经过首轮面试确定 6000 名会场志愿者预招募人选名单；3 月 30 日前，开展包括志愿者理念、礼仪、基本国情、国家外交、峰会情况等通用培训；4 月 15 日前，经过二轮面试确定 4500 名志愿者名单；6 月 30 日前，做好志愿者配岗、岗位演练等工作，复核确定志愿者名单；8 月 27 日前，将完成组织招募的全部计划任务，具体人数按实际需求而定。志愿者名单确定之后将开展集中式培训，并做好志愿服务协议签订、志愿者录用通知书及证件领取及保管、发放等工作。

投入此次 2016 年二十国集团中国峰会的杭州志愿者将达到 100 万人。除了会场志愿者，广大市民还可以加入到城市志愿者的行列，在旅游景点、文博场馆、广场车站等地，开展旅游咨询、文明劝导、绿色环保等志愿服务。目前，汇集身边最全志愿服务活动信息的志愿汇手机 APP 已经上线这意味着，志愿者动动拇指，就能选择自己喜欢的公益活动，志愿服务组织也能招募到更合适的志愿者。

深圳：宣布建成志愿者之城

深圳市注册志愿者达到 120.9 万，占常住人口的比例达到 11.2%；志愿者人均每年提供志愿服务时间约 40 小时；参与志愿服务的社会组织 1880

家；在医疗救护、抢险救援、网络安全等 19 个领域组建 522 支专业志愿服务队……国际志愿者日前夕，媒体从团深圳市委获悉，5 年前，深圳市委市政府确定的 20 项“志愿者之城”建设目标目前均已实现，深圳在国内率先建成“志愿者之城”。

深圳是中国内地志愿服务的发源地。中国内地第一个义工法人组织、第一部义工服务条例、第一个义工服务市长奖都出现在这座城市。2011 年，在深圳举办的世界大学生运动会上，百万志愿者给各国宾朋留下了美好的记忆。借助大运会的成功举办，2011 年，深圳市委市政府出台了《关于建设“志愿者之城”的意见》，从社会参与、志愿组织、社区服务、激励机制、资源保障、文化建设等 6 个方面提出了 20 项具体目标，成立了由市委书记担任组长的志愿者之城工作领导小组，规划用 5 年时间建成“志愿者之城”。

围绕“志愿者之城”建设的目标，深圳实施了“社会化、制度化、项目化、信息化、社区化、国际化”的六化建设：以社会化动员实现志愿服务“人人可为”、以制度化规范确保志愿服务“成为常态”、以项目化运作让志愿服务“贴近需求”、以信息化手段实现志愿服务“简而易行”、以社区化覆盖实现志愿服务“就在身边”，以国际化特色实现志愿服务“引领潮流”。

为普及志愿服务理念，培育志愿服务精神，深圳编制全国第一本《青少年志愿服务读本》，在 3 所高校开设志愿服务课程；推选“送人玫瑰，手有余香”成为深圳“十大观念”，使“来了就是深圳人，来了就做志愿者”成为城市宣传的流行语；推出实名制红马甲、电子志愿者证、U 站等深

圳独特的志愿者标识，设立了“公务员志愿者行动日”“深圳义工节”等主题日。

为了使市民更加便捷地参与志愿服务，深圳还搭建起实体型、网络型、资源型“三位一体”的志愿服务平台，实现了线上线下互联互通的参与机制。全市建成包括“城市U站、社区U站、绿道U站”等规范化服务点262个，其他常态化服务点达624个；在全国率先同时在“腾讯微信”“支付宝”两大平台开通线上志愿服务，每天在线可供市民参与的志愿服务项目有500多个；注册成立深圳市志愿服务基金会，募集资金3000多万元，集聚了一批公益性基金会、社团等资源型平台。

此外，深圳还建立了国际化城市建设志愿者总队，全市参与国际志愿服务的志愿者达4.32万人，其中外籍志愿者约2000人；在外籍人士聚集社区推出外语教学、文化传播、赛会展会等6类国际志愿服务项目库，正积极筹建国际志愿者学院。

据团深圳市委书记蔡颖介绍，目前，该市注册志愿者已达120.9万，占常住人口的11.2%，位居全国前列。全市志愿服务组织达9464个，参与志愿服务的社会组织超过1880家，约占社会组织总数的20%。深圳志愿服务项目更加专业，在医疗救护、抢险救援、消防安全、网络安全、垃圾分类、海洋环保、禁毒防艾、法律援助、文化服务等19个领域组建522支专业志愿服务队，建立覆盖齐全的志愿服务项目库。

近日，由深圳市委党校课题组对“志愿者之城”建设情况进行了系统评估。评估报告显示，5年前提出的全市志愿者人数占常住人口的比重、参与志愿服务的社会组织数、志愿者平均每人每年提供志愿服务的时间、专

业志愿者服务队伍数量等 20 项目标均超额完成。这表明，深圳已建成志愿者之城。

团深圳市委负责人表示，接下来，深圳还将出台《关于进一步加强“志愿者之城”建设的意见》，力争到 2020 年，深圳志愿服务事业接近国际先进水平，成为全国“志愿者之城”示范市。

深圳：岗位化模式破解志愿服务困局

12 月 11 日下午，盐田区 2015 年志愿服务表彰大会暨岗位化志愿服务模式推广大会在盐田区影剧院举行。盐田区委书记、区人大常委会主任杜玲，区委副书记、区长吴德林，共青团深圳市委副书记黄晓鹏等出席会议。志愿服务岗位化模式的推广，有力推动盐田区志愿服务的自发式开展和专业化运作，让志愿服务更加贴近实际、贴近公众，维护人人争当义工的良好风尚。

盐田区在志愿服务方面一直呈现良好风气。截至 2015 年 11 月，盐田区注册义工数量达 19789 人，占辖区常住人口 9.26%，全区四个街道全部成立了义工服务中心，18 个社区全部挂牌成立社区义工站。虽然志愿者队伍不断发展壮大，但志愿服务开展却大多停留在行政召集阶段，缺乏有序开展活动的长效机制，志愿者的主动性与积极性受到影响。针对志愿服务中存在的种种困局，盐田区从 2013 年下半年开始探索建立岗位化志愿服务模式，并将其列为 2015 年区级重点改革创新项目之一。

过去盐田仅有城市 U 站等少数几个固定志愿活动阵地，大部分志愿活动呈现出运动化、短期化的特点，缺乏有序开展活动的岗位阵地和长效机制，导致有些领域集中接受过量服务，有些需要志愿服务的领域却没有志愿者参与。同时，志愿活动集中在低技术含量领域，种类少、次数少，志

愿者选择度小，也难以运用专业技能服务社会。志愿服务活动的配套制度也非常缺乏，没有系统性的评价、反馈、激励制度，志愿活动组织、参与和服务形式不够完善，伤害了一部分志愿者的服务热情。

为破解志愿服务的发展瓶颈，盐田区从 2013 年下半年开始，逐步推行岗位化志愿服务模式创新，希望能够减少志愿服务的行政命令色彩，实现志愿服务的自主社会化开展。截至 2015 年 12 月，所有志愿岗位参与服务总人次已超过 16000 人次，32 个示范型岗位、149 个细化岗位。除一些传统项目外，还涌现出一批具有盐田特色的服务岗位，如消费维权、心理辅导、海洋环保、旅游景点义务解说等，内容丰富，种类多样，有效扩大了志愿服务的覆盖范围，积累了更多的实践依据。

盐田区志愿服务岗位化工作，是共青团盐田区委员会、盐田区义工联在深入开展群众路线教育实践活动中，为有效地解决志愿服务信息不对称，志愿服务运动式、行政化、短期化等问题，积极思考、探索的成果。它是指将较为固定的志愿服务需求设置成固定的岗位，再通过信息化平台将岗位对外发布，让义工志愿者能够自主地找到适合自己的服务项目，特别是让有专业技能的志愿者发挥特长，满足多元化的社会服务需求。扭转了以往活动找不到志愿者、志愿者找不到活动的局面，更深层次的意义是：使历史遗留下来的志愿服务行政化、集团式的理念误区得到逐步纠正，产生良好的社会影响，也得到社会各界的关注和肯定，逐步形成了福利院星光服务岗；中英街历史博物馆解说服务岗；盐田区图书馆红马甲义工岗等一批志愿活动品牌。

