



# 志愿服务与社会创新研究动态

*Dynamic Research on Volunteer Service and Social Innovation*

和众泽益志愿服务与社会创新研究院编

2016 年第 17 期(9 月 16 日-30 日)

和众泽益志愿服务与社会创新研究院

[www.hcvcchina.com](http://www.hcvcchina.com) Tel:010-85892880

# 目 录

## 政策导向 ..... 4

民政部：关于社会组织成立登记时同步开展党建工作有关问题的通知 . 4

共青团中央、国家发展改革委、中国人民银行：《关于实施优秀青年志愿者守信联合激励加快推进青年信用体系建设的行动计划》发布会暨中国青年诚信行动启动仪式 ..... 5

民政部：申请新成立社会组织应提交党建工作承诺书 ..... 9

中央网信办、民政部联合发文加强网信领域社会组织建设 ..... 9

## 行业观察 ..... 14

发展志愿服务组织 壮大志愿服务事业 ..... 14

专访民政部部长李立国：推进社会组织健康有序发展 ..... 20

李立国在第五届中国慈展会上强调：要秉承共享理念 大力发展慈善事业  
..... 24

第五届中国慈展会成功举行 ..... 26

深圳将首次推动公益诉讼专项立法 ..... 29

公益时报：全国推出 10 项慈善信托计划 受托人无一慈善组织..... 31

全国妇联召开巾帼志愿服务工作推进会 ..... 44

中国民间志愿服务联盟第一次全国会员会议召开 ..... 45

## 地方动态 ..... 46

北京：第三期联合国志愿服务合作项目正式启动 ..... 46

内蒙古：志愿者联合会成立大会和志愿服务工作培训班在包头举行 .. 47

安徽：举办第三届青年志愿服务项目大赛 .....	49
广东：广州启动为老服务专项公益创投 吸引 3.3 万人次捐款.....	50
广东：广州公益创投新模式促社会治理 .....	51
辽宁：沈阳市连锁商业将设“慈善超市” .....	54
浙江：G20 杭州峰会浙江省总结表彰大会 最美中国印记：常开不败 馨香如初.....	54
<b>专家视野 .....</b>	<b>56</b>
谭建光：如何做智慧的志愿者（1）：思想“出”智慧 .....	56
卢德之：慈善已经成为经济社会发展的重要主体 .....	57
胡广华：资助型基金会要不断扩大自有资金规模 .....	63
<b>案例分享 .....</b>	<b>69</b>
悦志愿·乐青春   首批全国中学生志愿服务示范学校创建单位风采展示	
（一） .....	69
儿童乘车安全惹人忧！大众汽车践行企业社会责任 .....	72
<b>好书推荐 .....</b>	<b>74</b>
跨界对话公益项目实战宝典——商道纵横 编著 .....	74

## 民政部：关于社会组织成立登记时同步开展党建工作有关问题的通知

各省、自治区、直辖市民政厅（局），新疆生产建设兵团民政局：

为贯彻落实习近平总书记关于推进社会组织党的组织和工作全覆盖的重要指示精神，根据《关于加强社会组织党的建设工作的意见（试行）》（中办发〔2015〕51号）、《关于改革社会组织管理制度 促进社会组织健康有序发展的意见》（中办发〔2016〕46号）和全国社会组织党建工作座谈会上的有关要求，经商中央组织部同意，现将社会组织成立登记时同步开展党建工作的有关具体要求通知如下：

一、申请新成立社会组织，应当同时向登记管理机关提交《社会组织党建工作承诺书》（附件1）。登记管理机关批准社会组织登记后、社会组织申领证书前，应当由社会组织向登记管理机关提交《社会组织党员情况调查表》（附件2）。《社会组织党建工作承诺书》《社会组织党员情况调查表》须由该组织拟任主要负责人和拟任法定代表人共同签字。

二、社会组织提交《社会组织党建工作承诺书》《社会组织党员情况调查表》后5个工作日内，登记管理机关应当将两个材料的复印件分别移交以下部门，由其指导社会组织开展党建工作：直接登记的社会组织，移交给社会组织党建工作机构；双重管理的社会组织，移交给业务主管单位；民政部门作为业务主管部门的社会组织，根据业务范围做好党建相关工作的办理。

三、对于正在办理登记审批的社会组织，登记管理机关应当通知发起人补交《社会组织党建工作承诺书》。登记管理机关批准该社会组织登记后、

社会组织申领证书前，应当向登记管理机关提交《社会组织党员情况调查表》。

本通知自印发之日起执行。各级民政部门根据上述材料，按照应建尽建的原则，督促推动新成立的社会组织及时建立党的组织，开展党的工作，落实党建责任，切实推进社会组织党的组织和党的工作有效覆盖。同时，各级民政部门结合“年检”改“年报”的改革实践，积极探索在检查、评估等日常管理中落实党建工作的先进经验，及时报送民政部社会组织管理局。

民政部

2016年9月18

## **共青团中央、国家发展改革委、中国人民银行：《关于实施优秀青年志愿者守信联合激励加快推进青年信用体系建设的行动计划》发布会暨中国青年诚信行动启动仪式**

9月20日，共青团中央、国家发展改革委、中国人民银行在京举办《关于实施优秀青年志愿者守信联合激励加快推进青年信用体系建设的行动计划》（以下简称《行动计划》）发布会暨中国青年诚信行动启动仪式。共青团中央书记处第一书记秦宜智、国家发展改革委副主任连维良出席活动并讲话。共青团中央书记处书记汪鸿雁主持活动。

秦宜智强调，青年信用体系建设是社会信用体系建设的重要组成部分，是广大青年践行社会主义核心价值观的制度化载体，是共青团深化改革、服务青年全面发展的重大创新举措，对创新团的工作理念、组织体系、运行机制提供了新思路、新路径、新方法，具有十分重要的意义。一年多来，在国家发展改革委、中国人民银行等部门的大力支持下，全团积极稳妥推进青年信用体系建设，在优化政策环境、推进系统建设、开展试点探索和落实资金

保障等方面取得较大进展。下一步，要以建设运行“志愿中国”信息系统为先导进一步推进青年信用体系基础建设，以学习教育、志愿公益、就业创业、婚恋交友、信贷租赁、抚养赡养、医疗健康、旅游出行等领域为重点进一步加强青年诚信建设，以“中国青年诚信行动”为载体进一步做好青年诚信宣传教育。

连维良指出，51 个部门联合签署发布《行动计划》、举行中国青年诚信行动启动仪式，是推进青年信用体系建设中具有重要里程碑意义的重大活动。《行动计划》是社会信用体系建设部际联席会议推动签署的第一个针对自然人的联合激励备忘录，也是目前参与联合奖惩部门最多的合作备忘录，必将对推动青年信用体系建设、营造更加诚实守信的社会氛围，发挥重要推动作用。他强调，要以广大青年为关键群体，加快推进社会信用体系建设；要以联合奖惩为重要基础，加快完善社会信用运行机制；要以守信激励为关键抓手，加快推动青年信用体系建设。

启动仪式上，紫光集团等 11 家单位被授予首批中国青年诚信行动合作伙伴称号；紫光集团、京东集团代表就支持和参与青年信用体系建设作了典型发言；共青团浙江省委就青年信用体系建设试点工作情况作了简要报告；中国青年诚信行动办公室在中国青年报社正式设立并揭牌。

国家发展改革委、中国人民银行、共青团中央等 51 个部门印发《关于实施优秀青年志愿者守信联合激励加快推进青年信用体系建设的行动计划》

日前，国家发展改革委、中国人民银行、共青团中央等 51 个部门共同签署《关于实施优秀青年志愿者守信联合激励加快推进青年信用体系建设的行动计划》（以下简称《行动计划》），在教育服务和管理、就业和创新创业服务、社会保障服务、融资租赁服务、文化生活服务、评先树优等领域对

优秀青年志愿者实施守信联合激励。

《行动计划》是全国首个针对自然人的守信联合激励政策，是贯彻落实国务院《关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》、加快推进青年信用体系建设的具体举措，将有利于在广大青年中树立激励诚信的价值导向，营造弘扬诚信的社会氛围，让诚实守信的青年体会到获得感。

《行动计划》明确守信联合激励的对象为优秀青年志愿者，即有良好志愿服务记录且连续3年无不良信用记录的5A级青年志愿者。根据《行动计划》规定，优秀青年志愿者可以享受的便利和优惠主要有：

——教育服务和管理方面：同等条件下，学校优先录取优秀青年志愿者，有关单位在评优评先、公派出国等遴选中予以优先考虑；为符合规定的优秀青年志愿者提供职业培训补贴，优先安排各类培训等。

——就业和创新创业服务方面：党政机关、事业单位在同等条件下优先录用优秀青年志愿者，将志愿活动情况纳入评优评先等活动的考评指标；优先获得实习、就业机会和公共就业服务；对优秀青年志愿者担任法人代表的企业，在部分行政审批事项受理中享受“绿色通道”和“容缺受理”等便利服务和海关进出口便利化措施；优先获得创业培训、金融扶持等专业服务；按照有关规定，在专利申请、商标注册和版权登记等方面提供法律允许范围内的优先、加快服务等。

——社会保障服务方面：在为其直系亲属申办入住公办养老机构时提供便利，对符合条件的给予适当养老服务补贴；在婚姻登记服务、颁证服务与婚姻家庭辅导服务等方面提供便利；对符合条件的，在申请危房改造时提供便利和优惠等。

——金融与住房租赁服务：作为优良信用记录记入金融信用信息基础数据库；作为银行等金融机构授信融资贷款的参考条件；对符合条件的，优先纳入公租房保障范围等。

——文化生活服务方面：鼓励博物馆、公共图书馆、文化馆、美术馆、体育场馆等在公共文化体育设施和公园、旅游景点等场所，给予免票游览、使用或票价优惠等便利服务；鼓励城市交通系统给予购票优惠政策；鼓励航空公司推行“诚信机票”计划，提供优先服务、“信用购票”等便利措施和优惠政策等。

——评先树优方面：在文明城市、文明单位、道德模范、五一劳动奖章、五四奖章、三八红旗手、中国青年科技奖等评选中，将优秀青年志愿者比例纳入考评指标体系，同等条件下给予优先考虑。

此外，还按现行政策规定，对家庭困难的优秀青年志愿者给予必要的补贴，对在偏远地区开展志愿服务的青年志愿者发放特殊津贴；研究建立青年志愿者互助保险机构的可行性，推动提供保障力度更大、范围更广、质量更好的志愿者保险服务。

社会机构和企业参与对优秀青年志愿者实施守信联合激励，是《行动计划》的创新之处。其中，紫光集团出资 2.4 亿建设青年志愿者信息系统和青年信用信息系统，并连续 20 年向中国青年信用发展专项基金进行捐赠；京东集团为优秀青年志愿者提供至少 30 天免息可消费京东白条额度，每年提供价值 5000 万的京东商城购物优惠券；江苏银行首期出资 3500 万设立中国青年创新创业板引导基金等。《行动计划》提出的激励措施将依据实际情况进行动态更新。

国家发展改革委、中国人民银行、共青团中央将按照国务院《关于建立



完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》的要求，继续会同有关部门，推出更多针对优秀青年志愿者守的联合激励措施，加快推进青年信用体系建设。

## **民政部：申请新成立社会组织应提交党建工作承诺书**

民政部近日发布《关于社会组织成立登记时同步开展党建工作有关问题的通知》，《通知》称，申请新成立社会组织，应当同时向登记管理机关提交《社会组织党建工作承诺书》。

《通知》指出，登记管理机关批准社会组织登记后、社会组织申领证书前，应当由社会组织向登记管理机关提交《社会组织党员情况调查表》。《社会组织党建工作承诺书》《社会组织党员情况调查表》须由该组织拟任主要负责人和拟任法定代表人共同签字。

《通知》表示，社会组织提交《社会组织党建工作承诺书》《社会组织党员情况调查表》后5个工作日内，登记管理机关应当将两个材料的复印件分别移交以下部门，由其指导社会组织开展党建工作：直接登记的社会组织，移交给社会组织党建工作机构；双重管理的社会组织，移交给业务主管单位；民政部门作为业务主管部门的社会组织，根据业务范围做好党建相关工作的办理。

《通知》提出，对于正在办理登记审批的社会组织，登记管理机关应当通知发起人补交《社会组织党建工作承诺书》。登记管理机关批准该社会组织登记后、社会组织申领证书前，应当向登记管理机关提交《社会组织党员情况调查表》。

## **中央网信办、民政部联合发文加强网信领域社会组织建设**

近日，中央网信办和民政部联合向各地网信、民政部门印发《关于加强

网信领域社会组织建设的通知》。

《通知》要求各地网信、民政部门进一步统一思想、提高认识，把大力加强网信领域社会组织建设作为促进网信事业发展和社会组织管理创新的一项重要工作，摆上重要议事日程，主动创造有利于网信领域社会组织建设的条件，共同推动网信领域社会组织建设迈上新台阶。

《通知》要求省级、设区市两级网信部门和有条件的县级网信部门加快培育一批骨干社会组织，覆盖网络安全和信息化工作主要领域。各级民政部门要与网信部门紧密配合，优化服务，提高审核办理效能，并在法律法规允许的范围内简化登记程序，推动全国网信领域社会组织数量实现较快增长，积极构建结构合理、功能完善的社会组织发展格局。

《通知》明确，民政部门在审核社会组织直接登记申请时，凡涉及网络安全和信息化领域的，应征求同级网信部门意见，加强名称审核、业务范围界定。对直接登记范围之外的网信领域社会组织，继续实行民政部门和业务主管单位双重负责的管理体制，由同级网信部门作为业务主管单位或应征求其意见。

《通知》明确，网信部门要加大对网信领域社会组织工作的指导，支持其充分发挥行业代表性优势和基层群众性优势，当好党和政府与网民、互联网从业人员的桥梁纽带，广泛凝聚共识。要完善推动网信领域社会组织发展的扶持政策，有计划地扶持一批品牌网信领域社会组织，示范带动网信领域各类社会组织共同进步。

《通知》要求网信、民政部门加强对网信领域社会组织日常活动的监督管理，指导其完善法人治理结构和运行机制，加强诚信自律建设，严格落实社会组织政社分开有关要求。

《通知》要求网信部门加强对网信领域社会组织党建工作的领导，选好配强党组织负责人，为党组织开展工作、发挥作用创造条件；民政部门要结合社会组织登记、检查、评估以及日常监管等，督促推动网信领域社会组织及时成立党组织和开展党的工作。

## 中央网信办 民政部关于加强网信领域社会组织建设的通知

中网办发〔2016〕9号

各省、自治区、直辖市、计划单列市、新疆生产建设兵团网信办、民政厅（局）：

网信领域的社会组织是指在民政部门登记注册、在网络安全和信息化领域开展工作的社会团体、基金会和社会服务机构。作为党和政府联系互联网行业及网民的重要纽带，网信领域社会组织是推进网络安全和信息化工作的重要力量，是互联网条件下创新社会治理的重要依托。当前，网信领域社会组织存在数量少、分布散、作用发挥有限等现实问题，与我国作为网络大国的地位尚不相称，亟待补足短板。为深入贯彻习近平总书记在网络安全和信息化工作座谈会上的重要讲话精神，落实中央办公厅、国务院办公厅《关于改革社会组织管理制度促进社会组织健康有序发展的意见》有关要求，促进网信领域社会组织健康有序发展，现就有关事项通知如下：

一、加快网信领域骨干社会组织建设。省级、设区市两级网信部门和有条件的县级网信部门要着眼网信事业大局，立足本地实际，加快培育一批网络传播、网络安全、信息化发展、网络文化、网络评论、网信经济、依法治网、网络公益、青少年网上权益保护等方面的骨干社会组织，覆盖网络安全和信息化工作主要领域。各级民政部门要与网信部门紧密配合，优化服务，提高审核办理效能，并在法律法规允许的范围内简化登记程序，推动全国网