近年来，盐田区出台《关于创新盐田区志愿服务工作机制 探索建立岗位化志愿服务模式的实施意见》，提出了搭建一个平台、建立一套机制、

打造一批岗位三项具体的工作目标。即政府主导搭建一个志愿服务岗位发布的信息平台、建立健全盐田区志愿服务岗位化运作机制、打造一批志愿服务的示范岗位。岗位化志愿服务的开展，更好地解决了志愿服务信息交流不畅的问题，让社会志愿服务资源得到了科学合理的配置。

未来，盐田区将继续细化志愿服务的设岗机制，加强志愿服务岗位设置的科学性。加大宣传推广力度，借助新媒体和互联网平台，对岗位化志愿服务的理念和模式加以充分的宣传、发动，力争形成政府、企业、居民、义工多方面参与的局面。同时，盐田区将进一步加强岗位化志愿服务的保障工作，从经费、场地、物资、人员等方面着手，对现有岗位的运行予以保障，保证志愿者参与岗位服务的积极性。

深圳：发行全国首套志愿者纪念邮票

为纪念深圳市义工联合会成立 25 周年，中国邮政储蓄银行深圳分行携手团市委正式发行全国首套志愿者纪念邮票。据了解，本套邮票不对外销售，只通过“深圳共青团”、“志愿深圳”和“深圳邮储微银行”官方微信平台送出 4 万套。

据悉，本套邮票设计为红马甲样式，一套 8 枚，其中 4 枚为爱心图样主票，4 枚为 U 站、义工等图样的个性化副票，颇具深圳义工特色。

深圳义工和市民关注上述 3 个公众号中的一个后，答对 5 道题中的任意 3 道，即可参与抢兑活动。抢兑时间为 12 月 5 日-12 月 7 日（致敬义工专场）、12 月 10 日-12 月 11 日（市民专场）的上午 10 点至晚上 9 点，每逢整点推出。本次抢兑共送出 4 万套邮票，其中义工专场 3 万套，市民专场 1 万套。

广州：两成志愿者身心处于亚健康状态

经常为他人提供帮助的志愿者,其实自身也很需要关怀和帮助。12月13日,“清零”——志愿者心理自我保护沙龙在广州市青年文化宫开展。活动上公布的《志愿者心理测评综合分析报告》(下称《报告》)显示,有近三成受访者面对一整天的志愿工作时会感到非常疲累,六成觉得志愿服务压力大,两成的身心症状处于亚健康级别。

今年12月5日是第30个国际志愿者日。随着志愿精神得到越来越多人的认同,志愿者的队伍日益扩大。一提起志愿者,人们总是联想到满满的正能量,但他们并非“百毒不侵”。平日里,绝大多数的志愿者疏于自我的心理调节,且在心理亮起红灯时仍不自知。

调查：61%的受访者感觉压力很大

近日,广州市青年文化宫联合广州众慧教育咨询有限公司开展志愿者心理调查。本次调查主要面向参加助残服务的150名志愿者,通过工作压力水平、工作倦怠感和身心症状自评3个方向进行测评,了解其工作压力与心理健康状况,形成《报告》。

调查显示,有27%的受访者认为自己擅长志愿服务工作,有20%认为自己完成了很多有价值的志愿服务,大部分志愿者都相信自己能够有效地解决志愿服务过程中出现的问题。但与此同时,也有27%的受访者面对一整天的志愿工作时会感到非常疲累,61%的受访者对于整天从事志愿服务感觉压力很大。

根据《报告》,在工作倦怠感总体情况方面,150名受访志愿者中有20名被分析出存在工作成就感低的情况,占13.33%。而在身心症状自评总体情况方面,有20名受访志愿者被检出有“明明知道却无法摆脱一些没有必要

的、无意义的思想、冲动和行为,它们在心中总是无法摆脱,感到焦虑、痛苦”的强迫症状;有 20 名有“包括失眠、过度思睡、睡行症、夜惊、梦魇等”的睡眠障碍或“与神经性厌食、贪食和异食癖等有关”的进食障碍;有 20 名出现人际关系敏感的情况;而抑郁、敌对、恐惧、偏执等情况也各有 10 名。根据身心症状检出人数分布统计,150 人中 120 人的身心为正常,剩余 30 人为“亚健康级别”。

分析:太想助人者 不适合当志愿者

本次调查均是助残领域的志愿者,是否会影响结果的客观性?项目负责人解释,相较于其他领域的志愿者,助残领域志愿者承受着更大的心理和生理压力,更容易出现心理问题。“助残志愿服务具有周期性,且因对象特殊不能经常换人”,负责人称,助残领域的志愿者每周至少与自己的服务群体接触一次,每次 2 小时以上,且面对的是在生理或心理上存在缺陷的人群,过程中更需细心与耐心。

“最大的问题在于成就感低”,该负责人称,由于助残领域的付出与回报往往难成正比,助残的收效慢、周期长,且缺乏服务对象的“反映”与“回馈”,因此不易有成就感,“特别是帮助自闭症儿童”。一旦长期积累这种情绪,便容易造成休息不好或轻度抑郁,“年龄越轻的、志愿服务时间越长的,越容易出现心理问题”。

有关人士认为,投身志愿服务的退休人员也容易出现心理问题。“部分人退休后想通过成为志愿者来寻回自我价值,或者有些在工作、生活中受挫的人想在志愿活动中找回自我认同感,这便很容易在志愿服务中出现压力,进而可能成为心理问题。”

在活动现场,不少志愿者在被问及为什么要成为一名志愿者时均回答

想要借此“提升自己”。是否每个人都适合当志愿者?有关人士直言:“当你觉得自己是非常需要去乐于助人的时候,就不适合做志愿者。”该人士解释,适度的乐于助人并无大碍,但过度需要助人的人则是将自我价值放在他人身上,当不服务对方就有挫败感或缺乏成就感甚至牺牲工作、家庭去服务时,“这人本身就是一个病 的状态”。

方法: 如何判断心理亮红灯? 最简单是看睡眠质量

有关人士透露,在从事志愿者心理咨询辅导 20 年中发现大约七八成的志愿者意识不到自己的心理可能或已经“得病”。

志愿者如何判断自己的心理亮起红灯?“最简单是看睡眠质量”,市青宫负责人说,如果睡不好,突然有强迫症且对什么事情都提不起兴趣、认为自己做的一切都毫无意义时,“这时候心理就可能已经处于亚健康状态”。这些情绪有的会演变成抑郁,有的是狂躁,有的成为人格分裂。“目前我们了解的志愿者中还没出现狂躁、人格分裂的情况,但有的已经患有轻度抑郁。”他建议,志愿者无论是否意识到心理健康问题,都要进行定期的自我“清零”。

天津: 注册志愿者超百万

12 月 5 日是世界志愿者日,根据最新统计数字,目前全市注册志愿者超过 122 万人,志愿队伍 5100 多支,建成了 1900 多个志愿服务岗站、100 个市级志愿服务基地,涌现了“111”助老、志愿服务周日大集、天津医科大学造血干细胞捐献志愿者团队等一批品牌项目。市文明办、天津市民政局、团市委还共同主办了天津志愿服务网,市民可以“自助”注册成为一名志愿者,在该平台上注册的百余万志愿者中,18 岁至 45 岁的占 51%,男性占 54%,学历在本科以上的占 20%,超过 95%的志愿者有过志愿服务经历。

湖北省：志愿服务条例明年2月1日起实施

当志愿者身陷困境时，可用累积的志愿服务工时无偿换取他人的社区服务。湖北省十二届人大常委会第十八次会议表决通过《湖北省志愿服务条例》。该《条例》将于明年2月1日起实施。