信领域社会组织数量实现较快增长，积极构建结构合理、功能完善的社会组织发展格局。

二、加强网信领域社会组织的登记审查和监督管理。民政部门在审核社会组织直接登记申请时，凡涉及网络安全和信息化领域的，应征求同级网信部门意见，加强名称审核、业务范围界定。对直接登记范围之外的网信领域社会组织，继续实行民政部门和业务主管单位双重负责的管理体制，由同级网信部门作为业务主管单位或应征求其意见。网信部门要健全工作程序，完善审查标准，加强对主管社会组织名称、宗旨、业务范围、发起人和拟任负责人的把关，确保依法依规、按照章程开展活动。网信、民政部门要密切协作、相互配合，通过信息公开、抽查审计、等级评估、信用监管、执法检查等方式，加强对其负责人、资金、活动的监管，推进网信领域社会组织加强自身建设。鼓励条件成熟的地区由网信部门牵头成立网络社会组织联合会，提升网信领域社会组织自律水平。

三、支持网信领域社会组织充分发挥作用。网信部门要加大对网信领域社会组织工作的指导，支持其充分发挥行业代表性优势和基层群众性优势，当好党和政府与网民、互联网从业人员的桥梁纽带，广泛凝聚共识。要支持网信领域社会组织在网络舆论引导、网络生态治理、网络文化建设、网络公益事业、信息化产业发展、网信经济发展、互联网行业自律、动员社会力量维护网络安全和开展对外交流等方面积极开展工作，更好地服务网信事业发展和社会治理创新的工作大局。

四、完善推动网信领域社会组织发展的扶持政策。要优先培育网信领域社区服务类社会组织，符合条件的可直接向县级民政部门依法申请登记。支持在城乡社区开展为民服务、养老照护、公益慈善、促进和谐、文体娱乐和

农村生产技术服务等活动的社会组织建设网上工作平台。网信部门要逐步扩大政府向网信领域社会组织购买服务的范围和规模，为网信领域社会组织提供必要的资金支持。要会同有关部门，落实符合条件的社会组织享受国家各项税收优惠政策。要在民政等部门支持下，有计划地扶持一批品牌网信领域社会组织，示范带动网信领域各类社会组织共同进步。

五、加强网信领域社会组织自身建设。网信、民政部门要加强对网信领域社会组织日常活动的监督管理，指导其完善法人治理结构和运行机制，加强诚信自律建设，严格落实社会组织政社分开有关要求。强化社会组织发起人责任，加强对社会组织负责人的管理。着力加强网信领域社会组织人才队伍建设。

网信、民政部门要支持各类社会组织加强网络业务培训和线上线下互动，提升运用互联网开展工作的能力。逐步规范社会组织中英文域名体系，引导社会组织注重加强网络安全保障。

六、加强和改进网信领域社会组织党建工作。网信领域社会组织要把党的建设写入章程，按照应建尽建的原则，实现党的组织和工作全覆盖，普遍建立党组织参与社会组织重大问题决策制度。新成立的网信领域社会组织，应采取单独建立、联合建立等方式同步建立党组织。网信部门要加强对网信领域社会组织党建工作的领导，选好配强党组织负责人，为党组织开展工作、发挥作用创造条件；民政部门要结合社会组织登记、检查、评估以及日常监管等，督促推动网信领域社会组织及时成立党组织和开展党的工作。要重视和加强网信领域社会组织党风廉政建设工作。

七、切实抓好组织实施。网信、民政部门要进一步统一思想，提高认识，自觉运用互联网思维和技术推进社会组织治理，把大力加强网信领域社会组

织建设作为促进网信事业发展和社会组织管理创新的一项重要工作，摆上重要议事日程，切实抓紧抓好、抓出成效。要及时沟通具体情况和问题，主动创造有利于网信领域社会组织建设的条件，共同推动网信领域社会组织建设迈上新台阶。

中央网络安全和信息化领导小组办公室 民政部

2016 年 9 月 18 日

## 行业观察

### 发展志愿服务组织 壮大志愿服务事业

近日，民政部副部长、中国志愿服务联合会副会长顾朝曦在 2016 年第 18 期《求是》杂志上发表署名文章《发展志愿服务组织 壮大志愿服务事业》。文章强调，志愿服务是现代社会文明进步的重要标志，发展志愿服务组织意义重大，要明确志愿服务组织发展定位，从加大扶持培育、强化规范引导、加强组织保障等方面加快促进志愿服务组织发展。

志愿服务是现代社会文明进步的重要标志。党和国家高度重视志愿服务事业和志愿服务组织发展。党的十八大以来，党中央对志愿服务组织发展和志愿者队伍建设作出一系列决策部署。习近平总书记多次对志愿者服务提出殷切希望，强调要弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神，用爱心温暖需要帮助的人，努力践行社会主义核心价值观，积极向上向善，为实现中国梦有一分热发一分光。经中央全面深化改革领导小组审议通过，2016 年 6 月，中央宣传部、中央文明办、民政部等 8 部门联合印发《关于支持和发展志愿服务组织的意见》（以下简称《意见》），明确提出到 2020 年，基本建成布局合理、管理规范、服务完善、充满活力的志愿服务组织体系。《意见》

的出台，标志着我国志愿服务进入组织化、规范化、现代化发展的新阶段，对推动志愿服务事业健康持续发展影响深远。

### 一、发展志愿服务组织意义重大

志愿服务组织是以开展志愿服务为宗旨的非营利性社会组织，志愿服务组织的发育程度是衡量一个国家社会活力的重要尺度。在我国，广大志愿服务组织以践行社会主义核心价值观为基本遵循，以弘扬志愿精神、奉献国家社会为根本宗旨，在促进精神文明建设、推动社会治理创新、增进民生福祉等方面发挥着日益重要的作用。

发展志愿服务组织是传递社会关爱、促进社会文明的有效举措。志愿服务是培育和践行社会主义核心价值观的重要抓手，是传承中华民族传统美德的有效途径。志愿服务组织是教育、引导、培养、塑造志愿者的重要载体。支持和发展志愿服务组织，有助于把志愿服务活动变为我国公民践行社会主义核心价值观的自发行为和自觉行动，以志愿服务凝聚社会共识，弘扬向上向善、诚信互助的社会风尚；有助于志愿者将服务他人、奉献社会与提升自我相结合，使实现自我价值和创造社会价值相统一，促进公民道德素养整体提升；有助于提高志愿服务水平、扩大志愿服务覆盖，彰显志愿服务文化的影响力和感召力，在推动文明城市创建、国际大型赛事活动服务、深化国际合作过程中传播中国价值，讲述中国故事，树立中国形象，提升国家软实力，促进中国志愿服务在与世界交融中发展进步。

发展志愿服务组织是创新社会治理、激发社会活力的重要途径。目前我国正式登记和在社区内部成立的志愿服务组织已有 18 万多个，凝聚了超过 6600 万名志愿者，是汇集社会资源、扩大社会参与、维护社会稳定、促进社会和谐的重要力量。支持和发展志愿服务组织，能够激活潜在社会资源，

优化配置服务力量，提升社会服务效能；能够发挥志愿服务组织类型多样、层次多元、渠道多维的优势，为公众积极主动承担社会责任、参与社会建设提供便捷的参与渠道和坚强的组织保障，最大限度激发社会参与热情，激活公益能量，推动形成党委领导、政府负责、社会协同、公众参与的多元治理格局；能够发挥志愿服务组织扎根基层的优势，缓和不同社会阶层、不同群体间的利益冲突，维护社会稳定、促进社会和谐。

发展志愿服务组织是回应社会需求、增进民生福祉的有力手段。在一些发达国家，志愿服务组织已经成为提供社会服务、改善民生福祉不可或缺的力量。支持和发展志愿服务组织，有利于搭建志愿者和服务对象联通对接平台，解决志愿服务信息不对称、渠道不通畅导致的资源浪费、效率低下等问题，提高志愿服务的整体性、规范性、专业性和持续性；有利于推动志愿服务从传统便民服务、邻里守望相助向现代社会服务领域拓展，从发达地区、大中城市向贫困地区、边疆民族地区和广大农村地区延伸，确保发展成果更多更公平惠及全体人民；有利于团结各种志愿力量，以留守儿童、空巢老人、困难职工、贫困人群、特殊困难群体等为重点，通过实施扶贫志愿者行动计划、邻里守望志愿服务计划、阳光助残志愿服务计划、为老志愿服务项目、关爱农村留守人员和城市困境流动人员志愿服务项目等，实现对特殊群体和困难群众的定向帮扶和精准服务，推动形成扶贫济困、扶弱助残的良好社会氛围。

## 二、明确志愿服务组织发展定位

志愿服务组织建设是志愿服务事业发展的基础所在。支持和发展志愿服务组织，是一项复杂的系统工程，也是一项长期而艰巨的任务，需要从经济社会发展大局、慈善事业发展全局和社会组织改革发展大局出发进行科学把



握和系统谋划。

从政府、市场、社会三者关系中把握志愿服务组织发展定位。政府、市场、社会是推动经济社会发展的“三驾马车”，实践证明，三者分工配合、适度平衡是实现社会良性运行的基本保证，志愿机制是政府机制和市场机制的有效补充。当前我国正在积极推进政府职能转变、市场经济体制改革、社会治理体系创新，在这个过程中，志愿服务组织是满足群众日益多样化、个性化社会服务需求的重要力量。发展志愿服务组织，要正确把握政府、市场和社会三者的协同关系，指导志愿服务组织以政府公共服务难以覆盖、市场不能提供但群众需求强烈的服务为重点，充分发挥志愿服务领域宽、渠道广的特殊优势，广泛动员社会资源，为政府分忧、为百姓解难。

从慈善事业发展全局中把握志愿服务组织发展定位。慈善事业是以援助弱势群体和促进社会公益为己任的社会事业，是社会保障体系的重要补充，志愿服务是慈善活动的重要形式。2016年3月，全国人大审议通过了《中华人民共和国慈善法》，对慈善组织招募志愿者提供慈善服务的权利义务进行了明确规定，也为志愿服务组织的规范发展提供了法治保障。要将贯彻落实《慈善法》与推动志愿服务组织发展统一起来，通过支持和发展志愿服务组织，壮大志愿服务力量，为慈善事业发展提供人才支持和平台支撑，以培育和践行公益慈善理念、满足人民群众日益增长的社会服务需求为出发点，积极扩大服务范围，使志愿服务覆盖社会治理各领域、遍及群众生活各方面，为全面建成小康社会作出积极贡献。

从社会组织改革发展大局中把握志愿服务组织发展定位。党的十八大以来，党中央对社会组织改革作出系列决策部署，明确提出要加快形成政社分开、权责明确、依法自治的现代社会组织体制。志愿服务组织是社会组织

的重要组成部分。发展志愿服务组织既要遵循社会组织发展的一般规律和共性特点，按照社会组织改革要求，理顺体制机制，完善治理结构，加强行业自律，提升服务效能，彰显志愿服务组织动员社会参与、发展公益服务等功能；也要充分认识志愿服务组织是以志愿服务为宗旨、无偿奉献社会的一类特殊社会组织，从政策上给予支持，在培育发展、能力建设、人才培养等方面重点扶持，培育一批以统筹服务为主的枢纽型志愿服务组织，发展一批以资源与专业支援为主的支持型志愿服务组织，壮大一批以开展具体服务为主的服务型志愿服务组织，加快建成布局合理、管理规范、服务完善、充满活力的志愿服务组织体系。

### 三、加快促进志愿服务组织发展

《意见》明确了当前和今后一段时间我国志愿服务组织发展的总体目标、原则要求和具体举措，指明了我国志愿服务组织的发展方向。下一步，我们要在《意见》的指导下，细化要求，抓好落实，加快促进志愿服务组织发展壮大。

加大扶持培育。加大对志愿服务组织的扶持培育力度，是《意见》确定的主基调，是促进志愿服务现代化发展的首要任务。各地要落实《意见》的相关要求，重点从四个方面着力推进：一是要解决好志愿服务组织的法人身份问题，按照活动地域适当放宽成立志愿服务组织所需条件，使更多的志愿服务组织能实现依法登记，享受政策优惠。二是要解决好志愿服务组织能力提升问题，综合运用孵化培育、政策指导、人才培养、项目资助、示范引领等各种方式，帮助志愿服务组织提升管理能力与服务能力。三是要解决好志愿服务组织发展平台问题，搭建好政社、社企以及社会力量之间的合作平台，加快志愿服务信息化建设步伐，为志愿服务组织管理和服务提供信息平台支

撑。四是要解决好志愿服务组织服务阵地问题，向志愿服务组织开放更多公共资源，为志愿服务组织提供服务场所，鼓励支持志愿服务组织积极参与扶贫、济困、扶老、救孤、恤病、助残、救灾、助医、助学等重点领域的志愿服务。

强化规范引导。强化规范引导是确保志愿服务组织沿着健康有序道路发展的重要保证。强化规范引导，核心是加强党的领导。坚持党的领导才能确保志愿服务组织发展的正确方向。要根据党中央关于社会组织党建工作要求，指导志愿服务组织建立党组织，充分发挥党组织的领导核心作用，带领志愿服务组织围绕党政中心工作和群众所需所盼开展工作，使志愿服务组织成为党联系群众、服务群众的重要纽带和载体。强化规范引导，关键是强化依法监管。依法治国是我国的基本治国方略，依法监管是现代社会组织管理体制的重要遵循。各级民政部门、志愿服务组织的业务主管单位和行业管理部门要根据相关法律法规，用好登记、业务指导、年度报告、执法、评估等多种途径，督导志愿服务组织合法、规范地开展活动。强化规范引导，重点是强化行业自律。目前我国志愿服务领域行业组织网络已经初步形成，要进一步加大支持力度，充分发挥行业组织在志愿服务组织管理中的自律作用、在志愿服务组织服务中的平台作用，逐步建立起规范有序的志愿服务行业发展环境。

加强组织保障。强大的组织保障是志愿服务组织和志愿服务事业发展的重要支撑。一是要健全工作机制。积极争取各级党委政府的重视支持，将志愿服务组织发展列入议程，民政部门要在文明办的指导下切实履行好行政管理工作职责，与相关部门、人民团体和群众团体共同推进志愿服务组织发展，形成推进志愿服务组织发展的合力。二是要完善政策法规。加快推动志愿服

务立法,不断完善志愿服务政策和标准体系,为志愿服务组织提供政策依据。经济、政治、文化、社会、生态等方方面面政策都要把鼓励志愿服务纳入其中,形成有利于志愿服务发展的政策导向。三是要加大资源投入。按照《意见》要求,将支持和发展志愿服务组织作为全面深化改革的一项重要任务,落实政策优惠、加大资金投入,建立健全支持和发展志愿服务组织的长效机制。四是要优化社会环境。通过舆论宣传,大力弘扬雷锋精神和志愿精神,培育志愿服务文化。坚持党政领导干部带头,共产党员、共青团员作表率,团结社会各界志愿服务组织和广大志愿者,汇聚各方力量,努力在全社会营造开展志愿服务的浓厚氛围。

## 专访民政部部长李立国：推进社会组织健康有序发展

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于改革社会组织管理制度促进社会组织健康有序发展的意见》(以下简称《意见》),引发社会关注。

《意见》有何亮点?释放了哪些政策红利?如何推动社会组织发展?半月谈记者就这些公众关心的问题,专访了民政部部长李立国。

半月谈记者:请简单介绍一下当前我国社会组织的发展情况。

李立国:改革开放以来,我国社会组织快速发展,整体实力不断增强。截至今年第二季度末,全国依法登记的社会组织达67万个,其中社会团体32.9万个,社会服务机构33.6万个,基金会5038个,遍布教育、文化等14个行业领域,在促进经济发展、繁荣社会事业、创新社会治理、扩大对外交往等方面发挥了积极作用。