为鼓励更多社会公众参与志愿服务，湖北省将实行注册志愿者星级评定制度和志愿服务工时换取社区服务制度。这意味着，提供志愿服务可与享受志愿服务相挂钩，志愿者可以凭本人的志愿服务记录，优先享受社区照顾、社区养老、社区互助等公共服务和自助互助服务。目前，我省有志愿者700余万人，志愿服务组织19000余个。

海南省：志愿服务联合会成立

海南省志愿服务联合会第一次会员代表大会近日在海口召开。省委常委、宣传部长、省文明委主任许俊出席并讲话，中国志愿服务联合会联络部负责人代恒猛出席会议并致辞，相关省直机关单位领导，各级文明办、团组织、志愿者组织、社会组织负责人和志愿者代表近200人参加会议。会议选举产生了海南省志愿服务联合会第一届理事会会长、执行会长、副会长、秘书长、副秘书长、常务理事、理事等，其中省委宣传部副部长、省文明委秘书长朱寒松当选联合会第一届理事会会长，共青团海南省委书记盖文启当选联合会第一届理事会执行会长。目前，全省实名注册志愿者62.09万人（其中，党员志愿者5.17万人，团员志愿者40.98万人，其他人员15.94万人），注册志愿服务团队4915个、发起志愿服务项目1.33万个。为适应新形势下我省志愿服务发展需要，经省民政厅核准和省文明委研究同意，将“海南省志愿者协会”更名成立为“海南省志愿服务联合会”。

安徽省：巢湖市在安徽首发志愿服务 IC 借记卡

12月4日，“巢湖市志愿服务 IC 借记卡”正式启用，此卡在安徽省尚属首次发放。据介绍，“巢湖市志愿服务 IC 借记卡”是由巢湖团市委、巢湖市文明办、中国银行巢湖分行面向全市注册志愿者共同开发，用于确定注册志愿者身份，并记录志愿者参与各类志愿服务活动的信息。除具备普通银行 IC 借记卡的所有功能外，该卡还叠加了信息识别、积分存储和会员消费、优惠反馈四大志愿者专属功能，是团组织联系、服务、凝聚志愿者和志愿者组织的有效手段，对创新志愿服务记录、积分、计时和效果评价有着至关重要的意义。

7日，巢湖市雷锋车队85名队员在进行志愿服务前，先掏出志愿服务 IC 借记卡在移动终端进行“打卡”。“打卡”后，雷锋车队队长陈天泉带领队员将爱心商户捐赠的米、油分别送到40位孤寡老人家里。爱心活动结束后，每人2个小时的志愿服务时间被存进了志愿服务 IC 借记卡。巢湖市团市委副书记朱慧说：“‘巢湖市志愿服务 IC 借记卡’发行后，可以搭建一个志愿服务平台，整合社会各类志愿服务资源，进而形成志愿服务规模效应，让更多人愿意主动加入志愿者队伍行列，开展志愿服务活动。”据了解，与“巢湖市志愿服务 IC 借记卡”配套使用的巢湖市志愿者信息管理系统已初步建成，可以实现志愿者个人信息、活动、团队、积分查询与志愿者团队活动、时间、积分记录以及数据报表导出等一系列数字化管理操作，初步实现了志愿服务的数字化管理。今后，该市每一位志愿者的“爱心”都可以通过志愿服务 IC 借记卡进行存储。届时，志愿者凭借积分，可享受话费赠送、免费体检、消费打折等多种优惠服务。此外，“巢湖市志愿服务 IC 借记卡”所记录的信息将成为评先奖优的重要依据。朱慧说：“存

储的志愿服务时间变积分，不仅是一种福利，更是一种激励，我们会根据积分多少评选星级志愿者，积分越高，星级等级也就越高，志愿者享受的实惠就越多。”目前，“巢湖市志愿服务 IC 借记卡”在试运行阶段计划发放 2000 多张，涉及志愿者服务团队 20 多个。该市团市委相关负责人表示，他们还在不断吸纳爱心商户，完善志愿者服务体系，让“奉献、友爱、互助、进步”之风吹遍了城市的每一个角落。

河北省：试行志愿服务激励办法 志愿者星级认证每年一次

河北省精神文明建设委员会本着坚持精神激励与物质激励相结合，以精神激励为主的原则，制定了《河北省志愿服务激励办法(试行)》，就星级认证，嘉许激励等明确了具体措施，和激励办法的实施。从 12 月 1 日起试行。根据该办法，注册志愿者参加志愿服务时间累计达到一定数量，将可进行志愿者星级认证。对弘扬志愿精神、普及志愿理念、培育志愿文化，倡导社会文明风尚，鼓励和引导志愿者积极参与志愿服务活动，努力形成人人争当志愿者的良好氛围，无疑将会起到良好的推进作用。

办法指出，志愿者星级认证工作每年进行一次。参加志愿服务时间累计达到 100 小时的，可认证为一星志愿者；累计达到 300 小时的，认证为二星志愿者；累计达到 600 小时的，认证为三星志愿者；累计达到 1000 小时的，认证为四星志愿者；累计达到 1500 小时的，认证为五星志愿者。自认证为五星志愿者后，参加志愿服务时间累计达到 500 小时、1000 小时、1500 小时的，将分别由所在县(市、区)志愿服务联合会、所在市志愿服务联合会、省志愿服务联合会授予奖章。

办法还规定，三星级以上志愿者可优先推荐参评道德模范、身边好人，优先推荐参评劳动模范、杰出青年、三八红旗手等。同时，鼓励各单位在

开展党员、团员评优评先时，将其参加志愿服务时间和表现作为重要条件；在发展党员、团员时，将其参加志愿服务时间及表现作为考察的重要条件。



莫于川：应当尽快立项制定《中华人民共和国志愿服务法》

一、志愿服务是精神文明建设和弘扬核心价值观的重要抓手

志愿服务是当今世界受到普遍认同、民众广泛参与的一项社会事业，也是我国公共道德水平、文明建设水平和社会发展水平的一个衡量尺度，正在成为公民满足精神追求、体现社会价值的一种生活方式，成为培育和弘扬社会主义核心价值观的重要载体。随着改革开放深入和经济社会发展，志愿服务领域不断拓展，志愿服务方式不断丰富，志愿者队伍也不断壮大。目前，我国仅注册的青年志愿者就超过四千万人，还有其他类别的注册志愿者和更多尚未注册但从事志愿服务的志愿者数千万人，经常性参加志愿服务活动的人数约一亿人之多，他们是推动志愿服务事业发展的主体，其奉献应当获得应有的社会尊重和评价，其权益应当依法得到保障。

党的十八大报告在全面提高公民道德素质部分提出，要深化群众性精神文明创建活动，广泛开展志愿服务，推动学雷锋活动、学习宣传道德模范常态化。十八届三中全会决定提出，要激发社会组织活力。正确处理政府和社会关系，加快实施政社分开，支持和发展志愿服务组织。十八届四中全会决定提出，要加强普法讲师团、普法志愿者队伍建设，推动法律服务志愿者队伍建设，加强社会组织立法，规范和引导各类社会组织健康发展。这些都是对协调推进全面建成小康社会、全面深化改革、全面推进依法治国、全面从严治党，坚持法治国家、法治政府、法治社会一体建设的

要求。

习近平总书记在过去一年多曾多次给志愿者回信(例如给华中农业大学本禹志愿服务队的回信)，对志愿服务活动予以充分肯定并提出殷切期望。李克强总理和其他中央领导同志也先后就加快志愿服务立法做出专门批示。这是高层领导对志愿服务事业发展的重要指示，实际上提出了我国志愿服务事业发展的宏大愿景和基本方针，为志愿服务活动的制度化、法治化、现代化发展指明了方向，有利于各方坚持正确方向，积极履责开展工作，更有力度去推动志愿服务事业发展。

我国的志愿服务事业是一个宏大的社会系统工程，参与主体和相关主体很多，须要强有力的组织领导、专业指导和法律保障，须要发挥多种主体、多种机制、多种规范的积极作用，而通过加强志愿服务立法，依法保障志愿者和相关主体的合法权益，依法规范志愿服务活动的广泛开展，更给力推动我国志愿服务事业稳健发展，乃是促进社会协调发展、社会民主进步和社会文明建设的一个重要抓手。

但由于种种原因，不但地方立法严重不足，国家层面立法更是严重滞后，已成为志愿服务视野发展的一个瓶颈，亟需加强此领域立法，特别是制定国家法律的条件已经成熟，所以笔者在 2007 年主持起草了《北京市志愿服务促进条例》专家建议稿、2014 年受托主持起草了《志愿服务地方立法示范文本》专家建议稿的基础上，今年又受托主持了志愿服务立法研究课题，带领研究团队经过系统的调查研究，草拟出《志愿服务法》专家建议稿和理由说明书。笔者同许多有识之士一直在大声呼吁，应尽快制定我国的《志愿服务法》，建议将制定本法增加列入全国人大常委会的立法规划和年度计划，国务院和主管部门则同步推出实施性的行政立法，从而上

下配套地依法保障我国志愿服务事业快速健康发展，这也是完善国家治理体系和治理能力的基本要求和重要进路。

二、抓好中国特色志愿服务的五大体系建设

就志愿服务事业和体系发展而言，我国也具有许多独特的资源和优势，例如：互帮互助传统文化，高层推动决心，集中资源能力，组织动员能力，群众工作传统，工会组织、青年组织、妇女组织动员开展志愿服务活动的传统、能力和经验等等。改革的智慧在基层和基层干部群众那里，各地的探索经验值得进一步去发现、总结、梳理、提升。认真挖掘梳理自身既往探索实践经验，同时理性地选择借鉴他国经验，就可在现有基础上创新出具有中国特色的志愿服务理论和制度体系，更快速、更规范、更有效、更持续地发展我国的志愿服务事业，更大程度地激发释放出社会组织活力，稳健地推动社会发展、社会民主、社会和谐。

在稳健推动志愿服务发展的过程中，应当注重观念、理论和制度创新，正确认识和切实推动具有中国特色的关于志愿服务的五个体系建设：

（一）观念体系。志愿服务与传统的很多理念是一致的，也有不尽相同之处。如何把新的观念体系也即志愿服务的价值体系梳理出来，就特别值得认真研究和科学概括。党的十八大政治报告提出，要倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善，积极培育社会主义核心价值观。这3个层次、12个理念、24个字的社会主义核心价值观的权威表述，虽有进一步调整完善的后续任务，但本身就值得高度重视、认真研究和积极倡行，这也有助于梳理出志愿服务的观念体系。

（二）组织体系。在我国，关于志愿服务事业的领导、规划、指导、协

调、管理、推动等诸多职能，中央文明委办公室、民政部、中华全国总工会、团中央、全国妇联、中国志愿服务联合会等许多机构都分别承担着重要职责。特别是作为枢纽型社会组织的中国志愿服务联合会，在社会转型发展时期可以发挥志愿服务体系指导协调者的角色，有条件发挥出特殊、有力的顶层设计、高层协调、统筹规划、政策推动等积极作用，由此推动更多的志愿服务组织和管理机构、机制和规范的完善。

（三）保障体系。志愿服务活动是有风险的，须要认真做好预案和基础工作，从观念到方法、从人财物到政策法规制度等各方面采取有效举措来预防和化解风险。例如，2008年北京奥运会、残奥会时，奥组委志愿服务部门就专门研究提出志愿服务风险预防和化解预案，有关机构也为奥运志愿者购买了专门的伤害保险，有预则安地发挥了风险防控和权益保障作用。

（四）宣教体系。总结其他一些领域的经验教训，现在更须注重解决好此问题，而且应做得更规范、更有力度、更具现代性。在现代信息社会，好酒也怕巷子深。对于一件富有意义的事业，人们既要尽心、尽力、尽责地认真做事，也应做必要的宣传让大家知晓，这样才能更多地获得理解和支持；否则即便你做了很长时间志愿服务且有成效，也可能得不到更多人的理解和支持。

（五）规范体系。这是一个特别关键和重要的体系。我国法制建设已进入精细化、民主化的发展阶段，但各层次的志愿服务现行法律规范尚显粗疏、笼统，今后应注重精细化和可操作性。在已有许多专项的地方性法规、地方政府规章的基础上，要大力推动、尽快出台国家层面的专门立法，也即我国的《志愿服务法》，高屋建瓴地规范志愿服务活动的各要素和全过程，当然也须要法规、规章等下位阶的实施性立法加以配套。同时还要转

变观念，注重行为规范的多样性。今后在推动我国的志愿服务立法建制时，应当发挥多种主体、多种机制、多种规范的作用，也即注重发挥软法和软法机制的作用。志愿服务事业是一个宏大的社会系统工程，如能建构起丰富的规范体系和科学的运行机制，这有助于保障志愿服务事业的规范化、制度化、高效化发展。当今世界，大多数国家是运用多种规范在调整和推动志愿服务活动。如要制度化地推动需要社会组织和公民广泛参与工作的志愿服务活动，惩罚性、倡导性、辅助性、激励性的规范都应当逐渐加以完备并纳入法治轨道。就像村规民约、市民公约、组织章程、行业规则、企事业单位规章制度等软法规则一样，志愿服务组织的规章制度对其成员也具有约束力，也应当逐渐加以完备并纳入法治轨道。

三、国家层面立法滞后已成为志愿服务事业发展的制约因素

蓬勃发展、成绩斐然、涉及面广、参与者众的志愿服务事业是宏大的社会系统工程，需要健全完备的志愿服务立法予以保障；但从实际情况看，多年来我国志愿服务法制保障不足。这首先表现为地方立法不完善，存在缺口很大、理解各异、质量不齐、规范陈旧、进展失衡等问题。例如，对志愿服务组织的界定、对志愿者权益的保障、对志愿者的奖励措施和奖励标准、志愿服务中的法律关系和法律责任等方面，各地的立法差异较大、执法水平悬殊；加之一些地方的志愿服务立法长期未能列入当地立法计划，另有许多地方一直没有立法权，因而地方立法存在许多特殊的困难、矛盾和不足。但更主要的问题在于，国家层面专门立法长期缺位，一直未能高屋建瓴和上下配套地予以引导、调整和规范，严重影响着志愿服务法制体系的整体建设，已成为依法推动志愿服务事业稳健发展的一个瓶颈。

据统计，在我国志愿服务领域，截止 2014 年底，除港澳台地区以外的

31 个省级行政区域中，已制定志愿服务地方立法的有 20 个，占 64%，其中地方性法规 19 个，占已有省级行政区域地方立法的 95%；具有地方立法权的 49 个较大的市（包括 22 个省会城市、5 个自治区首府、18 个国务院特批的较大的市、4 个经济特区所在的市），已制定志愿服务地方立法的有 20 个，占 40%，其中地方性法规 18 个，占已有较大的市地方立法的 90%。在尚未制定志愿服务地方立法的主体中，有 1 个自治区（西藏）和 2 个较大的市（深圳、厦门）已就志愿服务专门出台了其他行政规范性文件。此外，按照 2015 年 3 月 15 日通过修改决定并公布施行的《立法法》，正分步给 230 多个设区的市赋予地方立法权，它们可以对城乡建设与管理、环境保护、历史文化保护等方面的事项制定地方性法规，其中也涉及与这些事项有关的志愿服务活动的法律规范，但由于设区的市在立法资源、能力和经验方面比较缺乏，仅靠地方立法来调整和推动志愿服务的制度供给不足问题当会更显突出。