半月谈记者:请谈一下《意见》的出台对推动社会组织健康有序发展及提升社会治理能力的积极意义。

李立国:《意见》首次将“走出一条具有中国特色的社会组织发展之路”

作为社会组织改革发展的总体要求，并明确“社会组织是我国社会主义现代化建设的重要力量”，要求“充分发挥社会组织服务国家、服务社会、服务群众、服务行业的作用”，为社会组织发挥正能量提供了广阔空间。在此基础上，《意见》作出一系列政策措施安排，为社会组织健康有序发展提供了政策支撑和制度保障，并提出了社会组织改革发展的总体目标，即到 2020 年，建立健全统一登记、各司其职、协调配合、依法监管的中国特色社会组织管理体制，基本建立政社分开、权责明确、依法自主的社会组织制度，基本形成结构合理、功能完善、竞争有序、诚信自律、充满活力的社会组织发展格局。《意见》对社区社会组织发展还做出专门部署，采取降低准入门槛、积极扶持发展、增强服务功能等措施，大力培育发展社区社会组织，发挥其在创新基层社会治理中的积极作用。《意见》的出台将有利于进一步厘清政府、市场、社会关系，完善社会主义市场经济体制；有利于改进公共服务供给方式，加强和创新社会治理；有利于激发社会活力，巩固和扩大党的执政基础。

半月谈记者：以前不少社会组织反映登记困难，在简政放权、激发活力的改革方面，《意见》有何亮点？

李立国：《意见》进一步明确和细化了四类社会组织(行业协会商会类、科技类、公益慈善类、城乡社区服务类)直接登记的要求，按照法律法规和规章确定的条件和程序，支持符合条件的社会组织依法成立；采取降低准入门槛、简化登记程序等办法，支持符合条件的社区社会组织登记成立，对达不到登记条件的社区社会组织，由街道办事处或乡镇政府实施管理，鼓励在街道(乡镇)成立社区社会组织联合会，支持其开展活动，发挥积极作用。当前，要加快修订社会团体、基金会、社会服务机构等行政法规，并制定具体

实施办法和相关配套政策。

下一步，我们将深入贯彻国务院行政审批制度改革精神，按照国务院简政放权、放管结合、优化服务的要求，针对社会组织成立登记，进一步完善办事服务指南，制定统一的制式表格，并附示范文本以及常见错误示例，制定审查工作细则，同时推进信息化建设，建立健全办事指南和行政审批信息发布制度，加强行政审批事项和权力清单公开力度，确保信息公开真实、完整、及时，做到权力公开透明，群众明白办事。

半月谈记者：当下很多社会组织发展遇到缺钱和缺人两大瓶颈，《意见》就此释放了哪些政策红利？

李立国：《意见》从支持社会组织提供公共服务、完善财政税收支持政策、完善人才政策、发挥社会组织积极作用等方面，提出了一系列扶持政策。在职能空间上，明确要结合政府职能转变和行政审批制度改革，将政府部门不宜行使、适合市场和社会提供的事务性管理工作及公共服务，通过竞争性方式交由社会组织承担，逐步扩大政府向社会组织购买服务的范围和规模。在经费保障上，明确中央财政继续安排专项资金，有条件的地方可参照安排专项资金，支持社会组织参与社会服务，并鼓励银行业金融机构加大对符合条件社会组织的金融支持力度，研究完善社会组织税收政策体系和票据管理制度，改进和落实慈善事业捐赠税收优惠制度。在人才激励上，明确把社会组织人才纳入国家人才工作体系，平等享受有关职称评聘等政策，对符合条件的给予相关补贴、纳入相关表彰奖励范围，具有国际活动能力的向国际组织推荐。

半月谈记者：过去社会组织管理存在“重登记、轻监管”的问题，当下如何处理好“放”和“管”的关系？

李立国：《意见》着力构建登记机关、业务主管单位、行业管理部门和相关职能部门各司其职、协调配合，登记前审查与事中事后监管全过程衔接，行政监管与行业自律和社会监督相结合的综合监管体系和联合执法机制，明确了民政部门、行业管理部门以及外交、公安、价格、人力资源社会保障等有关部门的监管职责，强调了实行双重管理的社会组织业务主管单位的前置审查和有关管理责任。在负责人管理方面，《意见》要求建立社会组织负责人任职、约谈、警告、责令撤换、从业禁止等管理制度，落实法定代表人离任审计制度，提出了建立负责人不良行为记录档案，强化社会组织负责人过错责任追究等管理措施。在资金监管方面，《意见》从财务、税收、审计、金融管理等4个方面提出了具体措施。在行业自律方面，《意见》明确要求建立行业性诚信激励和惩戒机制，建立社会责任标准体系等措施。在社会监督方面，《意见》提出建立健全社会组织年度报告、信息公开和第三方评估等制度，建立投诉举报受理和奖励机制，鼓励社会各界参与监督。同时，明确通过主动注销、依法吊销登记证书、撤销登记和予以取缔等措施健全社会组织退出机制。下一步，我们将认真落实这些监管措施，切实做到一手抓积极引导发展，一手抓严格依法管理，保证社会组织健康有序发展。

半月谈记者：近年来社会组织的覆盖面和数量大幅增加，在加强管理基础上，如何引导社会组织诚信自律建设？

李立国：社会组织诚信自律建设的进程、质量和水平，不仅直接影响到国家社会信用体系建设的进展，而且对于转变政府管理方式，完善市场经济体系，促进社会和谐发展等都具有十分重要的意义。《意见》把加强社会组织诚信自律建设作为加强社会组织自身建设的重要内容进行部署，提出推动社会组织建立诚信承诺制度，建立行业性诚信激励和惩戒机制等一系列政策

措施。

贯彻《意见》关于加强社会组织诚信自律建设的要求，一方面，要按照全面依法治国的要求，加强对社会组织非营利性的审查和管理，健全相应的法规政策和管理制度，推进社会组织信用信息平台建设，完善社会组织守信奖励激励政策措施和失信惩戒机制。另一方面，社会组织要依照法规政策和章程建立健全法人治理结构和运行机制以及党组织参与社会组织重大问题决策等制度安排，落实民主选举、民主决策和民主管理，健全内部监督机制，成为权责明确、运转协调、制衡有效的法人主体，独立承担法律责任。同时，要加强社会监督，鼓励支持新闻媒体、社会公众对社会组织诚信自律进行监督，制定实施各类社会组织信息公开办法，探索建立社会组织年度报告制度，探索建立专业化、社会化的第三方监督机制，建立健全社会组织第三方评估机制，建立对社会组织违法违规行为及非法社会组织投诉举报受理和奖励机制。

## **李立国在第五届中国慈展会上强调：要秉承共享理念 大力发展慈善事业**

9月23日，第五届中国公益慈善项目交流展示会（以下简称慈展会）在广东省深圳市开幕，民政部部长、中国慈善联合会会长李立国，民政部副部长高晓兵等出席启动行动并在深圳会展中心主会场巡视展馆，高晓兵还视察了慈展会宝安区分会场。李立国在展会上强调，要秉承共享追求，大力发展慈善事业。

李立国表示，今年是中国慈善事业发展史上具有里程碑意义的一年。9月1日，中国慈善领域首部基础性、综合性法律——慈善法开始施行，中国慈善事业全面进入了依法治善的新时代。9月5日，全国各地广泛开展了首



个“中华慈善日”系列活动。民政部先后出台了慈善信托备案、慈善组织登记、慈善组织认定、慈善组织公开募捐及服务平台管理等政策，遴选公布了首批互联网募捐信息平台，举办了第九届中华慈善奖颁奖活动，表彰了优秀慈善项目、慈善组织和个人，与江苏省政府、南通市政府联合开办了中华慈善博物馆。这一系列重大措施和活动，展现了中国慈善事业蓬勃发展的新形势。

李立国指出，共享是经济社会和谐发展的本质要求。慈善的核心价值就是共享，它诞生于人们对共享的追求，发展壮大于人们的共享行动，不断传承共享精神。在新形势下大力发展中国的慈善事业，要积极倡导共享精神和行为。

李立国强调，要发扬共享精神，着力为困难群众解难济困。中国的发展成绩举世瞩目，但中国人口众多、各地发展不平衡的状况仍将长期存在。我国仍有农村贫困人口 5500 多万人，政府救助对象 6000 多万人，还有残疾人 8500 多万人，每年有大约 2 亿人次遭受自然灾害。让困难群众更多更好地分享改革发展成果，既需要继续推动发展、增加财政投入、提高居民收入水平，又需要发挥慈善的解难济困作用，运用社会资源，帮助困难群众。希望国际国内慈善组织和有慈善意愿的企业、单位、个人，提供和分享更多慈善资源用于扶贫济困，助力中国打赢脱贫攻坚战，为中国经济社会建设发挥积极作用，让困难群众有更多获得感。要坚持共享理念，推动慈善事业持续健康发展。共享是慈善事业更具公信力、持续健康发展的重要保证。

要坚持共享理念，以实施慈善法为契机，借鉴国际经验，立足中国实际，综合吸纳国内外先进的慈善理念和实务成果，进一步制定完善慈善组织有关法规、制度、措施，形成更加完备的慈善法规政策体系。要坚持把共享作为

导向，推动落实慈善优惠政策和支持措施，加大政府购买服务力度，支持慈善组织更好更多地参与公共服务、提供社会服务。要把共享的成效作为检验标准，进一步促进各类慈善组织信息、资源共享，在深化慈善组织合作中强化行业自律，更好地发挥积极作用。

要促进共享行动，营造全民慈善的良好氛围。慈善不但人人可为，更应人人乐为。慈善事业的发展需要社会各方面力量的参与、助力。要以共享为目标，鼓励慈善组织开展慈善活动，号召其他组织开展力所能及的慈善活动或为慈善活动提供力所能及的支持。要大力弘扬奉献友爱互助进步的志愿者精神，动员广大志愿者和志愿服务组织尽己所能帮助他人、服务社会，引导社会各界关心支持参与志愿服务。要大力加强慈善文化建设，深化公民慈善意识，形成全社会支持慈善、参与慈善、共享慈善的浓厚氛围。

慈展会由民政部、全国工商联、广东省政府、深圳市政府和中国慈善联合会共同主办。第五届慈展会以“以法兴善、助力脱贫”为主题，同时遵循“创新、协调、绿色、开放、共享”的五大发展理念，致力于打造慈善全链条展示平台、慈善资源全要素撮合对接平台、全社会共同参与的慈善行业年度盛会。

本届慈展会共有来自 31 个省、自治区、直辖市和港澳台的 2600 多个慈善组织、企业和个人，以及 75 个国际公益组织等参展参赛，较上届慈展会增幅达到 11%，其中扶贫济困展区有 142 家机构参展。开幕当天，首批资源对接五个项目，对接资金 1 亿元。

## 第五届中国慈展会成功举行

9 月 25 日，历时三天的第五届中国公益慈善项目交流展示会（以下简称“慈展会”）在深圳落下帷幕。

在社会各界的积极参与下，慈展会的规模和影响力持续提升，联合国秘书长潘基文专门发来致辞视频，表达对展会的关切与祝福。

第五届慈展会主题定位精准鲜明，项目展示务实创新，会议研讨精谨高效，观展保障全面稳妥，新闻宣传有声有色，成功实现了“四平台、一盛会”的办展目标，在落实慈善法、推动慈善事业发展进程中留下了浓墨重彩的一笔。

据初步统计，本届慈展会吸引了 31 个省、自治区、直辖市和港澳台的 2600 多个慈善组织、企业和个人，以及 75 个国际公益组织参展参赛，较上届慈展会增幅约 11%；对接项目 510 个，对接总额 133.22 亿元，较上届对接金额增幅达 8.72%；举办了 1 场国际公益峰会、11 场分议题会议和 1 个议题委员会闭门会议，邀请 200 多位国内外嘉宾围绕共享与慈善等议题进行了深入研讨；配套开展了 400 多场路演、沙龙和公益体验活动，迎来了 25 个省市代表团近 550 名代表观摩，观展民众达 18.6 万人次，其中宝安社区分会场观众流量约 2 万人次。

本届慈展会取得了以下六大特点和成效。

第一，主题突出，全面强化了展会以法兴善、助力脱贫的平台功能。本届慈展会以“以法兴善、助力脱贫”为主题，紧扣慈善法的宣传贯彻和国家脱贫攻坚战略，加大对慈善法宣传力度，着力营造了学法用法的良好氛围；专设了扶贫济困展区，集中宣传展示了社会力量在参与精准扶贫、精准脱贫中的先进经验和主要成果，促进了慈善资源与脱贫需求的有效对接，发挥了展会在落实慈善法、助力脱贫攻坚中的平台作用。

第二，优化布局，着力凸显了展会优化慈善生态的引领作用。本届慈展会聚焦慈善生态系统建设，把慈善生态链条的全环节、全要素内化于展会各

板块中，按照慈善资源供给侧和需求侧进行分类布局，首设慈善文化板块和人才交流展区，实现展会布局的链条化，全面展现了慈善行业发展概貌，方便了各类主体进行全方位交流合作，凸显了展会在完善行业链条、优化慈善生态系统中的引领作用。

第三，跨界创新，切实提升了展会研讨互动平台的国际影响。本届慈展会按照跨界、创新、未来、实践的办会理念，通过外围会议、专题会议、高峰论坛会议和闭门会议等层级递进的会议形式，着力打造国际公益峰会和系列专题会议，建立了议题征集、跨界论证、会议观察、政策建议和成果落地的会议研讨模式，实现了会议研讨的国际化、高端化和多元化，深化了展会研讨互动平台功能。

第四，贴近民众，有效拓宽了展会服务社区慈善的活动空间。本届慈展会优化展会举办形式，首设社区分会场，集中展示社区慈善发展成果，拉近了慈善与群众的距离，让慈善进一步走进社区、深入民众，切实提升了公众参与度，为各类社区慈善组织开辟了更为广阔的活动空间和交流对接平台。

第五，共建共享，逐步深化了展会社会化专业化的运作机制。本届慈展会探索建立策展人制度和会员制，强化社会化和专业化的办会模式，借助行业办展力量，提升了专业机构在办展中的职责权限和独立运作能力，让慈展会进一步扎根行业、服务行业，真正成为社会各界共建、共享、共赢的合作平台。

第六，宣传有力，全面强化了展会传播慈善理念的载体作用。本届慈展会首次借助 VR 全景拍摄、新媒体直播间等传播渠道，通过全方位、立体式的全媒体报道形式，使新闻宣传更加深入、广泛和立体。中央电视台新闻联播首次播报展会盛况，新华社、人民日报、光明日报等 60 多家新闻媒体、

600 多名次记者参与报道，弘扬了社会正能量，使慈善理念更加深入人心。

主办单位相关领导出席了总结发布会。慈展会组委会办公室副主任、民政部社会福利和慈善事业促进司副司长孟志强进行了总结讲话。会上发布了第五届慈展会会议研讨成果和第五届慈展会会员年度资源对接成果，主办单位相关负责人为公益慈善项目大赛获奖项目、优秀协办单位、优秀执行机构、合作单位以及优秀参展机构颁奖。

## 深圳将首次推动公益诉讼专项立法

近日，从深圳市人民检察院获悉，因广东省江门台山市国土资源局在出让国有土地使用权过程中存在滥用职权行为，今年 6 月 20 日，深圳市宝安区人民检察院向江门市江海区人民法院提起行政公益诉讼。

这是深圳检察院自 2015 年 7 月成为检察机关公益诉讼试点单位后，提起的第一例公益诉讼。

公益诉讼是指由于行政机关或其他公共权力机构、公司、企业或组织、个人的违法行为或不作为，使社会公共利益遭受侵害或有被侵害之虞时，法律允许公民、社会团体或其他机关为维护社会公益而向法院提起诉讼的制度。