四、制定《志愿服务法》的条件已经完全成熟应予全力推动

由上可见，我国已有较多的地方立法及其实施经验，推出国家层面志愿服务立法的条件已经成熟；我国志愿服务事业的特点和志愿服务的全民实践，呼唤着加快国家层面的专门立法，提供更全面、更给力的法律保障。同时，无论从全民共识基础还是从地方实践经验抑或事业发展需求的角度看，国家层面立法不必且不宜走先行制定行政法规加以调整的路子，仅靠行政立法不能满足我国志愿服务法律保障的特殊要求；也不宜选走仅靠在《慈善法》中增设几个条款另再加上一部志愿服务行政法规实行民政主导型的志愿服务法律规范体系的偏窄路子，此种管理法模式显然不利于我国志愿服务事业发展。

我国志愿服务事业发展具有独特的资源和优势，包括互帮互助传统，高层推动决心，集中资源能力，组织动员能力。例如，党组织、工会组织、青年组织、妇女组织和慈善组织高效率地组织动员开展志愿服务活动的传统、能力和经验，中央文明委办公室、民政部、团中央、中国志愿服务联合会以及其他中央国家机构和社会管理组织，实际上在发挥高层协调、统筹规划、组织动员、专业指导、政策推动、法律调整等职能作用，如此等等的资源和优势，从一定意义上可以说是有别于、更胜于像美国、德国、日本那样的西方发达国家。认真挖掘自身既往实践经验，同时理性选择借鉴他人经验，完全可以在现有基础上创新出具有中国特色的志愿服务理论和制度体系。换言之，充分利用这些资源和优势，可以更大程度地激发出社会组织活力，更高效、更持续地发展志愿服务事业，稳健地推动社会发展、社会民主、社会和谐；同时，由于志愿服务活动主体多元化、行为多样化、内容丰富化，社会组织关系非常复杂微妙，仅靠或主要倚靠行政立法来调整显然力有不逮，因此更需要、更适合发挥人大主导立法职能通过制定法律加以调整，而且我国已有较为丰富、全面、成熟且经过实践检验的诸多地方人大立法经验可资参考利用。

此外，从过去我国在信访法制、社团登记法制、政务公开法制、行政补偿法制等领域的立法教训看，由于这些都属于社会关系复杂、社会关注程度高、法律调整难度大的领域，既往先行制定了行政法规，后续制定专项法律的进程严重懈怠滞后，在一定程度上致其长期成为法律调整不力、法治水平不高、社会评价偏低的领域，教训至深、极大。故建议将制定本法尽快增加列入全国人大常委会的立法规划，使其成为依法保障志愿服务事业快速发展的有力抓手。

五、关于尽快立项制定志愿服务法的具体建策

1. 鉴于我国的志愿服务发展尚处于初期上升阶段，建议将本法定位于促进法、保障法，通过立法促进志愿服务事业快速健康发展；同时鉴于我国志愿服务的主体、方式、关系的复杂性和特殊性，本法也应是规范法、调整法。

2. 建议将本法框架设计为 10 章，依次为第一章总则，第二章志愿服务管理和协调，第三章志愿者的权利和义务，第四章志愿服务组织的权利和义务，第五章志愿服务的行为规范，第六章促进志愿服务发展的措施，第七章志愿服务的经费、保险及其他保障，第八章涉外志愿服务，第九章法律责任，第十章附则。它们构成一个完整的体系，随后再配套出台实施条例等配套行政立法，这既能符合中国国情、满足实务需求，也符合志愿服务事业发展的世界潮流。

3. 建议本法重点解决如下关键问题：一是明确我国志愿服务的立法宗旨，应该是弘扬志愿者精神，保障志愿者合法权益，引导和规范志愿服务活动，促进志愿服务事业健康发展，提升公民道德水平和文明建设水平；二是明确志愿服务的基本法律问题，如志愿者、志愿服务组织、志愿服务的概念以及志愿服务活动性质等争议较大且事关志愿服务事业发展的基本问题；三是确定志愿服务的法律原则，应体现公益奉献、平等自愿、民主参与、活动效能、政府指导、诚信互助、社会责任、风险防范、权益保障和权责统一的原则；四是明确志愿服务管理体制、机制和方式，须要妥善解决志愿服务活动的领导、规划、协调、指导、激励、监管、协同、合作、保障等管理体制、机制、方式和职能问题，以及志愿服务与慈善组织和行为的关系；五是规范志愿服务活动的运行，例如确立从志愿者的招募、培训、使用、

评价、激励到服务内容、服务对象、服务保障等一系列规范;六是规定志愿服务管理组织、志愿服务组织、志愿者的权利与义务,例如明确志愿者、志愿者组织和志愿服务管理组织等各方的权利、义务关系,建立纠纷解决机制等内容;七是加强志愿者队伍建设,主要解决身份资格、普及教育、专业培训、常规演练、应急服务等问题;八是规范志愿服务的经费保障和风险控制,如支持保险企业研发有针对性的保险产品来满足志愿服务特需,同时政府指导建立和监管多种来源的基金,支持志愿服务的开展,救助志愿服务中的权益损害。

4. 鉴于直接制定法律的条件已经成熟(除了已有丰富的地方立法经验,全国人大曾在五年前启动过此项立法调研工作且有起草工作基础,国务院有关部门也提供了制定有关行政法规的起草工作基础,且有非常高的社会共识),建议党中央和全国人大常委会做出立法决策,尽快将本法增加列入全国人大常委会的立法规划并由全国人大常委会主导此项立法,相信经过各方面的共同努力,一定能够依照法定程序较快地制定出本法;而且有关政府机关还应预先做好立法准备,争取同步推出实施性的行政立法,配套联动地尽快形成完善的志愿服务法律规范体系,能够提供更给力的法律保障。

常言道,志愿服务是赠人玫瑰手有余香。如有更完善、良善的法律规范体系提供更有力的法律保障,我国的志愿服务一定会健康成长、更加芬芳。人们期盼一部具有中国特色、回应实践需求、顺应世界潮流的《志愿服务法》早日出台,能够更给力地依法推动和保障我国志愿服务事业健康顺利发展,进一步提升公民道德水平、文明建设水平和社会发展水平,使得科学稳健发展的志愿服务成为一张更加亮丽的中国名片。

谭建光：“让志愿服务时尚起来”

在新常态下，中国志愿服务的未来将以何种姿态展现？12月6日，由广东省文明办、团省委、南方报业传媒集团、省志愿者联合会等单位共同主办的第27期南方公益志愿大讲堂在清远开讲，来自广东青年职业学院社工系谭建光教授作为主讲嘉宾开讲《中国新常态志愿服务的十大趋势》，他建议，当今的志愿服务应该尽快改变过去“扫大街、看老人、做表演”的“老三样”，多结合发散性思维，不断拓宽志愿服务领域。

志愿服务渐成国家“软实力”

近年来，“志愿服务”成为一个高频词。谭建光介绍说，20年前，志愿服务并没有被社会各界广泛认知，“但在20年后的今天，我们发现，无论是在领导的重要讲话还是在重要文件中，‘志愿服务’成了必提元素”。

谭建光认为：“在今天的中国，志愿服务已经成为国家‘软实力’。”

“志愿者已经成为世界增进对中国了解，树立中国人友善形象的民间大使。”谭建光分享案例时说，去年12月，一支由联合国开发计划组等组成的队伍到中国参加论坛，当他们在深圳考察到一个由当地原住民组成、致力保护大、小梅沙海域生态环境的海洋生态保护志愿协会时，他们感慨“没想到中国还有这么真、这么好的志愿队”。

谭建光表示，国际上对中国志愿服务的理解也在交流中不断深化，“以前，国际公益界认为，中国的志愿者一般为大型活动服务，很少涉及关乎民生的细小领域。但当他们来到中国考察时，才会知道，切口小也做得好的志愿队，中国也有很多”。

志愿服务要改变“老三样”

志愿服务可以分为统筹型志愿组织、支持型志愿组织、实施型志愿组织、传播型志愿组织和网络型志愿组织，但在谭建光看来，目前仍有不少组织在做志愿服务时，仍停留在传统实施型志愿服务的“老三样”：扫大街、看老人、做表演。

“10 年来我们一提起做志愿服务，首先想到的还是扫大街、看老人、做表演。”谭建光说，这两年每到重阳节等日子就会出一些新闻，比如一个老人在重阳节被梳八次头，被推出去晒太阳十次，他分析道，这是由于大家对做志愿服务的思维陷入模式化，“老三样”成为很多志愿者的固定思维。

“所以志愿组织不能停留在单一的实施型。”谭建光建议道，志愿组织可以通过收集资料、综合其他志愿者的意见做一份志愿服务项目的“菜单”，为志愿者提供琳琅满目的志愿服务项目，当他们想要做志愿的时候，可以通过这份“菜单”查询有哪些项目可以去做，让选择更加多元化，而不是总停留在“老三样”的思维。

“志愿组织可以将传统的聚焦思维，和如今的流线思维相结合。”谭建光举例说，之前有一名女孩将一份关于召开志愿者论坛的通知改成了以“我们约会吧”为题的微信稿，将原来看似严肃的文件经过包装后变成了一个时尚丰富的稿件，从而获得了更多的关注量。“志愿服务也可以像这样，将传统老一辈做志愿的经验和现在年轻人的发散性思维相结合，让志愿服务变得更时尚，更容易被人了解和接受”。

随着志愿服务管理的不断完善，谭建光观察到，志愿者的范围在不断扩大，不同层次的人群也不断地参与到志愿服务中来。

“未来的中国，一定会实现有人的地方就有志愿者，有家的地方就有

志愿者。”谭建光认为，国家在经济高度发展的同时，需要很多志愿者去弥补、改善社会发展中出现的问题，因此，中国的志愿服务队伍将不断发展壮大。

徐永光：中国公益鼓励创新，允许试错

2005 年我担任中华慈善大会组委会副主任兼秘书长时，画了一张现代慈善的结构图，这个结构图由 5 个部分组成，中间竖的部分是政府、慈善组织、大众传播，左边是公众、企业为慈善资源的提供方，右边是受益方和服务对象，还有环绕这个结构图 5 个方面的慈善的文化。

现代慈善即民间公益和传统慈善相比较，传统慈善可以没有中间这 3 块，只是人和人之间的互助。传统慈善自有人类以来都是存在的，是施者和受者的关系。现代慈善有政府管理和法律法规，有慈善组织作为专业的中介，使慈善更加专业和有效率，还有一块大众传播。

大众传播在现代慈善或者说民间公益结构中有特殊重要的地位，主要职能是：传播公益文化，倡导志愿精神；反映社会需求，推介公益项目；动员公众参与，进行舆论监督。大众传播打破了公益慈善利益相关方的时空阻隔，使得一个好的慈善项目能够动员全社会参与，一些创新的方法和模式在媒体的助力下，影响力扩大，成为宣导社会，影响政府决策的先导。当然，大众传播还是一个传统媒体时代的名词，媒体掌握很强的话语特权，信息传递带有单向广播的特性，把握得好，具有上述正面的影响和价值，把握上出现偏差，可能会误导群众，误伤忠良，乃至让公益创新探索夭折于萌芽状态。

这样的案例不少，比如“中非希望工程”，当年在郭美美之后被媒体收拾，躺着中枪。“中非希望工程”是企业界推动的中国慈善模式——希望

小学走出国门，到非洲去援建希望小学。本来计划 10 年由企业帮助筹款 15 亿，建一千所希望小学，这有什么不好吗？最近我看到安平公益奖播放一个视频，讲的是《凤凰周刊》记者李光到非洲去调查，看到中国企业在非洲开发制造的环境污染触目惊心。

非洲的一条河流过去流的是清水，现在因为中国企业的污染，变成了浑浊的黄水，而村民还在饮用这个水。我们的企业出去污染人家的环境，媒体不去批判，而企业要捐款回馈当地社会做公益，怎么就要把他消灭呢？有一条理由说，中国的孩子上学还有困难，为什么还要帮助别人？这就是当时一些媒体，包括一些 NGO 理直气壮反对中非希望工程的理由。

互联网的兴起，特别是进入移动互联网时代，公益传播有了全新的形态、功能和价值。我在 16 年前写的《欢呼互联网，迎接新生活》文章中，曾预言互联网公益的“选择性、便捷性和透明性”将对公众参与公益和公益组织的良性竞争带来重要影响。事实上，在移动互联网时代的公益传播，它的创新潜力和对于公益慈善发展模式的颠覆，已经远远超出了我们的想象。

与大众传播不同，网络传播的平面化、去中心化、民主化、互动性和共享性，已经在很短的时间里，在慈善法讨论了 10 年还没有落地时，它已经悄悄地给中国慈善生态的改变带来了不容置疑的、不可逆转的影响。

首先是公众参与慈善自主权的回归。过去公众缺乏参与公益的自主权与选择权，一是捐款被权力“导流”给有公募权的官办慈善机构，二是除了这些机构，他们也无从找到其他机构去捐款。如果问一个人你知道什么公益项目和机构，能说出 5 个以上的几乎就是专业人士了。现在，在互联网和社交媒体上的公益项目不计其数。看到杨光一篇文章，微博公益推荐的项

目有 13000 多个，腾讯 99 公益日参与募捐的项目有 2000 多个。无需刻意“导流”，公众完全有条件、有能力选择自己喜欢的项目来捐款。

同步发生的改变是，草根 NGO 无需政府批准授权，借助互联网实现了募捐权利的公平再分配。官办慈善垄断公募权的局面开始冰释，他们不再具备垄断公募权的优势，相反只有与优秀的草根 NGO 共享公募权，才有可能实现优势互补，共赢发展。在腾讯 99 公益日中，筹款在二、三千万的中华儿慈会、中国社会福利基金会和中国扶贫基金会，就是与草根 NGO 共享公募权的结果，扶贫基金会几乎没有拿本会的项目参与募捐。

这说明，在移动互联网时代，草根 NGO 的鲜活公益项目，对公众有更大的吸引力，已经开始主导民间公益的方向。随着草根公益影响力的提升，他们在今天赢得公众的支持，未来，也将赢得企业的青睐，因为企业捐赠往往是跟着公众支持度走的。我想起当年可口可乐董事长陈奇伟到青基会来给希望工程捐款，我问他为什么来捐款？他说大家都支持希望工程，我们企业不支持行吗。所以公众支持度越高，企业的支持度也会高。

移动互联网和社交平台的传播改变中国公益的一个代表作是去年的冰桶挑战。7 月 29 号在美国出现，8 月 17 号在中国落地。冰桶挑战的微博点击率，几天之内超过了 45 亿。当时我很感慨，中国的公益慈善发展和美国的差距在 100 年以上，但是通过移动互联网传播的冰桶挑战，这样的公益创新和传播模式，和美国的差距不到 20 天。

移动互联网公益传播带来的还有一个重要变化，希望在座的各位都要关注和研究，就是通过移动互联网打破时空阻隔，个人对个人的传统慈善模式正在回归，这实际上是一种私益慈善。和公益慈善不同，私益慈善是个人对个人的互助行为，过去只发生在亲友邻里之间，现在通过移动互联

网已经完全没有空间的限制。

去年一个广西的小孩杨六斤，一个微信视频的传播，一下子得到 500 多万的捐款。今年南京有一个小女孩脑部疾病，她父母在网络上募捐，20 天募集到 648 万。对此可以有很多解读，说明中国人不缺乏爱心——也许爱心有点泛滥，也表明中国人对于传统慈善的习惯记忆很强。在移动互联网的助推下面，这种传统慈善，私益慈善正在回归，让它自然发展，有什么问题？我认为这是好事。

公众自己互助解决彼此的困难，这是多好的事情，用不着事事找政府。将出台的《慈善法》一定不能遏制私益慈善的自然生长。这种私益慈善本质上属于个人间的馈赠行为，不是公益行为，如果有问题也是个人之间的事情。法律不要规制和限制这种行为。这个问题希望大家好好研究。