深圳市人民检察院党组书记、检察长王雁林向《法制日报》记者介绍说：“检察机关提起公益诉讼，能够监督行政机关依法行使职权，纠正行政机关滥用职权和不作为行为。这也是全国人大授权检察机关开展公益诉讼试点工作的目的所在。”

深圳市提起的这例公益诉讼是广东省人民检察院按照指定管辖交办的，由深圳市宝安区人民检察院作为公益诉讼人，对台山市国土资源局滥用职权行为向江门市江海区人民法院提起行政公益诉讼。

台山市人民检察院在办理有关渎职侵权犯罪案件中发现,台山市国土资源局未经审核土地使用性质与伍某等人签订《国有土地使用权出让合同》,并且套用 2006 年的用地建设指标批文,办理了涉案土地出让手续及权属登记,给国家财政造成至少 872 万元损失。

台山市人民检察院多次向台山市国土资源局发出检察建议,督促其积极采取有效措施纠正违法行为,但台山市国土资源局一直未采取有效措施予以纠正,涉案国有土地使用权仍然登记在伍某等人名下。

为保护国家和社会公共利益,广东省人民检察院指定深圳市人民检察院对该案提起公益诉讼。今年 6 月 20 日,深圳市宝安区人民检察院作为公益诉讼人向江门市江海区人民法院提起行政公益诉讼。案件目前正在审理当中。

早在 2005 年年底,深圳市人民检察院民事行政检察处就组织工作人员先后到广州、北京、河南等地考察,吸取各地开展公益诉讼的经验,并向市检察院党组提出了特区检察机关介入民事公益诉讼的必要性与可行性。

2008 年 10 月,深圳市罗湖区田贝三路鸿运海鲜酒家因没有营业执照而被执法部门查封,经营者弃店隐藏,59 名员工集体向罗湖区人民法院提起诉讼。罗湖区人民检察院随后向罗湖区法院发送了《支持起诉意见书》,支持 59 名员工起诉。罗湖法院受理后,经开庭审理并作出一审判决,支持了原告的诉讼请求,并在判决书中史无前例地明确阐明检察机关支持起诉的地位和意见,开创了深圳司法史上的先河。

2010 年 4 月,深圳市宝安区人民检察院在审查被告人陈某涉嫌交通肇事案件的过程中,发现该案因交通事故致死的被害人身份不明,无亲友认领,也无人对其进行人身损害民事赔偿。为维护无名氏被害人的合法权益,该院民行部门在请示市检察院后,决定为该无名氏被害人开展公益诉讼。

2010年10月29日,该院向宝安区民政局提出督促起诉的检察建议。区民政局采纳了该检察建议,并指派其下属的区救助管理站代替无名氏死者向交通肇事方及保险公司提起了人身损害赔偿的公益诉讼,索赔死亡赔偿金、丧葬费等共计56万余元。在之后的公开宣判中,法院全部采纳检察机关的意见,支持了区救助管理站的诉讼请求。

以往在生态环境保护、国有资产保护、食品药品安全领域方面,缺乏维护公共利益的有效途径。而检察机关提起公益诉讼,为保护国家和公共利益提供了有效的法律途径。

今年6月22日,深圳市六届人大八次会议采纳了深圳市人民检察院的立法建议,在最新颁布的《深圳市经济特区绿化与公园条例》中规定,检察机关办理相关公益诉讼案件,发挥监督职能作用。下一步,还将在市人大法工委的牵头下推动公益诉讼专项立法。

王雁林介绍说:“开展公益诉讼试点工作一年来,我们在制度建设、推动特区专项立法、案件办理、沟通协调方面都做了大量工作,取得阶段性成果。今后在实践中,我们将加大宣传力度,发动全社会各界监督公益问题并积极向检察机关提供线索;加大与审判机关的沟通力度,使得检法两家的认识更加统一,相互理解配合。”

据了解,地方立法明确规定检察机关可以作为公益诉讼主体,这在全国范围内尚属首次。

## **公益时报: 全国推出 10 项慈善信托计划 受托人无一慈善组织**

15年前,2001年10月1日,《中华人民共和国信托法》(以下简称“《信托法》”)实施,“公益信托”正式亮相,但因当时需要“公益事业的管理机构批准”的要求,具体机构指向并不明确,公益信托并未因《信托法》获

得长足发展。

15年后，2016年9月1日《中华人民共和国慈善法》（以下简称“《慈善法》”）实施，“慈善信托”被看成是继捐赠后又一种新的慈善途径，甚至被看成是激活“沉睡”多年公益信托的有效手段。

在实施当日，就有不少信托公司成功“抢滩”。

据《公益时报》了解，截至目前，全国已有9家信托公司推出了10项慈善信托计划，但受托人“清一色”全部为信托公司。

而根据《慈善法》第五章第四十六条之规定，慈善信托的受托人，可以由委托人确定其信赖的慈善组织或者信托公司担任。可见，具有慈善信托受托人法定资质的慈善组织尚未与受托人这一角色产生实质性关联。

究其原因，信托税收优惠、公募资质、非货币类等不明确因素是慈善组织实现慈善信托难以跨越的障碍。

那么，慈善组织离慈善信托究竟有多远？

多家慈善信托诞生 受托人无一慈善组织

2016年9月1日，国投泰康信托员工捐赠82万设立的“2016年真爱梦想1号教育慈善信托”在北京市民政局完成备案，该公司员工代表作为委托方，国投泰康信托作为受托方，受益人为全国中小学校师生，慈善项目执行人为上海真爱梦想公益基金会。

同一天，中航通用飞机有限责任公司、中航资本控股股份有限公司和中航信托股份有限公司工会三方作为委托人设立的“爱飞客慈善集合信托计划”在江西省南昌市民政局备案成功，中航信托股份有限公司作为受托方，慈善项目执行人为广东省爱飞客公益基金会。

同样是在9月1日，深圳市民政局发布公告，深圳市第1号信托“中国



平安教育发展慈善信托计划”成功备案，深圳市社会公益基金会和平安保险(集团)有限公司的8名高管(自然人)作为委托人，中国平安信托有限责任公司作为受托人，慈善项目执行人为深圳市社会公益基金会。

长安国际信托股份有限公司“长安慈——山间书香儿童阅读慈善信托”也于9月1日在陕西省西安市民政局顺利完成备案。陕西省慈善协会作为委托人，长安国际信托股份有限公司作为受托人，受益人为偏远地区及落后地区儿童，慈善项目执行人为公益机构。

《慈善法》实施首日，诸多慈善信托诞生，但其受托人全部为信托公司，慈善组织基本扮演慈善项目执行方角色。

根据《慈善法》第五章第四十六条之规定，慈善信托的受托人，可以由委托人确定其信赖的慈善组织或者信托公司担任。

此时，本已具有法定受托人资质的慈善组织难免有些尴尬。

南都基金会理事长徐永光指出：“《慈善法》规定，慈善组织可以作为慈善信托的受托人，不仅只基金会一种类型，社会团体、社会服务机构只要是获得慈善组织身份都能够成为慈善信托的受托方。”

为何受托人不是慈善组织？

深圳壹基金公益基金会(简称“壹基金”)从今年年初开始尝试慈善信托的实践，多家优秀的信托公司也与壹基金有过接触。壹基金考虑设计一种“共同受托人”的模式，信托公司和公益机构发挥各自的专业性，即信托公司负责信托产品的设计、资金募集和资金投向；公益机构作为专业的公益组织，负责慈善信托收益部分的使用，进行专业化公益项目匹配和项目运作，但基于对现行法规中慈善信托受托人的理解，最终，这种“共同受托人”模式没能成功落地。

“信托公司背后往往是优质的高净值人群，当这部分群体开始产生慈善投入的需求时，公益组织可以提供专业的公益产品供其选择，并负责受益人遴选、公益项目设计执行；信托公司负责信托产品理财保值增值。如果双方专业分工，合力制胜，获得高净值人群的信任，那对促进中国公益行业可持续性的获得优质资源将是一个非常有价值的合作模式。”壹基金副秘书长沈旻说。

除了对慈善信托受托人的角色认定外，另外一个因素也成为慈善组织作为受托人的绊脚石。

2016年8月25日，根据民政部、中国银行业监督管理委员会发布的《关于做好慈善信托备案有关工作的通知》备案条件之第5条规定，“设立慈善信托应当开立慈善信托专用资金账户证明、商业银行资金保管协议。”

北京师范大学法学院讲师马剑银表示：“目前来看，慈善组织在慈善信托中作为受托人是缺席的，遇到一个很直接的问题——《通知》中备案要求开立慈善信托账户，但银行不给开。缘由是慈善组织开户账户没法监管，这个监管责任应该由中国人民银行根据金融机构性质来进行划分认定，不能没有监管就不开户，让慈善组织作为受托人慈善信托不成立。”

受托人：慈善组织 PK 信托公司

《慈善法》实施后，9家信托机构推出10支慈善信托计划受托人无一例外均为信托公司，慈善组织无一入围，那么，作为受托人，慈善组织与信托公司谁更合适？

刚刚推出“爱飞客慈善集合信托计划”的中航信托研发与产品创新部负责人袁田认为，信托公司作为慈善信托受托人是有优势的。

“慈善信托的特点在于信托财产的独立性，信托公司作为金融机构受到

严格监管，能够保障信托资产独立性。其次，信托公司具有较高水准资产管理能力，慈善信托财产中能更好实现保值增值要求，优先尽到保值义务。”袁田说。

对于这种认识，长安国际信托股份有限公司公益信托工作室负责人上官利青也表示赞同。

“慈善信托优势体现在保值增值上。信托公司有能力使财产保值增值，但要能承担与基金会一样的责任风险，因为是公益资金，如果出现理财亏损如何弥补，如何回应公众和媒体质疑，这急需理清。”上官利青表示。

南都公益基金会理事长徐永光则对以上两人认为慈善信托信托公司有优势的言论进行了反驳。

“慈善信托财产具有独立性，则被认为不是信托公司固有财产，如果信托公司破产清算，则受托的慈善信托财产受到保护，不被清偿。但如果基金会作为受托对象，安全性可能比信托公司要更高，因为在中国，基金会作为慈善组织不能破产；其次，基金会投资均是一般性投资，资金风险控制在较低范围，慈善信托财产应该说更有保障。”徐永光说。

### 慈善信托早有雏形

2007年，南都公益基金会“新公民计划”公益项目接受88岁国立西南联合大学老教授一笔10万元捐款，目的是给新公民计划学校老师和学生设立奖学金。5年后，该老教授又向该项目捐赠30万，至此，该项目累计收到老教授40万个人捐赠。《慈善法》实施后，南都公益基金会征求老教授意见希望将其转成慈善信托计划，按照规定，慈善信托计划中可以设立监察人，征询老教授意见选定监察人，正完成一笔由慈善组织担当受托人的慈善信托计划。

南都公益基金会理事长徐永光看来，老教授向基金会公益项目捐赠 40 万时，慈善信托还未出台，但这已经是一种质同形异的‘慈善信托’雏形。

“基金会接受捐款的过程，已经存在委托、受托、受益等元素，只是未用慈善信托的法条。”徐永光说。

徐永光这种说法得到了清华大学教育基金会副秘书长王丹的赞同。

王丹说，由于教育基金会特点，使得很多捐赠人愿意做留本基金，在基金会设立专项基金，本金不动，利用增值部分公益，这实际上已经实现了慈善信托的功能。“慈善信托作为能够让更多民众参与慈善的又一渠道，这实际上关注的是高净值人群。如果单从捐赠或成立基金来说，这已经有了慈善信托的雏形。”

### 慈善信托暂无公募资质

根据 2001 年 10 月 1 日施行的《信托法》第六十条之规定，“为了下列公共利益目的之一而设立的信托，属于公益信托：（一）救济贫困；（二）救助灾民；（三）扶助残疾人；（四）发展教育、科技、文化、艺术、体育事业；（五）发展医疗卫生事业；（六）发展环境保护事业，维护生态环境；（七）发展其他社会公益事业。

中国银行业监督管理委员会（简称“银监会”）2008 年 6 月 2 日发布的 93 号文第四条规定，“信托公司设立公益信托，可以通过媒体等方式公开进行推介宣传。公益信托的委托人可以是自然人、机构或者依法成立的其他组织，其数量及交付信托的金额不受限制。信托公司应当在商业银行开立公益信托财产专户，并可以向社会公布该专户账号”。

该文件发布后被看做当时推动公益信托的“强心剂”，公益信托明确了公募属性。

长安国际信托股份有限公司公益信托工作室负责人上官利青表示：“银监会 93 号文给予公益信托公募资质，在银行开立专用账户后就可以向社会公开募集信托财产。”

“这是公益信托的优势。”上官利青补充道。

“慈善信托公募权不明确，税收制度也不明了，现阶段相较公益信托并没有太多优势。”上官利青表示。

2008 年汶川地震后，长安国际信托股份有限公司准备成立以奖励高校学子的奖学金公益信托，多次设计后将方案报送陕西省民政厅，但被以《信托法》规定公益事业管理机构不明确为由，申请未获通过。

根据《信托法》第六章第六十二条之规定，“公益信托的设立和确定其受托人，应当经有关公益事业管理机构批准。未经公益事业管理机构的批准，不得以公益信托的名义进行活动。公益事业管理机构对于公益信托活动应当给予支持”。

但公益事业管理机构究竟指的是具体那个部门，并未明确，这多少成了当时公益信托并不发达的理由。

为了完成奖学金公益信托计划，长安信托随后找到了西安交通大学基金会作为奖学金公益信托计划的项目执行人，先募集资金进入长安信托，然后拨付资金给校方作为奖学金，这样的流程形成后，再向基金会上级民政主管部门申请成立公益信托，很快得到获准。

“慈善信托需要公募权，要不然与公益信托相比并没有太多优势。”上官利青表示，“作为慈善信托背后都有较多的高净值客户资源，应该允许通过公募方式将这些资源引入慈善组织，导入公益事业中。但《慈善法》中关于慈善信托能否公募确要打一个问号。”

2013 年，有 7 家机构提出向上海真爱梦想公益基金会捐赠股权收益支持公益事业发展，并与基金会签订股权收益权捐赠协议。2014 年，上海真爱梦想公益基金会希望将此笔股权收益联合金融机构，成立中国首支权益类的慈善信托，并希望更多机构通过捐赠股权收益实现慈善目地，但随后在向民政部门申请过程中被否决，理由是慈善组织作为受托人成立慈善信托不能公开募集。

作为当时推动者之一，上海真爱梦想公益基金会副秘书长朱秋霞认为：“慈善信托作为一种具有创新意义的慈善模式，公众不能参与，那只会成为少数富人阶层的行为，这注定慈善信托的社会影响力不会太大。”

#### 委托人权利应保证

2015 年 11 月 24 日，“大爱长安 陕西银行业普惠金融扶贫慈善信托”在陕西西安成立。由陕西省银行业协会倡议，省内 30 余家银行业金融机构响应，共计向陕西省慈善协会捐赠 500 万元成立专项基金，长安信托股份有限公司作为受托人，受陕西省慈善协会委托，对专项基金进行信托计划，该信托计划得到陕西省民政厅同意；监察人为北京康达(西安)律师事务所；受益人为贫困农户。

2016 年 9 月 1 日在中国平安信托有限责任公司设立的“中国平安教育发展慈善信托计划”，同样被认为委托人信托资格被剥夺。该信托计划委托人为深圳市社会公益基金会和平安保险(集团)有限公司的 8 名高管(自然人)，深圳市社会公益基金会的信托资金来源于捐助资金，深圳市社会公益基金会接受善款后作为公益支出将善款用于信托计划，此时该笔资金已经与捐助人没有关系，而作为公益支出后也不属于深圳市社会公益基金会，作为信托产品也不属于中国平安信托有限责任公司资产，这笔信托资金的归属则

显得不明确。

这个看上去并无任何不妥的慈善信托模式却被有些专家认为是在将慈善信托开倒车。

南都公益基金会理事长徐永光表示：“这个慈善信托模式中，捐赠人的慈善信托权利被剥夺了。捐赠者捐赠给慈善组织成立基金，而后由慈善组织委托信托机构进行慈善信托，这个信托计划跟捐赠者就没了关系，是由作为独立法人的慈善组织进行慈善信托，无形中剥夺了捐赠者的信托权利。”

“如果是通过慈善信托做公益，就应该让财产所有者参与到信托计划当中，否则则是慈善信托在中国的倒退。”徐永光表示。

北京大学法学院讲师姜雪莲也表达了相同观点，她说：“捐赠人捐赠财产给基金会，然后由基金会给信托公司，此时捐赠人与信托资产已毫无关系，而慈善信托中又没有要求必须设立监察人，委托人就应该有一定监督权利，捐赠人通过捐赠给基金会设立信托计划，反而没有了监督权利，这有些不太符合慈善信托发展的方向。”

基金会大多呈观望状态

中国扶贫基金会是较早开始尝试慈善信托的基金会之一。

2015 年，一笔巨额资金欲通过中国扶贫基金会设立慈善信托，再展开项目执行，最终还是通过捐赠设立专项基金的方式进入到中国扶贫基金会，慈善信托未能完成。

中国扶贫基金会秘书长助理丁亚东看来，这样一笔巨额资金没有设为慈善信托，通过捐赠形式，扶贫工作可以做的更广。

“如果不是慈善信托，直接捐赠设立基金，只要基金会理事会认可，同意授权后就可以进行公益项目，这样做反倒比慈善信托公益范围更大，方便

快捷。”丁亚东说，“捐赠者不管是一次性注入资金设立基金，还是每年注入的方式，基金会在资金使用过程中也会进行监管，会根据资金使用情况制  
动拨付计划，对捐赠资产进行保值增值，这已经类似慈善组织作为慈善信托  
的受托人模式。”

对于慈善信托的发展，张亚东觉得，普通公众捐赠 10 元、100 元，通  
过公众平台直接参与慈善显得更为便捷。下一步，中国扶贫基金会也并不打  
算做公众层面的慈善信托，而更多愿意进行高净值人群慈善信托计划。

“通过与富人慈善、家庭财富管理结合，大笔资金设立慈善信托，能够  
拓展我们现有捐赠量和分别出捐赠合作伙伴界限，这样来说意义最大。”张  
亚东说。

阿拉善 SEE 基金会是中国本土最大的环境保护组织，2008 年由阿拉善  
SEE 生态协会发起成立，致力于资助和扶持中国民间环保 NGO 的成长，打造  
企业家、NGO、公众共同参与的社会化保护平台，可持续地保护自然生态环  
境。

最近，基金会刚刚签完一亿元的捐赠协议，这笔资金做成慈善信托还是  
设立专项基金，阿拉善 SEE 基金会仍在考虑之中。

这在该基金会副秘书长张媛看来，作为慈善组织最终都是达到慈善目  
标，能通过简单方式达到则更有优势。

“设立专项基金对于捐赠人权益来说是可以得到保障的。通过理事会监  
管、专项基金管委会投票就可以保障捐赠人权益和公益项目执行效果，并对  
捐赠资产保值增值，设立慈善信托涉及信托专用账户、民政审查备案，反倒  
麻烦。”张媛说，“现阶段，捐赠免税也有法可依，但慈善信托免税条文尚  
不明朗，这样反而慈善信托显得没有优势。”



据《公益时报》记者了解，目前，阿拉善 SEE 基金会正在号召所有会员企业家捐出 1%的股权，现阶段已经有 6 名企业家承诺捐献，但捐赠资金到底是以慈善信托方式还是捐赠方式呈现，并没有结果。

#### 免税、非货币暂无优惠条款

《慈善法》第五章第四十四条之规定，“本法所称慈善信托属于公益信托，是指委托人基于慈善目的，依法将其财产委托给受托人，由受托人按照委托人意愿以受托人名义进行管理和处分，开展慈善活动的行为”。

该规定中对委托人财产并未有清晰界定，这意味着用货币类与非货币类设立慈善信托均可。

据《公益时报》了解，《慈善法》实施后 9 家信托公司推出的 10 支慈善信托，均为货币类信托财产，而更多非货币类财产设立慈善信托现阶段则面临较高赋税和相关制度缺失。

2009 年 2 月 12 日，曹德旺在福建证券监督管理局福建辖区证券期货监管工作会议上表示，计划捐出家族持有福耀玻璃中 70%股份约 7 亿股成立河仁慈善基金会，按当时市值折算近 35 亿元人民币。但当时国内还没有通过股权捐赠成立慈善基金会先例和相关法规，河仁慈善基金会在注册、纳税和上市公司控股地位等遭遇体制障碍。

当时有专家测算，如果 7 亿股份股权折算 35 亿元人民币捐赠完成，所交赋税需数亿元之多，这显然不太符合捐赠初心。

2010 年，最终曹德旺决定出资 2000 万元，在国家民政部登记注册成立河仁慈善基金会。

时任清华大学公共管理学院创新与社会责任研究中心主任(现为“清华大学公益慈善研究院”副院长)的邓国胜高度赞扬了曹德旺的股捐，称其推

动了相关政府的变革，为未来企业家、富人捐赠股票趟一条新路。

而 2015 年，重庆市沙坪坝区张阿姨想将其下一间门面捐赠给重庆市残疾人福利基金会也遭遇高额赋税，使得张阿姨和受赠方感到犹豫。通过向税务部门咨询，捐赠过户完成，这间 40 万元门面需要缴纳超 7 万元赋税。

《公益时报》记者在查阅相关规定后发现，据 1999 年，国家税务总局颁布的《事业单位、社会团体、民办非企业单位企业所得税征收管理办法》第三条规定，“事业单位，社会团体，民办非企业单位的收入，除国务院或财政部，国家税务总局规定免征企业所得税的项目外，均应计入应纳税收入总额，依法计征企业所得税”。

清华大学教育基金会副秘书长王丹表示：“在捐赠领域，现金捐赠、不动产、股权股票捐赠都视同交易，征收会有相对明晰的步骤，但慈善信托是新生事物，和捐赠一样任何新生事物都需要我们去探索推进，这种信托赋税如何缴纳和减免，这是细则应该尽快出台，保障慈善信托健康有序发展。”

相对于清华大学教育基金会副秘书长王丹的焦急，南都公益基金会理事长徐永光对非货币类慈善信托则看得更为乐观。

“非货币类资产作慈善信托将会成为今后的主流。”徐永光说，“高净值人群资产大多存在形式都是非货币，只有当非货币进入慈善信托，这个行业才有可能大发展。”

“未来十年，将会进入到第一代富豪的财富代际交替传承时期，将会有更多家族信托、慈善信托出现。十年内，慈善信托增量估计达到 1 万亿人民币。”徐永光补充道。

对话：北京大学非营利性组织法研究中心主任金锦萍

《公益时报》：怎样看待慈善信托？

金锦萍：目前，信托在公众中存在一个误区，认为信托是理财产品、理财工具，这是一种误解。慈善信托不仅仅是慈善财产的一种经营管理方式，而是跟慈善组织一样都是从事慈善事业的一种途径，是信托制度在慈善领域的具体运用，这是今后需要做大量工作普及的知识。

《公益时报》：慈善信托怎样获得税收优惠政策？

金锦萍：由于慈善法规定的慈善信托在规则上并不充分，与民事信托之间的差异不大，所以按照《慈善法》设立慈善信托，不意味着就能获得税收优惠。不能既希望信托设立和监管环节便利，又能获得税收优惠。要获得税收优惠，还应符合财税部门的标准，并受到严格监管，充分披露信息，达成权利和义务的对等。

《公益时报》：慈善组织能否成为慈善信托受益人？

金锦萍：从法理上而言，慈善信托是没有受益人的，只有给付请求权人。但是慈善组织作为“受益人”并不违反慈善信托的原意。慈善组织可以从慈善信托中得到资金，但并不以受益人角色出现。慈善组织要么作为公益项目执行人（在法律关系中往往作为受托人或者受托人的代理人），要么作为慈善信托的受资助方，获得慈善信托拨付的资金去做公益项目，最终实现慈善目的。

《公益时报》：慈善信托如何保证委托人权益？

金锦萍：当前为了解决税收优惠问题，往往采取让委托人先将资金捐赠给慈善组织，然后通过慈善组织作为委托人再成立慈善信托。如此运作之后，慈善组织在慈善信托中则成为了委托人角色，而原先的委托人成为了慈善组织的捐赠者。潜在风险有两种：要么慈善组织成为管道，其成为捐赠人的傀儡，代替捐赠人按照其意愿行使委托人权利；要么捐赠者已经与慈善信托没

有关系，捐赠者将财产捐赠给基金会设立慈善信托，慈善信托委托人主体也变成了慈善组织，那么应当由委托人行使的权利，现在交给了慈善基金会去行使，怎样确保慈善信托中原先委托人权益和意愿被尊重，成为难题。信托制度虽然灵活，但不能忘记原本初心。

《公益时报》：慈善信托推动《慈善法》发展？

金锦萍：慈善信托本身无法完善《信托法》中未完善之处，慈善信托依然要适用《信托法》和《慈善法》。针对货币之外的其他财产设立信托的相关财产公示制度的构建，信托财产多元化、税收税制等问题，都需要法律和政策予以进一步明确。慈善信托出现会将这些问题变得更加突出，改革的动力和压力有望增大，从而导致政策倡导方面更为有效。

## 全国妇联召开巾帼志愿服务工作推进会

9月22日，全国妇联巾帼志愿服务工作推进会在青岛召开。全国妇联副主席、书记处书记焦扬出席会议并讲话。

焦扬指出，全国妇联2011年制定下发《关于深入开展巾帼志愿服务工作的意见》以来，目前有超过1000万名注册巾帼志愿者和近35万支巾帼志愿服务队活跃在全国城乡基层社区，成为服务广大群众、促进社会和谐的生力军。

焦扬要求，各级妇联组织要抓住有利契机，采取组织化推进和社会化动员相结合的方式，大力发展巾帼志愿服务组织，壮大巾帼志愿服务队伍，进一步提升巾帼志愿服务能力和水平。要强化项目建设，不断丰富巾帼志愿服务的时代内涵，打造富有特色的巾帼志愿服务工作品牌，使巾帼志愿服务在全国志愿服务体系中有特色、有亮点，成为妇联组织联系和服务广大女性的重要载体。

焦扬强调，要强化组织领导，把推动巾帼志愿服务制度化、规范化发展作为下一步工作重点，争取将巾帼志愿服务工作纳入当地党委政府重要工作部署，探索建立巾帼志愿服务注册登记制度、服务记录制度、激励回馈制度等。

会议为全国优秀巾帼志愿服务队和全国优秀巾帼志愿服务项目代表授旗、赠牌。山东省妇联等五个单位做了典型发言。与会人员实地考察了青岛市市南区八大关街道太平角社区、湛山街道盐城路社区巾帼志愿服务工作。

会前，全国妇联与中国志愿服务联合会共同举办了为期两天的全国巾帼志愿服务培训班。

各省区市、新疆生产建设兵团、省会城市和计划单列市妇联分管副主席、负责巾帼志愿服务工作部门部长，以及巾帼志愿服务基层骨干参加推进会和培训班。

## 中国民间志愿服务联盟第一次全国会员会议召开

9月24日，中国民间志愿服务联盟第一次全国会员会议在深圳召开。借着慈展会的公益盛会热潮，来自各省的发起机构代表及会员代表，一同聚集在深圳，共同探讨中国民间志愿服务联盟的近况与发展。

会议伊始，南都公益基金会秘书长彭艳妮作为民间志愿服务联盟发起机构代表为会议致辞，并以志愿者人力资源问题对行业发展重要性这一主题铺垫了整场会议的基调。

而后，中国民间志愿服务联盟发起人、和众泽益志愿中心主任王忠平博士向与会嘉宾汇报了民间联盟目前的情况，本着“让志愿更有力量”的愿景，民间联盟成持续推进建立全国性的志愿服务平台，勾勒出民间联盟的发展方向，并将民间联盟的架构，拓展方向的横纵轴一一梳理。

此次会议不仅搭建了民间联盟会员单位交流的平台，也对接了企业资源。阳光保险集团作为中国民间志愿服务联盟的合作伙伴，现场向民间志愿服务联盟中的 40 家会员机构，捐赠 2 万份“阳光志愿者关爱计划”保险卡，保额价值高达 100 亿元人民币（每份保额 50 万元），充分考虑了志愿者服务期间的意外伤害、意外医疗等需要，为联盟会员单位未来的志愿者活动保驾护航。

作为中国民间志愿服务联盟发起单位的代表，探讨了目前国家及地方志愿服务政策对志愿服务领域的影响以及社会组织对志愿服务需求。大家就影响、供需及平台问题进行了探讨，并达成了共促志愿服务资源整合与供需对接平台的发展方向。来自重庆、四川、陕西、贵州的志愿者枢纽组织负责人也分别介绍了各地的志愿服务发展情况并分享经验。大家分别阐述对中国民间志愿服务联盟的期待后，王忠平博士介绍了中国民间志愿服务联盟的下一步工作计划，包括线上、线下以及资源对接等方面。

各地会员单位通过此次会议分享联盟发展现状，分享各地志愿服务经验。据悉，中国民间志愿服务联盟自 2016 年 3 月 5 日成立以来，已经联合发起机构 20 家，会员单位近 200 家。联盟致力于搭建全国志愿服务供需对接平台，提升社会组织志愿者管理水平、能力和培育、推广志愿服务文化。



## 北京：第三期联合国志愿服务合作项目正式启动

2016 年 9 月 14 日，通过南南合作与“一带一路”倡议促进中国参与国际志愿服务发展项目暨第三期联合国志愿服务合作项目签字仪式在北京国际会议中心举办。联合国开发计划署驻华代表处、联合国志愿人员组织、中

国国际经济技术交流中心、中国志愿服务联合会、共青团北京市委员会以及北京市志愿服务联合会的领导与相关人员出席了此次签约仪式。

签字仪式上，中国国际经济技术交流中心主任鄢东同志、联合国志愿人员组织项目协调处总协调员亚历桑德拉女士、北京团市委副书记(主持工作)熊卓同志分别发表讲话，高度赞扬了前两期合作所取得的成果，并预祝第三期合作项目可以顺利完成。讲话完毕后，联合国志愿人员组织、中国国际经济技术交流中心、共青团北京市委员会三方代表共同签署了本期的合作协议。

自 2007 年以来，在联合国开发计划署、联合国志愿人员组织、中国国际经济技术交流中心的支持下，在团市委和北京市志愿服务联合会的努力下，先后开展了两期志愿服务合作项目。2007 年，我们以北京奥运会为契机，启动了“通过 2008 年北京奥运会促进中国志愿服务发展”项目，成功使得北京奥运会先进经验、工作成果得到总结、转化和推广，扩大了志愿服务的影响力。2012 年，我们继续推进“通过公民参与、地区及国际合作加强北京志愿服务发展”项目，完善了北京的志愿服务资源平台、提高了志愿服务组织的能力，志愿服务的国际化程度显著提升。第三期志愿服务项目，即“通过南南合作与‘一带一路’倡议促进中国参与国际志愿服务发展项目，重点以整合国内国际两个资源平台、提升志愿组织专业化能力、激活国际化人才培养渠道、提升对外影响力等四个方面为切入点，推进北京乃至全国志愿服务的国际化发展，发挥中国在国际舞台的影响力。

## **内蒙古：志愿者联合会成立大会和志愿服务工作培训班在包头举行**

内蒙古自治区党委常委、宣传部部长乌兰指出：“志愿服务是社会文明

程度的重要标志，是加强思想道德建设、培育和践行社会主义核心价值观的重要载体。大力弘扬奉献友爱互助进步的志愿服务精神，发挥先进典型示范引领作用，推进志愿服务工作蓬勃开展。”