为这种私益慈善搭建互联网平台的金华施乐会是一个典型的案例。施乐会通过网络募捐平台，让求助者在网上发出求助信息，然后让公众自己来选择给哪些人捐款。他们用商业化的手段，很有想象力。结果被媒体关注，被指“志愿者有偿募捐”。

真实的情况是，他们把这些求助的信息给志愿者，让志愿者去调查，判断哪个求助者确实需要帮助。志愿者作出判断之后，自己先垫资实施救助。比如这个人需要 5 万块钱，志愿者先垫付，然后由志愿者通过网站推募捐，募捐达到了五万，再给他募集 15%募捐成本，这个案子就结束了。这有点类似职业劝募人的模式。

其实香港乐施会允许的筹资成本是 16%，施乐会支付 15%成本也不过分，而且还是志愿者自己先垫资。但是这个事被指有偿募捐，废掉了。后来他们又搞“置顶费”，把募捐搞走了样。施乐会自己孤独探索，缺乏外界支

持，社会舆论也不容他们做这么大胆的探索。施乐会现在已经黄了，但值得我们思考。如果大家想有更多的了解，请找金锦萍，南都基金会请她专门做过施乐会案子的调查。

我们需要认真讨论，公益是否允许试错？

人类社会发展是一个不断犯错误不断修正错误的过程，是一个不断试错的过程。

科技发展中，科学家犯错误最多，总有后人的成果推翻前人的成果，但在这种不断试错中，科学发展进步了。许多科学实验的错误不是一次两次，像 666 除虫剂，失败了 666 次才成功，故以 666 命名。我们对于科学研究的失败、试错，不仅不会指责，而是表示由衷的敬意。

市场的创新和发展，也是失败多于成功。我国中小企业平均寿命 3.7 年，互联网企业更是前仆后继，“一将成名万骨枯”。我们对于企业创业者的失败者，也总是表示尊重和敬意。

政府在改革发展中，也在不断试错。2013 年，浙江省提出打造改革创新“零顾虑”，要宽容失败，允许试错。去年公务员考题中，有一道试题的标准答案：“缺乏必要的试错机制，很多政府部门和领导干部对改革创新都心存畏难情绪，“不求有功，但求无过”，导致改革创新动力普遍不足”。说明政府在反思，要建立试错机制，才有改革动力。

我国公益慈善行业走到今天，很少听到建立试错机制的话。广东千禾基金会，明确说愿意为创新承担风险。南都基金会把“允许试错”作为机构文化建设的要点提出。我们资助的对象，并不都是成熟的机构和个人，我们愿意为投资承担风险。有些机构过去一直接受境外资金的支持，在政府那里比较敏感，南都基金会愿意成为第一个本土资助方。得到南都基金

会的资助后，政府对他们的信任感提高了。

对于一些维权 NGO，我们也给予支持。我的看法是，NGO 有组织的维权，使用的手段是博弈、谈判，在谈判桌上解决问题，那些个体的维权、抗争，则有可能运用暴力手段，造成社会的不稳定。NGO 维权就是帮助政府维稳。基金会应该有风险担当，这是公益行业发展的需要。美国讲基金会就要做风险慈善，为社会创新承担风险。NGO、基金会为社会创新承担风险，试错，试错成本比政府低，我们应该比政府有更大的勇气去试错。

在中国，任何行业、部门试错都是正常的，唯独公益行业不能试错，要求万无一失。当年白岩松采访我，说社会要求你们必须万无一失。我说这不可能，如果一定要我做到万无一失，我今天就回家不干了。但是有错误我们会改正，不能不给我们犯错误和改正错误的机会。

对公益行业，不宽容失败，不允许试错，有外部道德绑架加道德审判的原因——在道德沦散的今天中国，恰恰有那么一群人，以道德卫士自居，凌驾于法律和公序良俗之上，挥舞道德大棒，让公益创新和探索动辄得咎，寸步难行。当然公益行业内部也存在很严重的道德自缚和道德自慰。不能试错，不敢试错，只能成功，不能失败，意味着公益只能固步自封，作茧自缚，原地踏步，或者被动地被社会、被公众推着走。

有一个令人高兴的消息，昨天民政部发出一个通知，为了加强对社会组织事中、事后监管，加大对名存实亡的社会组织的清理力度，要建立社会组织的退出机制。说明政府已经愿意承担登记注册以后社会组织运行失败的风险，把社会组织的退出看成一个常态，这非常重要的进步。

过去不敢给你登记的一个重要原因是，怕你出问题政府要担责。其实社会组织登记同企业工商局登记一样，企业倒闭工商部门要担责吗？社会组织

退出机制的建立可以说就是试错机制的开始。

最后，引用北大公益传播奖一段精彩的话：这绝不会是一个最好的时代，也不会是一个最坏的时代，但可以肯定的是，从来没有一个时代，像这个时代一样，会把每一个人都紧紧地捆绑在一起，真正的生死与共：十面“霾”伏，我们要一起呼吸雾霾，水危机蔓延，我们只能一起“饮饮作痛”，食品安全告急，我们一起寝食难安……

这就注定，我们任何人都无法坐视不管。虽然我们每个人都是微不足道的，但只要我们走到一起，去努力，去行动，去改变，一切便皆有可能！下面是我的话：移动互联网把中国公益带进了一个最好的时代，移动互联网时代的公益传播，如果能够营造一种激发活力，鼓励创新，允许试错的宽松气氛和舆论环境，则中国公益的美好未来，一切便皆有可能。

（本文为南都公益基金会理事长徐永光在责任中国 2015 年度公益盛典上的演讲）

案例分享

华硕电脑(上海)有限公司：华硕新青年 e 创志愿者行动

青年，是推动国家发展和社会进步的一支重要力量。2009 年——2014 年，华硕电脑联合中国科协科普部举办了“你的行动中国的未来”华硕大学生科普志愿者行动，旨在鼓励当代大学生积极投身社会公益，通过 IT 及互联网科技等创新手段，返乡、支边、公益创业创新创富，为缩小城乡数字鸿沟，加快城镇一体化建设贡献力量。活动举办六年来，共培育出数万名优秀的科普志愿者，覆盖全国 5000 多个乡村城镇，惠及群众二百余万人。

2015年是华硕志愿者项目的第7个年头，为积极响应“互联网+、创客”国家战略，华硕电脑继续携手中国科协，将华硕大学生科普志愿者行动升级为华硕新青年e创志愿者行动，并在科普惠农、助力家乡之外，新增了“1+3”公益联动，联合地球村·筑梦新乡村、家春秋·口述历史、五彩鹿·自闭症等公益组织，推出一系列丰富多彩的公益实践，进一步激发了志愿者的公益热情，开阔了志愿者的公益视野。

据了解，2015年华硕新青年e创志愿者行动分为“招募”、“甄选”“培训”、“行动”、“表彰”5个阶段。5月4日起，活动主办方在全国15个区域、300余所高校进行了宣传招募，累计报名人数超过2万人。6月——7月，通过甄选的2000名志愿者开始了为期2天的培训课程，系统学习专业志愿者服务、电脑应用技巧、新锐互联网知识、市场调研方法、活动组织开展、演讲与礼仪等知识。同时，今年还新增了为期一天的社区实践公开课，让志愿者在实践中进一步调整心态、夯实技能，为接下来的公益行动打下良好基础。

7月—9月，志愿者们深入各地返回家乡，通过多种形式的电脑知识讲座、入户维修、上门调查等公益实践，为家乡带去了最新的电脑知识，帮助父老乡亲开拓出科技致富的新兴之路。不仅如此，本次活动还在原有科普行动基础之上，开展了丰富多彩的公益项目合作，增加了口述历史和人文关怀两方面志愿者实践及服务活动，为志愿者提供了更多更有意义的公益选择：