为推动全区志愿服务工作深入开展，9月22日上午，内蒙古自治区志愿服务工作经验交流会在包头召开，此次会议总结工作、交流经验、分析形势、部署任务，推进全区志愿服务工作制度化，促进学雷锋活动常态化。届时，内蒙古志愿者联合会成立大会和志愿服务工作培训班将在包头举行，与会代表将实地考察包头市志愿服务工作情况。

出席此次会议的内蒙古自治区领导有，内蒙古自治区文明办副主任锡林，内蒙古自治区教育厅副厅长杨劼，内蒙古自治区文联副主席包银山，内蒙古自治区团委副巡视员格更图雅，内蒙古自治区红十字会副巡视员孟克宝音。以及内蒙古自治区党委宣传部、内蒙古自治区文明办、直属机关工委、国资委、文化厅、总工会、妇联、老龄办、科协、残联、民政厅有关领导和各盟市及满洲里、二连浩特市文明办主任，各盟市从事志愿服务工作的科室负责人，部分旗县(市、区)文明办主任，全区优秀志愿服务组织代表和内蒙古志愿者联合会首批个人会员和单位会员的代表。

包头市委常委、宣传部部长孙红梅出席会议并介绍了包头市推进志愿服务工作制度化常态化建设的情况。

孙红梅指出，近年来，包头市按照中央和自治区文明办的部署要求，围绕打造“志愿之城”目标，大力弘扬志愿服务理念，积极倡导志愿服务精神，着力加强志愿服务阵地、品牌、队伍和机制建设，全市志愿服务工作呈现健康发展的良好态势。下一步，我们要认真贯彻落实本次会议精神，积极学习借鉴兄弟盟市的好做法、好经验，推动全市志愿服务工作再上新台阶。



会上，内蒙古自治区民政厅、内蒙古自治区团委、内蒙古自治区文联、包头市、鄂尔多斯市、通辽市、赤峰市和最美志愿者代表围绕各自工作实际做了典型经验交流。

最后，内蒙古自治区文明办副主任锡林总结回顾了近年来内蒙古自治区在志愿服务工作中取得的主要成效，全面部署了今后的工作任务，同时，对进一步深化开展好志愿服务提出了明确要求。为我们进一步深化拓展志愿服务工作指明了方向，提供了遵循。

## **安徽：举办第三届青年志愿服务项目大赛**

近日，由团安徽省委联合省文明办、省民政厅、省水利厅、省残联主办的安徽省第三届青年志愿服务项目大赛决赛在位于合肥的中铁四局落幕。

本次大赛以“青春志愿行 共筑中国梦”为主题，旨在进一步打造集项目展示、资源配置、组织交流和文化引领于一体的全省性志愿服务综合平台，为推荐参加中国青年志愿服务项目大赛奠定基础。大赛自7月正式启动以来，通过组织化推荐与社会化动员相结合的方式，共收到来自全省各基层志愿服务组织，涵盖助残、关爱农民工子女、环境保护等九大志愿服务类别的643个项目。同时，通过线上投票与线下评审相结合的形式，评选出106个优秀项目作为决赛入围项目，进入线下决赛角逐安徽省第三届青年志愿服务项目大赛一等奖与二等奖。

比赛中，各参赛项目负责人通过3分钟路演与3分钟答辩，向评委介绍项目背景、项目内容、项目规模、活动开展情况等信息，并就项目发展历程、下一步工作打算等问题进行现场解答。经过9月5日的项目路演及现场答辩，共评出二等奖74个，一等奖32个。同时，32个一等奖获奖项目将代表安徽省参加第三届中国青年志愿服务项目大赛。此次赛会将力促项目与资源

对接，为优秀青年志愿服务项目搭建桥梁、做好服务，确保优秀青年志愿服务项目顺利落地孵化。

## 广东：广州启动为老服务专项公益创投 吸引 3.3 万人次捐款

近日，第三届广州市社会组织公益创投项目联合劝募平台以 283 万元的筹款总额收官。该平台自 3 月 21 日上线以来，吸引约 3.3 万人次捐款。据了解，该劝募平台由广州市社会组织联合会、中国扶贫基金会、腾讯公益等共同搭建。

广州市民政局有关负责人介绍，近年来广州通过开展公益创投活动发掘社会资源的效果十分明显。广州市民政局近日启动广州市首届为老服务专项公益创投活动，培育发展养老服务专业社会组织，创新养老服务供给模式，推动社区居家养老服务改革创新。

### 吸引约 3.3 万人次捐款

为提升本届公益创投活动的影响力，广州市社会组织联合会与中国扶贫基金会签订战略合作协议。中国扶贫基金会为公益创投活动提供公募平台、公益资源等支持。双方发布联合劝募激励机制，各筹措 10 万元用于奖励优秀项目。

今年 3 月，联合劝募平台举行上线仪式，推出首批 23 个创投项目，接受公众捐款。上线仪式现场举行公益创投“爱心接力”，共有 2100 多人次捐出近 4 万元善款。截至 6 月 7 日，在联合劝募平台上的 65 个创投项目共募集资金近 34 万元，吸引超过 1.3 万人次捐款。6 月中旬，本届公益创投联合劝募平台筹款额已达 42 万，捐款人次超 1.7 万。截至 9 月 9 日，约 3.3 万人次通过联合劝募平台捐款，69 个创投项目共筹集善款 283 万元。

广州市社会组织联合会设立了募捐指导中心，联合广州开元社会组织研

究中心等机构，发挥“募捐顾问”的作用，为各创投主体提供了 10 场募捐能力建设专题培训，增强各创投主体的筹募资源意识，提升社会资源整合能力和创投项目对接率。此外，还举办创投项目筹款研讨沙龙、众筹经验分享会等，邀请劝募专家等与参与活动的创投主体代表一起分享筹款经验，学习互联网公益项目设计、推广、传播技巧等。

### 实施为老服务专项创投

广州市民政局已通过采购程序确定由广州市社会组织联合会承办本次为老服务公益创投项目。申报和实施公益创投项目的主体是在广州市各级民政部门登记的社会组织。其他单位和个人提出的公益创投项目须与上述社会组织合作并以该组织名义申报。广州市福利彩票公益金立项资助首届为老服务专项公益创投项目。每个创投主体可申报不超过 2 个项目。

根据广州市福利彩票公益金使用有关规定，广州市首届为老服务公益创投项目资助范围主要包括 12 类，包括：助餐配餐、医养结合、喘息服务、照顾需求评估服务、康复辅具租赁服务、封闭小区居家养老服务、农村综合养老服务、星光之家连锁化运营、互助服务、社区养老综合体、科技助老以及其他符合本地实际、切合老年人需求、具有创新性的养老服务项目。

## 广东：广州公益创投新模式促社会治理

为适应“小政府、大社会、好社会”的新形势，适应政府职能转移和购买服务的新要求，适应公益慈善事业发展的新变化，广州市在全市社会组织中开展公益创投活动，着力打造一个政府资助、自主创意、自愿出资、阳光透明、共创共投的社会组织公益服务平台，让广大社会组织、爱心企业、爱心人士做社会最需要、自己最想做的公益，享受做公益带来的快乐与荣耀，让迫切需要帮助的困难群体及时得到政府资助、得到社会关爱、得到更多实

惠，让社会组织在创投实践中提升能力、展现形象、激发活力，营造“羊城公益大家做”的浓厚氛围。

兵马未动，制度先行。《广州市社会组织公益创投项目管理办法》、《广州市社会组织公益创投项目评分标准》、《广州市社会组织公益创投评审专家库》、《广州市社会组织公益创投活动实施方案》等规范性文件制定出台，为社会组织公益创投活动的顺利开展提供了保障。

宣传发动是确保活动顺利开展的重要前提。广州市社会组织公益创投不是单一的政府购买服务、社会组织提供服务模式，而是更加强调政府、社会、社会组织共创共投，要求社会组织自己设计创投项目争取政府资助，要求社会配套资金与政府资助资金比例达到 2：3，对社会组织提出了更高要求。为把这些要求准确及时传递出去，有关方面及时印发关于开展社会组织公益创投活动的通知，邀请广州地区各大媒体参加广州市社会组织公益创投活动新闻发布会，全方位报道公益创投活动相关情况。设计广州市社会组织公益创投活动标识，建立广州市社会组织公益创投服务平台，加强申报指导，畅通申报渠道，扩大征集效果。同时，深入开展公益创投宣传推介活动，分类召开公益创投专题培训会，为参加培训的社会组织发放活动指南、提供贴心的咨询服务，指导帮助社会组织申报公益创投项目，提高申报质量。三届活动共征集公益创投项目近 930 个，累计申报资助资金近 2 亿元、自筹配套资金突破 1.5 亿元，超出预期。

如何从数以百计的申报项目中挑选出可行性和创新性较高、预期社会效益良好、与政府目标契合的公益性项目，如何做到公正、公平、公开，无疑是个重大考验。为此。有关方面根据“依靠专家、发扬民主、统筹兼顾、公开透明、择优确认”原则，确定了评审专家、现场监督人员、严格的独立

评审程序等，并主动公开信息，接受监督。广州市首届社会组织公益创投中，共有 100 家社会组织成为创新实践者。

在项目实施阶段，做好全程“督导”和服务。一方面对创投主体进行教育动员和能力培训，另一方面检查指导其开展工作。在项目中期，进行好相关评估工作，严格把关。此外，对创投活动做好宣传报道服务，线上线下多途径讲好公益创投故事，传播公益创投好声音。

广州在成功举办第一、第二届公益创投活动的基础上，今年第三届活动努力探索公益创投服务新亮点，提出了政府、市场和社会组织协同参与社会治理即“1+1+1>3”的理念，采取有针对性的措施力争共创公投、共建共享的“广州模式”在实践中不断成熟和完善。

一是创新，平台上线搭建募款新阵地。吸引和整合更多的社会公益资源，提升公益创投活动影响力和社会价值，实现政府、企业和社会的跨界融合，支持承办单位广州市社会组织联合会与中国扶贫基金会签订战略合作协议、携手腾讯公益，共同搭建公益创投联合劝募平台，为各创投主体提供募集资金的新阵地。截至 9 月 9 日，约 3.3 万人次通过联合劝募平台捐款，69 个创投项目共筹集善款 283 万元。二是增效，以激励机制带动联合劝募。为充分调动创投主体参与积极性，全面提高创投主体劝募能力，深度扩大联合劝募平台影响力，广州市社会组织联合会与中国扶贫基金会双方决定，共同筹措 20 万元用于激励优秀筹款和传播项目，支持优秀创投项目圆满落地实施。三是连线，以互利共赢实现跨界融合。链接整合多方资源，将政府的“他治”、市场主体的“自治”、社会组织的“互治”结合起来，形成政府、市场与社会“1+1+1>3”协同治理的“善治”模式。发挥团市委、市妇联、市残联等单位等各群团组织业务资源，共同参与公益创投活动。成功吸引壹基金、真

功夫等基金会、企业以及社会资源以实际行动支持各创投项目的落地实施。

## 辽宁：沈阳市连锁商业将设“慈善超市”

日前，沈阳政府网对外发布了《关于促进慈善事业健康发展的实施意见》，到2020年，全市家庭参与捐赠或提供志愿服务比例达15%以上，全市志愿者占城镇常住人口比例达10%以上。

引导社会公众积极捐赠家庭闲置物品，扩大经常性社会捐助工作站(点)覆盖范围。依托邮政便民服务站、大型连锁商业机构等成立慈善超市，完善建设布局，建立慈善救助信息收集发布平台，方便城乡居民就近捐赠物资。推进“政社”分开，慈善组织在人、财、物方面独立运作。基金会工作人员工资福利和行政办公支出等管理成本，不得超过当年总支出的10%。慈善组织要向捐赠者开具捐赠票据。未经捐赠人同意，不得擅自更改款物用途。同时，尊重受益人人格尊严，对涉及受益人隐私信息的，未经受益人同意，不得向社会公开。

建立志愿者服务平台，探索建立志愿者嘉许和回馈制度。落实企业和个人公益性捐赠所得税税前扣除政策，企业发生的公益性捐赠支出，在年度利润总额12%以内部分，准予在计算应纳税所得额时扣除；个人公益性捐赠额未超过纳税义务人申报的应纳税所得额30%部分，可从其应纳税所得额中扣除。

对慈善事业做出较大贡献的公民，其本人或家庭遇到困难时，可向当地慈善组织提出救助申请，慈善组织应按规定优先重点给予救助。

## 浙江：G20 杭州峰会浙江省总结表彰大会 最美中国印记：常开不败 馨香如初

9月20日上午，G20 杭州峰会浙江省总结表彰大会在杭州举行。习近平

对 G20 杭州峰会总结表彰工作做出了重要指示。

习近平指出，谈判协调有力有效，会议安排严谨有序，安全保障严密稳妥，新闻宣传有声有色，文艺演出精彩纷呈，后勤保障全面可靠，使杭州峰会落实了“西湖风光、江南韵味、中国气派、世界大同”的理念，向世界展示了中国精神、中国力量，在二十国集团进程中留下了深刻的中国印记。

峰会期间，团中央书记处第一书记秦宜智多次问候和鼓励杭州团市委“小青荷”工作，书记处书记傅振邦、志工部负责同志等先后 5 次调研或参与峰会志愿服务，专门出台了《关于支持 G20 杭州峰会志愿者工作并加强全国赛会志愿者工作的十条举措》，并在杭州挂牌设立中国青年志愿者赛会服务研究培训基地。

小青荷，最美的“中国名片”：他们是通过两轮面试、三轮素质测试和三甲三查从 26266 万大学生中选拔出来的 4021 名志愿者，他们为 G20 杭州峰会共服务岗位 3760 个，服务点 299 个，累计服务时数 19.4 万小时，服务嘉宾 5 万余人次，峰会城市志愿服务累计参与志愿者 185.2 万人次。

在总结表彰大会上，杭州师范大学金融工程专业大四学生张钊作为志愿者代表发表了讲话。

他说：我们深知，峰会志愿服务是一扇窗，展示的是中国青年的责任与担当。2 个多月来，无论刮风下雨、烈日当头，我和我的小伙伴们每天都参与排练，已经习惯了夜班的日子和凌晨三四点返校的工作节奏。在峰会各类会议活动现场，有的“小青荷”一天要解答上千名中外记者的提问，有的凌晨四五点还在处理外方代表发来的邮件，有的一天要提上百件行李。无论多苦多累，大家都用实际行动证明我们是会吃苦的“90 后”，是经得起风雨和考验的新一代。

我们牢记，峰会志愿服务是一座桥，体现了当代大学生的青春、热情与友善，架起了国际友谊的桥梁。许多国家的元首政要在看到“小青荷”时，都会挥手示意、回以微笑，有些还主动提出与我们合影。德国总理默克尔在见到我们文艺演出现场志愿者时竖起了大拇指并表示感谢。这些都是对“小青荷”们的付出最大的肯定与激励，成为我们人生道路上宝贵的财富。

我们感悟，峰会志愿服务是一张名片，世界将记住“小青荷”的最美笑容。为了这样的美丽绽放，从招募、测试、培训、演练到上岗服务，我们倾尽洪荒之力。我们在付出中收获快乐、在历练中获得成长。参与 G20 峰会志愿服务，是我们青春中最闪亮的篇章，人生中最美好的记忆。我们将弘扬 G20 峰会志愿服务精神，传递最美的“中国名片”。



## 谭建光：如何做智慧的志愿者（1）：思想“出”智慧

中国青年志愿者协会副会长、广东青年职业学院社工谭建光教授认为，“智慧志愿者”就是善于将知识、技能、经验、见识等资源转化为思想、创意，在志愿活动中提供有内涵、有价值、有影响的服务，更加能够帮助他人、造福社会的群体。当代青年是掌握前沿思想、时尚创意、网络技术、变革信息最快的群体，恰恰是“智慧志愿者”的核心力量，将会通过青年志愿服务的探索创新，带动全社会志愿服务的繁荣丰富。

我们发现，青年成为“智慧志愿者”有多种途径，第一种途径是“思想出智慧”。

“思想走多远，行动就能走多远”的说法，在志愿服务领域可以转换成为“思想走多远，服务就能走多远”，激励青年志愿者大胆思考、灵活思



考，创造新的志愿服务机遇。讨论时，大家正在为“慈善、公益、志愿”的概念而困惑，为“志愿服务组织能不能收费”而困惑的时候，中国青年政治学院教授李家华提出“不必然”。他介绍，一名有智慧的年轻志愿者，开展针对贫困人士的创新型谋生技能培训的时候，就尝试适当收费，并且将收取的费用用于另外一项公益活动。有人质疑，“志愿服务为什么向对象收费”。这名志愿者解释，“我们发现很多不收费的培训，参加者并不珍惜，常常缺席。现在适当收取一定的费用，对象由于支付了费用就感觉应该‘物有所值’，反而认真学习掌握技能”。因此，李教授提出了“志愿服务应该创新、志愿组织可以创业”的观念，让在坐的专家学者和志愿者朋友耳目一新、豁然开朗。可见，有时候人们缺乏“智慧”，恰恰是思想陈旧、观念陈旧而束缚了自己。敢于思考、大胆探索，就有利于产生“智慧”，为青年志愿服务的创新提供支持。

## 卢德之：慈善已经成为经济社会发展的重要主体

2016年9月14日，华民慈善基金会理事长卢德之博士在“华民慈善茶座”上再一次谈到了“21世纪慈善”这个话题。华声在线、华声会、湖湘伦理学研究院（筹）、华民慈善基金会等有关人员参加茶座交流。“21世纪慈善”是一个新的概念，也是非常现实的课题。经作者同意，现将讲话整理稿予以刊发。

今天，我想重点谈谈与“21世纪慈善”有关的几个问题。当然，我是在提出一个问题，比较宏观。我的基本观点是，面对21世纪发展，我们应当把视角放得更开、更大一些，才可能更好地理解事物的本质。如何认识慈善特别是全球慈善的发展问题，“21世纪慈善”是一个很好的视域与角度。何谓“21世纪慈善”

2016年1月8日，我在夏威夷的第三届东西方慈善论坛上提出了“21世纪慈善”这个新概念。我认为，21世纪慈善是现代慈善在21世纪的发展形态，既继承了20世纪慈善的主要特征，又要开辟21世纪慈善的新理念、新目标和新方式。所谓21世纪慈善，就是以21世纪全球发展为目标，融合不同文明成果，用慈善的方式参与国际政治、经济、军事、社会、文化、民族、环保、太空等领域协同发展，推动全球用共享治理资本，让资本创造的财富为多数人所共享，为实现全球共享发展而不懈努力的现代慈善形态。21世纪慈善的本质是创新、发展与变化，其中一个重要发展是，21世纪慈善不仅仅是以往慈善所强调的富人慈善、扶助弱势群体，抑或参与文化、教育、医疗、环保等社会活动，而已经发展成为社会发展的重要主体力量。所以，如何认识和把握21世纪慈善的基础与特点，以及如何认识慈善在21世纪发展的地位，不仅仅是慈善本身的问题，而且已经成为全球经济社会发展中应当寻找更多共识的一个重要问题。

### 慈善已经成为经济社会发展的重要主体

面对21世纪发展，我们必须看到的一个事实是，社会发展的主体及其力量已经日益多元化。社会发展有自己的基本力量。这些基本力量伴随着人类社会发展的过去与现在。尽管人们对此存在不同的分类与解析，但共识越来越多，也越来越清晰、越来越深刻。与此相适应的是，人们对影响社会发展的主体力量往往受到一些主观与客观因素的影响，认识之间的差别比较大，角度与差异事实上更大。而且，由于人们所生存的区域、气候差别，以及历史、政治、经济、文化、宗教等差别，加上因时代不同由此而形成的思想、观念、价值理念、意识形态、行为习俗等，人们对社会发展主体的认识也自然呈现出巨大的差异性，其中对社会发展主体力量的认识也自然更有特

点了。比如，20 世纪中期以前，国家几乎是社会发展过程中单一的主体力量，此后半个世纪特别是 21 世纪以来，新的主体力量逐渐形成并发展壮大，国家的重要主体地位或者说第一主体的地位依然屹立，但新主体的作用与影响也日益增强，甚至在许多方面影响社会发展的转型方式与过程。

我们已经看到的一个事实是，由于世界经济生产、交换、消费方式的全球化以及互联网发展，国家主体力量在弱化，过去那种单一国家或少数国家主导世界秩序的传统模式已经衰落，而且在世界发展中的国家作为权力主体的模式也发生了本质上的改变。最明显的是，在 21 世纪全球治理中，除国家这个主体之外，还有跨国大公司、国际机构、非政府组织等都已经发展成为国际间的新主体。如果不寻求这些新主体的合作，全球治理就难以寻找到更多来自商业、金融、技术、资本等层面的支持。特别是面对多元发展的 21 世纪，人们更希望坚持多元主义的对话与合作，追求和平而非暴力的发展方式，如何发挥这些新主体的作用就显得日益重要。

在日益多元的社会发展主体中，慈善组织以及慈善行为作为一种国际社会新主体的地位越来越重要，也越来越得到国际社会的认同。慈善的本质是共享。慈善作为一种新兴的、重要的社会发展主体力量，不仅继续以传统慈善的方式在教育、扶贫、医疗、环保、文化、社会等领域展开慈善活动，引领财富走向共享，还将更现实地面对 21 世纪人类发展，积极参与并展开不同文化、不同文明的对话，为世界的和平与发展发挥更大的作用。所以，我把 21 世纪慈善的这个作用称之为“慈善之剑”。也就是说，20 世纪的现代慈善无论在国际上还是在一国的发展中，都是以一种软实力的形式出现的；到了今天，21 世纪慈善已经成为经济社会发展的一个重要主体，也就不仅仅是富人捐献财富那么简单，也不仅仅是用现代慈善理论和思想去号召更多

的人去做好事那么简单了，21 世纪慈善已经成长起来，已经长出了“牙齿”，已经是锐利的现代“牙齿”，可以在人类发展的重大问题上，比如融合文明、协同利益、反对战争等方面发挥巨大的作用。比如，伊朗核问题谈判达成历史性协议，洛克菲勒家族的洛克菲勒兄弟基金会就发挥了重要作用。2003 年以来，为了促使伊核问题谈判尽早达成协议，洛克菲勒兄弟基金会先后支出了 430 万美元，其中大部分资金都提供给了一个由美国前外交官领导的纽约非营利组织伊朗计划（Iran Project）。该组织 10 多年来一直在与时任伊朗首席核谈代表扎里夫（Mohammad Javad Zarif）等伊朗政要保持联系。伊朗计划的成员定期向小布殊（George W. Bush）政府和奥巴马政府官员通报相关情况，这些官员中包括奥巴马政府的前副国务卿伯恩斯（William Burns）。在 2013 年的秘密会谈中，伯恩斯与伊朗政府官员经过反复商讨，最终确定了伊核问题临时协议的大部分内容。这个临时协议为在维也纳进行的伊核问题峰会铺平了道路。2015 年 7 月 14 日，伊朗核问题谈判达成历史性协议，从而使延续了 12 年的伊朗核问题达成了政治共识（详情可以参见《伊朗核谈判背后的功臣》一文）。所以，“慈善之剑”是一把双刃剑，既有柔软的一面，更有尖利的一面，能够针对经济社会发展中的不同问题发挥作用，而且从以往的“针灸作用”提升为内科、外科作用了。

当然，21 世纪慈善这把“慈善之剑”还在打磨过程之中，或者说还处在成长的初期，但是认识到这一点非常重要。为此，如何让 21 世纪慈善更好地成为 21 世纪社会发展的重要主体力量，则是全球慈善家共同的责任与使命。而且，21 世纪慈善既然是主体，就应当承担主体的责任，扛起主体的担子，并且挺直腰杆扛起来，扛出成就来。这是 21 世纪慈善人与慈善机构的责任与义务。

## 共享与对话——21 世纪慈善的基本主题

与 21 世纪全球发展相适应的是, 21 世纪慈善由于主体多元化以及主体在经济社会发展中的地位与作用的提升, 越来越需要在不同主体之间展开文化交流与合作。这是为什么呢? 因为过去是一国或一个区域的问题, 现在已经发展成全球性的问题; 过去主要是贫困问题、教育问题等以弱势群体为主要对象的问题, 现在已经扩大到全球发展中的所有问题, 既有社会问题, 也有自然问题, 甚至太空问题等。与此相应的是, 过去一些大慈善家能够帮助缓解很多贫困问题、医疗问题等, 现在则需要更多的慈善家联合起来与全社会一起, 共同面对与处理世界发展中的问题了。也就是慈善对象已经发生巨大变化, 慈善方式必须随之发展变化, 才能取得更好的效果。所以我认为, 21 世纪慈善的基本主题就共享与对话。没有共享, 就不会有慈善; 没有对话, 就不可能推动全球慈善更好地发展。

第一, 21 世纪慈善与传统慈善的对话。比如 21 世纪慈善与宗教的对话就是一个重要的话题。慈善事业的兴起与宗教有着不解之缘, 宗教是慈善事业中的“常青藤”, 慈善是中国宗教的理念, 慈善活动是宗教慈善理念的外显化和社会化, 是宗教慈善理念的社会象征符号。佛教慈善在中国有悠久的传统。历史上, 历朝各代的佛教都有兴办义学、开设义庄、造船义渡、修桥补路等多种领域的慈善福利事业。

第二, 21 世纪慈善与慈善创新的对话, 慈善创新始终是慈善发展的永恒主题。在美国, 企业家捐资慈善有着悠久的传统, 石油巨头约翰·洛克菲勒、钢铁巨头安德鲁·卡内基就是其中的代表。他们将毕生的财富捐赠给慈善事业, 并成立家族基金会进行管理。然而近年来, 这些传统的基金会却因缺乏高效的管理模式, 以及透明严谨的绩效衡量标准而备受诟病。比尔·盖

茨决心要改变这一现状，凭借巨额的资本以及微软先进的管理经验，他要用商业的法则去改变慈善的规则。“效率”正是比尔盖茨运用商业法则给慈善领域带来的最重要的变化。盖茨的慈善伙伴，U2 乐队主唱 Bono 说道：“他想要知道每一分钱的去处，不是因为他在乎这些钱，而是源自他对效率的要求。”与企业经营不同的是，慈善领域的效率却难以用数字来衡量。创造性资本主义的“野心”商业头脑、创新思维，比尔·盖茨不仅仅满足于基金会成功的商业运作，而要将变革带入资本主义制度。2008 年达沃斯论坛上，他提出“创造性资本主义”的概念，引发激烈争论。有人反问，难道传统的资本主义制度没有创造性吗？比尔盖茨的野心是不是太大了？公众的“叫板”络绎不绝。那么，所谓创造性资本主义的“野心”究竟是什么？

第三，21 世纪慈善与世界发展的对话。比如由联合国发展基金会、联合国友好理事会、世贸企业促进会等六家组织机构联合发起、举办的“世界和平祈祷大会”，就是根据联合国宪章的宗旨和原则，全力发展联合国千年发展目标，目的是为了实现人类的和睦相处，维护全球的长久安宁。大会有三个主题：一是和平。和平主义又称非战主义，是反对战争或暴力的一切形式，追求和平和非暴力方式，解决人与人之间的冲突和对抗，信仰和支持和平主义的人称为和平主义者。二是博爱。“尊圣敬善，仁慈博爱”，博爱是一种特殊的爱，很无私的爱，因为爱的对象是全人类，博爱，既是无私的，又是广大的。既能把爱给予亲人，给予朋友，也能把这爱给予不认识的人。甚至是在平时反目的敌人遇难的时候也能伸出援助之手。三是希望。旨在展示人类追求和平、博爱和充满希望的诉求。

第四，21 世纪慈善与世界和平的对话。全球慈善组织与慈善活动应当旗帜鲜明地投身到反对战争的和平行动之中去。世界一直都不太平，局部战

争也没有停歇的时候。慈善作为现代文明的使者和社会发展的重要主体，通过慈善进入和平事业，是 21 世纪全球慈善发展的新任务。这让我想起了英国的麦克·贝茨勋爵，他是英国上议院议员、内政部国务大臣、英国枢密院顾问。2015 年是首届中英文化交流年，也是世界反法西斯战争胜利 70 周年，勋爵决定徒步 1600 公里，从北京到南京、最终抵达杭州，用这样的方式来反对战争，支持中国慈善。从 7 月 27 日开始，进行“2015 中国慈善徒步”。此行他从北京出发，横跨半个中国，途经南京最终抵达杭州，全程预计 1600 公里。“首先，今年是首届中英文化交流年；其次，2015 年是纪念世界反法西斯战争胜利 70 周年；我也想通过徒步方式支持红十字会在中国的慈善事业。”到达南京后，贝茨勋爵在南京市内徒步，参观侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆。“南京是我这次徒步的重点城市。”他说，“这是一座见证 1937 年人类历史浩劫的城市，我想在南京悼念在战争中无辜牺牲的人。”贝茨勋爵和夫人商定，只要自己身体条件允许，每年都要进行一次为和平徒步募捐活动，让和平的理念被更多人接受。

面对慈善文化的交流与合作，国际慈善组织、国际慈善机构、国际的大基金会等将会发挥更大的作用，尤其会在许多国际事务中发挥作用。所以，国际慈善组织、国际慈善机构、国际上的大基金会无疑是 21 世纪慈善发展的重要主体，应当通过国际慈善承担对人类文明发展的促进作用。

### **胡广华：资助型基金要不断扩大自有资金规模**

“公益是块垦荒地，入行就业需谨慎。”这是中华社会救助基金会秘书长胡广华在一次活动上的讲话。作为曾经的联想集团总裁办主任，一直坚持公益走市场化的他近期接受了《公益时报》的采访，具体谈了谈慈善法实施后公募权放开的话题。

不要妄自菲薄也不要盲目自大

《公益时报》：慈善法实施后，公募权逐渐放开，你觉得对基金会会产生怎样的影响？

胡广华：慈善法实施后，公募权放开，过去大家都在喊“狼来了”，现在狼真的来了。其实徐永光先生早前就说过，中国的 NGO 如果三分之二被淘汰，这个行业才有可能发展得更好。如果这样的话，基金会包括国字头的基金会也会有被淘汰的。我觉得，淘汰很正常，没有淘汰机制反而不正常了。

优胜劣汰是市场法则，是公平的。中国公益的现状是起点低，市场化程度低，效率低，机关化，行政化……当狼真的到来时，有些基金会还在梦里沉睡。一场公益的变革风暴即将来临。

实际上我们已经意识到这种风险。国字头公募基金会，过去靠行政手段募款，靠领导面子募款，靠公募资质优势募款的时代已经一去不复返了。

公募权放开以后，一定会对基金会未来的生存和发展构成挑战，但是，公募基金会是不是都不行了呢？显然不是。千万别小看公募基金会。公募基金会的起点比较高，社会资源比较丰富，整合资源的能力比较强，而且还储备了一批优秀的公益人才。

公募基金会既不要妄自菲薄，也不要盲目自大，面对新的形势，新的挑战，我们也有新的机会。一般说来，我们的公募基金会大多没有基金，注册资金少，而且还不能随意用于公益项目，在每年年审时，注册资本还不能少，而且当年的募款，次年必须花出去 70%。面对未来的挑战，我们基金会必须拥有基金，做资助型基金会，我们可以去跟 NGO 全面深入合作。我们有公募权，但我们不能完全依赖于市场募款来做公益，我们必须让基金会拥有自有资金，来支持 NGO 的发展，从而体现我们存在的价值。