“互联过去与现在口述历史”——8月9日-10日，华硕带领志愿者走访了董占林司令、华黎明大使，听他们口述历史，并走访了中国人民抗日战争纪念馆、卢沟桥和宛平古城，一起重温历史。在返乡e创实践的过程

中，志愿者们还挖掘、记录、整理了乡村印迹和人文历史，加深了对家乡的热爱和了解。不仅如此，华硕还与永远基金会合作，让志愿者参与到爱飞翔乡村教师培训的工作中来，在志愿服务中进一步感受历史，记录历史。同时，华硕的老师还作为嘉宾为 141 名乡村教师讲述“智慧课堂”的应用，获得了非常热烈的反响。

“互联城市与乡村筑梦新乡村”——8 月 22 日，12 名华硕新青年 e 创志愿者到达山东曲阜开始志愿之旅。8 月 23 日，他们在地球村创始人廖晓义老师的带领下，聆听并学习了洙泗书院乡村“新六艺”及乐和生计——发展乡村生态经济；乐和保健——建立乡村保健系统；乐和生态——实施乡村环境管理；乐和伦理——修复乡村精神家园；乐和治理——完善村民参与机制的乐和模式，并协助客服进行义诊。8 月 24 日，志愿者们前往周村学习社工孔谦的乐和故事，其后又前往梨园村探索乐和模式，和村民一起开展乡村打扫，进行社区实践，配合客服进行义诊，深入体验绿色生态的“乐和”乡村治理模式。

9 月 1 日，5 名华硕新青年 e 创志愿者来到五彩鹿自闭症儿童康复中心，学习儿童心理及沟通疏通，感受到爱心的巨大力量。华硕还对五彩鹿进行了一体机和平板电脑捐助，希望可以借助科技的力量给他们带来更多帮助。当日上午，志愿者们聆听了五彩鹿儿童行为矫正中心校长孙梦琳女士的讲座，共同探讨自闭症儿童相关问题。下午，志愿者们配合老师进行课堂教学，在实践中对自闭症儿童有了更进一步的认识，此外，志愿者们还在乡村实践中关爱留守儿童，让没有父母陪伴的他们感受到了友爱与温暖。

为协力社会各方推动公益建设，强调青年积极履行社会责任，9 月全国科普日期间，华硕又举办了 e 创·新青年创新论坛，邀请全国 12 个城市暑

期社会实践的优秀志愿者代表，与公益名人、科协领导、华硕高管等分享了本年度 e 创志愿者行动成果，并制定了现半年活动任务方向及 e 创话题。在联合国 11 月份举办的“华硕 e 创全球治理和国家责任国际(武汉)研讨会”中，华硕还选送了 e 创青年志愿者作为优秀青年代表参会交流，与不同地区、种族、肤色的青年一起探索交流，为人类社会持续健康发展建言献策。最终，30 个 e 创志愿者团队赢了华硕颁发的 e 创基金，用于实践团队所策划的公益项目。

2015 年华硕新青年 e 创志愿者行动在之前专注科普扎实公益的基础之上，给志愿者带来更多与乡村、基层接触的机会，在响应“互联网+、创客”国家战略同时，让志愿者通过公益实践意识到乡镇的创业创富机会。在大众创业、万众创新的号召下，从反哺家乡建设家乡做起，激发大学生内心建设家乡的能量，把全面建成小康社会的强烈愿望转化为青年人干事创业的澎湃激情，以行动带给祖国更好的未来。

秉承追寻无与伦比的品牌理念，华硕电脑一直是全球领先的 3C 解决方案提供商，全球电脑与数位技术的领导品牌，拥有世界一流的研发设计团队，近乎苛求地追求设计艺术与完美品质的融合，致力于为个人和企业用户提供最具创新价值的产品及应用方案。积极履行企业社会责任的华硕电脑始终坚持科技、人文、公益同步发展，连续四年入围《财富》500 强，连续十二年被美国《商业周刊》列为全球 IT 百强企业，更被《华尔街日报》评为台湾地区品质、服务与创新第一名。

凝聚力量，成就梦想，作为一个具有高度社会责任感的企业，华硕还积极响应“互联网+、创客”的国家战略，打造“互联网+”公益创客里程碑，以科技回报社会，努力缩小城乡数字鸿沟，推动城乡一体化建设，用

“互联网+”变身公益创客，守望邻里反哺故乡。在前进的道路上，华硕将秉持企业公民的大爱之心，继续与志愿者们携手同行，将公益的热情洒向千家万户，用知识和爱心照亮未来道路。

华硕新青年 e 创志愿者行动简介

为积极响应“互联网+”国家战略，华硕电脑和中国科协继续携手，展开 2015 华硕新青年 e 创志愿者行动，并首次推出“1+3”公益联动，与地球村·筑梦新乡村、家春秋·口述历史、五彩鹿·自闭者等公益组织联动，为志愿者带来更多公益实践。

自 2009 年启动至今，连续 7 年，这项公益活动共培育出数万名优秀科普志愿者，足迹遍布全国 31 个省、市、自治区的 5000 余个村庄，累计开展 15000 余场电脑知识讲座，惠及群众超过 200 余万人。志愿者们用知识反哺家乡，在行动中点亮了祖国的未来和希望。

好书推荐

《中国志愿服务大辞典》

日前，在团中央主办的 2015 第二届中国青年志愿服务项目大赛上，国内首部志愿服务辞书——《中国志愿服务大辞典》荣获大赛金奖。该书由北京志愿服务发展研究会组织编撰，全面反映了当代中国志愿服务发展现状，总结了独具中国特色的志愿服务经验。全书共 94 万余字、1567 个辞条。包括 176 条概念与理论、159 条实务、210 部法规及相关制度文件、179 个组织、168 个项目、307 位人物、166 个事件、119 部文献资料以及其他相关辞条 83 个。

辞典附录除“中英文条目对照表”、“志愿服务研究论文”外，还首次增加了“中国志愿服务大事记”、“北京奥运会志愿服务大事记”等内容。中国大百科全书出版社称其为“我国乃至世界志愿服务领域第一本辞书”。

另据了解，《大型活动志愿服务的组织与管理》也已出版发行。该书梳理了包括北京奥运会、国庆60周年庆典、上海世博会、广州亚运会、南京青奥会、APEC会议等10余个大型活动志愿服务的组织与管理工作，系统地阐述了项目规划、文化建设、志愿者招募、志愿者培训、志愿服务成果转化等重要环节，是指导我国大型活动志愿服务组织和管理的工具书。

关于我们：

和众泽益志愿服务与社会创新研究院由和众泽益志愿服务中心发起，以志愿服务与社会创新研究体系为立足点，将宏观、中观、微观相结合，对志愿服务与社会创新发展领域的重点课题进行综合研究，力求找到最佳解决方案，一站式满足政府部门、社会组织和企业对志愿服务与社会创新的系列服务需求。研究院以研究报告、会议研讨、培训服务和书籍出版为渠道，为政府各级部门、社会组织和企业等提供研究咨询服务和决策支持，同时也为和众泽益志愿服务中心各类咨询项目的提供基础理论支撑，是和众泽益志愿服务中心核心竞争力的重要来源之一。

和众泽益志愿服务与社会创新研究院定位成为中国志愿服务与社会创新最具影响力的民间智库平台，为政府、企业、社会组织三类客户提供六大产品：1. 志愿服务与社会创新前瞻性基础研究；2. 志愿服务与社会创新委托课题研究；3. 志愿服务与社会创新运行机制与模式创新研究；4. 志愿服务与社会创新书籍出版；5. 志愿服务与社会创新培训服务；6. 志愿服务与社会创新信息服务。

联系方式：

联系人：和众泽益志愿服务与社会创新研究院执行院长 陈和午

电话：010-85892880 传真：010-64804684-809

手机：13641259788

地址：北京市朝阳区小关北里甲 2 号渔阳置业大厦 A701-A702 室

邮编：100029

网址：www.hcvcchina.com