《公益时报》：你觉得国字头的资助型基金会和企业的资助型基金会如何共存发展？

胡广华：我们可以合作。中国的企业基金会有部分在公益行为中十分注重自己企业的品牌提升和产品推广，而国字头的基金会相对来说会更具有公信力。企业基金会也是需要人才的，如果对公益不是很了解，在设计项目时不够专业，可能会浪费慈善资源，达不到预期的效果。在选择资助 NGO 的时候，我们公募基金会和企业基金会可以一起合作，帮他们一起挑选。我们需要找企业合作，企业基金会和公募基金会合作，也可以降低成才，提高效率。企业基金会挂名，指定方向，我帮你设计项目，寻找合作伙伴，监督实施，帮你做专业的管理和服务。合作是共赢的前提。我讲过，做公益，个人和机构都不要自私，不要划地为牢，公益产品不要私有化，我们机构是有这个境界的。

《公益时报》：公募权放开后，一些小型 NGO 会找到你这边，他们有可能会共享公募权。针对共享公募权，你怎么看？

胡广华：只要他这个项目或者是这个团队是可信任的，我们都可以合作。我们机构是全开放的，不会说因为你小或者是因为你没有知名度而拒绝。我在挑选合作伙伴时，首先看团队，其次是项目，当然我们会特别注意防患风险，不能对我们的品牌形象和公信力造成伤害，因为品牌是基金会的生命线。在选择项目时，我们会着重看这些人是不是真正的在做公益。因为有少数 NGO 也常常会“一女多嫁”，同一个项目，跟这个基金会要点钱跟那个基金会要点钱，这个真的要进行全面的审计和评估。

要有服务意识与能力

《公益时报》：中华社会救助基金会本身做好应对公募权开放准备好了

吗？你从 2013 年开始推动基金会的转型，现在离市场化还有多远？

胡广华：2013 年我进入中华社会救助基金会，之前每年的筹款大概 2000 多万，那个时候的规模，还不足够养活整个团队。我当时做的是要用一种市场化的手段，用商业的思维来改造这个传统的机关型事业单位型的基金会。

我们把参照机关事业单位的书报费、交通费、住房费，午餐费等约 2000 多元的补贴全部取消，改成按照员工的岗位能力确定其岗位工资和绩效工资，有的人可能拿到七八千，有的人可能就三四千，有差别了。用企业的考核和管理模式管理，奖勤罚懒，破格提拔正直且有能力的年轻人，不凭关系凭能力，不看资历看业绩，尤其是倡导要有服务意识。市场化企业化的管理思想从不理解到部分理解，到全面理解，我们经历了两三年的时间。

《公益时报》：经过这几年，基金会里的服务意识和能力有提高吗？有没有具体的量化的指标？

胡广华：最好的表现在筹款方面。2013 年，我们的慈善总量从 2000 多万增加到 4000 万，2014 年，我们加大网络募款，我们对所有的网络平台都开放，都服务。在结构上也有了改变，我们专门成立了网络众筹部门，所以到 2014 年募了 6000 多万，差不多 50% 的增长。2015 年，因为有“天津爆炸案”和 99 公益日，我们共募了 1.56 亿。接近 200% 的增长。

这个增长除了网络募款以外，近几年我们的专项基金也越来越多。在收入理财方面，我们也做了一些稳健而相对较高回报的投资。

其实，这几年最大的增长和收获不仅仅是数字，最令人可喜的是我们团队的成长和进步。

《公益时报》：这两年基金会的筹款额迅速增长，今年又有什么打算？

胡广华：今年我们放慢了脚步。过去几年，数字增长过快，团队管理还

跟不上业务增长的节奏。所以，我们把今年定为“中华社会救助基金会的管理年”。我希望我们的慈善总量与去年持平就可以了。其实数并不重要，重要的是说我们怎么完成这个数，这个数的质量。

今年我们专门请 ABC 美好咨询社为我们机构做咨询服务。从部门结构，岗位设置与描述，到薪酬体系与绩效管理，请专家为我们机构进行全面诊断治理，截止目前已经进行了一大半，效果非常好。相信咨询服务结束之后，我们的管理会上一个台阶。后续我们还会重新进行业务全流程梳理。

慈善法实施以后面临的挑战，是我们一直在思考的问题。

一个是在战略上面怎么应对？基金会没有钱，拿 NGO 的项目去募款，实际上这个就是 NGO 在做基金会的事情，基金会在做 NGO 的事情，这个是不对的。徐永光先生也一直在呼吁基金会要成为资助型，基金会若没有钱你怎么资助别人。我觉得慈善法实施，公募权放开以后要成为真正的基金会，必须让基金会拥有基金（编者注：指的是指定的项目资金之外基金会可以自己支配的资金），就这个是我们新的战略目标。

第二个是在管理上面，定了战略之后就是班子建设和团队管理。“定战略，建班子，带队伍”是柳传志总裁带领联想走向成功的管理三要素，这三大法宝也同样适合基金会的管理。

公募权放开以后，我们要想不被淘汰，一定要加强员工培训，一定要走专业化的公益之路。要做纯粹的公益，要做专业的公益，要做有效的公益，要做有尊严有体面的公益，要做快乐的公益。所以我们把今年的主旋律定为“中华社会救助基金会的管理年”，我们今年是要把脚步放慢一点，但必须夯实基础，扎实前行。

三种方式扩大自有资金规模

《公益时报》：你所说的基金的钱从哪里来呢？怎样才能真正成为资助型的基金会？

胡广华：前面说了，中国的公募基金会大多是没有基金的，倒是有些非公募基金会，尤其是私人基金会，比公募基金会更有钱。国外就更是如此，比如盖茨基金会，人家拥有 300 多亿美元的资本金，找一些高素质的人才去投资理财，一年有几十亿美元的收益，然后在全世界做公益项目。

我们怎么办呢？一个就是说要扩大我的慈善规模，同时增加我的管理费收入，在保证团队生存费用之后，节余部分用于扩大我们的资本金。这一块积累会比较慢。

还有，比如说增加新的理事，能够出钱的，直接捐到我的资本金。在新增理事的时候我会考虑到让更多的企业家进来。企业家会带着资本金进来。

我们的副理事长刘婷今年又向基金会捐款 1000 万，其中 500 万用于做项目，500 万做我们自有资金。而且她还承诺未来几年每年向基金会捐赠 1000 万。

另外，我们会加大非限定捐赠的捐集。要做到这一点，必须最程度提升我们的公信力。

《公益时报》：这些钱到了基金会怎样才能长期使用，而不是越用越少呢？

胡广华：很重要的一点，就是基金会资产的保值增值。基金会有权利也有义务对捐赠资产即社会资产进行保值增值。很多基金会一是没有能力做，或者是说不敢做，为什么呢？因为投资有风险，而且是个很专业的事情，做得不好的话，有很大的压力和责任。

现在，《慈善法》更明确了基金会资产保值增值的要求，慈善信托也正

在探索和研究，我们会密切跟踪，在学习积累经验，积累资金，让我们的雪球越滚越大。

《公益时报》：目前基金会的自有资金是什么状况？转为资助型基金会后，原来的项目怎么处理？

胡广华：我们只是刚刚开始起步。我们的规模还不大，但我们目标明确，我们的信心很大。

现在，我们基金会的慈善总量刚刚超过亿元，而我们的资本金还只是几千万元，我希望通过多方努力，在未来三年到五年的时间，我们的资本金能超过一亿元，到那个时候，我们才可以勉强说，我们已经接近是一个名符其实的基金会了。

我们品牌项目，比如说幸福列车还会继续做，我们会保留这个公益品牌，我们会让其他 NGO 或机构来承办。

未来，当我们拥有足够的自有基金的时候，我们重点再资助 NGO，特别是资助基层社区草根组织的人员工资费用。因为支持草根组织发展，推动中国公益行业进步，是我们每一个基金会和我们每一个公益行业从业者的使命和责任。

## **案例分享**

### 悦志愿·乐青春 | 首批全国中学生志愿服务示范学校创建单位风采展示（一）

示范学校：1. 北京四中；2. 天津南开中学。

#### 1、北京四中

志愿者活动是北京四中几十年来积淀下的传统，随着新课程改革，与综

合素质的社区服务有效结合，志愿者活动依托综合实践课程进行规范和管理，完成课程规定的 80 小时，获得相应的 2 学分。

2015 年以来为了贯彻教育部印发的《学生志愿服务管理暂行办法》，北京四中将志愿服务课程化，推出“以学生兴趣为导向的志愿服务必修课程，以团组织生活为导向的志愿服务选修课程，以个人公民意识为导向的志愿服务自修课程”的三级志愿服务活动课程体系。

在三级志愿服务活动课程体系中，北京四中将新课程中综合实践社区服务中的 80 个学时进行划分，其中必修课程 40 个小时，选修课程 30 个小时，自修课程 10 小时。

志愿服务必修课程从学生的兴趣出发，共设多门课程，涉及助老、助残的生命关怀领域，名人故居讲解的文化宣讲领域，关爱小动物、倡导绿色出行的公民意识领域等。学生可根据自己的兴趣通过“志愿北京”信息平台在志愿服务课程中进行选择。

各课程负责人由全校范围内选拔出的学生担任，负责从该项目的志愿者招募到志愿服务计时，并根据志愿服务项目需要，安排相应培训，使学生的志愿服务更具专业性。志愿服务选修课程以团组织生活的形式开展，广泛吸纳班中非团员同学一起参与，重点发挥团组织的榜样引领和示范带动作用。课程内容主要由各团支部组织的志愿服务项目和校内校级志愿服务项目组成。

课程负责人由团支部书记担任，负责志愿服务项目的目标、宗旨及服务内容的确立。志愿服务自修课程是学生根据个人喜好和客观条件自行联系需要志愿服务的社会单位，以个人为单位参加志愿服务，更大限度为学生合理安排时间提供了方便，也为志愿者专业化发展奠定了基础。

三级志愿服务活动课程的开展，促进了北京四中志愿服务工作的科学化、规范化、制度化发展。

一是将志愿服务纳入学分，学生完成相应学时的志愿服务即可获得综合实践课程社区服务学分。

二是规定志愿服务的学时，学生通过参加三级志愿服务课程，参与志愿服务的时长将达 80 个学时。

三是建立志愿服务考核制度，在志愿服务必修、选修和自修课程中均列出详细的考核内容及考核细则。

四是明确志愿服务评价，每学年，学校针对志愿服务必修课程开展“专业志愿者”“专业志愿者队”的评选，针对志愿服务选修课程开展“优秀志愿者”“优秀志愿者队”的评选，针对志愿服务自修课程开展“公益创想”评选，推动形成了不同层级的学生参与志愿服务奖励评价机制。

## 2、天津南开中学

“义工”是当下人们一个耳熟能详的词，而把学生的“义工”活动作为制度，纳入课程，坚持了十几年，这在中学中可谓鲜见。

南开中学“义工制管理模式下的社区服务课程”是基于学校对长期坚持的学生“义工制”活动并根据新课程要求进行的课程化提升，是“综合实践活动课程”中的“社区服务”科目在本校的具体实施方式，是长期地、大量地实践和研究的结果。

2001 年开始，在了解国外义工开展情况的基础上，南开中学提出“义工制”管理模式，鼓励学生走出教室、走出校门、走向社会，将自己所学的知识在社会实践中加以运用，在为他人服务的过程中体验运用所学知识带来的快乐和收获。

2004 年《普通高中课程方案（实验）》进一步规定，社区服务作为综合实践活动课程的组成部分，占 2 学分。南开中学的“义工制”课程教育完全符合国家的课程方案，于是便自然形成了“义工制管理模式下的社区服务课程”。在新课程改革之前，南开中学的“义工制”作为一种课程制度已经有了多年的实践，并纳入学分管理。

2001 年 12 月 11 日，《今晚报》以《邵奶奶，您不再孤独了》为题报道了南开中学高二 8 班的义工活动，在当时引起了强烈反响。

在网上搜索有关“南开中学义工制”的消息有逾万条信息，网上最早的报道是 2006 年《天津日报》“中学生义工—社会大课堂中实践责任”。2008 年，北方网做了专题报道。从 2009 年至今，央视、天津电视台、《天津日报》、《今晚报》、《齐鲁晚报》等媒体对我校高中的“义工制管理模式下的社区服务课程”也给予了高度关注，进行了大量报道，扩大了社会影响，传播了社会正能量。

2014 年 5 月 4 日，央视新闻频道新闻 1+1 栏目将我校“义工制”作为优秀志愿工作案例进行报道，并以本校义工制度为例探索在全国中学生中开展制度性志愿服务的可行性。在 2014 年启动实施的首届国家级基础教育教学成果奖是我国基础教育领域最重要的国家级奖项之一，本校申报的“高中‘义工制’社区服务课程的研究与实践”荣获全国二等奖。

## **儿童乘车安全惹人忧！大众汽车践行企业社会责任**

数据显示，每年我国有超过 3.5 万名 14 岁以下儿童在道路交通事故中受伤，其中有超过 1.58 万名儿童在交通事故中死亡，死亡率是欧洲的 2.5 倍。

无疑，随着汽车产业的快速发展，我国已然成为汽车产销大国，但在儿



童乘车安全知识的普及和意识的提升上，却相对滞后。这从儿童在交通事故中的伤亡数据，和我国儿童安全座椅强制立法难等问题，可见一斑。

尽管儿童乘车安全并非是一个轻松的话题，儿童安全座椅的立法困难重重，但这也挡不住一些企业在践行社会责任中，将儿童乘车安全纳入工作的范畴，并以实际行动推动此项工作的进展。

大众汽车集团企业社会责任部高级总监殷进女士 6 月 17 日，大众汽车儿童道路安全体验中心正式启动。在启动仪式结束后，大众汽车集团企业社会责任部高级总监殷进女士，接受了本站记者的采访，让我们一起了解下大众汽车在儿童乘车安全方面都做了哪些努力。

### 大众汽车在道路安全方面的多样化表现

据殷进女士介绍，大众汽车对于道路安全的关注可以追溯到 2005 年。2005 年，大众汽车集团与同济大学合作设立“中国道路交通事故研究项目”，探求中国道路交通事故的地域性特点，研究在中国降低交通事故发生率的对策。2013 年，大众汽车集团联合两家合资企业，一汽-大众、上汽大众和大众汽车旗下六大品牌发起了“大众汽车集团儿童安全行动”。该项目通过论坛、路演、建立体验中心和推广儿童道路安全教育宣传片等方式，拓展至全国 100 个城市，切实促进儿童安全座椅在中国的普及。

截至 2015 年，大众汽车共捐赠了 5000 多把儿童安全座椅。通过路演的形式，让更多的公众了解儿童安全座椅的重要性和必要性，并提供给公众正确选购、使用儿童安全座椅的知识。此外，大众汽车还以问卷以及案例分析等形式，开展了很多调研，并将调研报告和数据提供给相关部门。

### 团结各方力量，积极致力于推动安全座椅的强制立法

目前，在欧美等国家，已经对儿童安全座椅进行了立法，其儿童安全座椅使

用率也高达 80%。“而在我国，目前尚缺乏全国性的儿童安全座椅强制使用法案，国内的儿童安全座椅使用率也不到 1%。”殷进如是说。大众汽车强烈呼吁安全座椅使用强制立法，并从 2014 年开始独家联手公安部道路交通安全研究中心，共同发布《儿童道路安全蓝皮书》，以促进全国范围儿童安全座椅强制立法。此外，从 2013 年开始，大众汽车和妇基会合作在历次路演活动中，介绍儿童安全座椅和儿童道路安全的知识、理念的同时，发起了“点亮爱心树”线上的活动。“希望通过我们的力量，发动更多普通公众，共同呼吁政府尽快出台全国性的儿童安全座椅强制使用的立法进程。”

## **好书推荐**

### **跨界对话公益项目实战宝典——商道纵横 编著**

商道纵横是中国领先的企业社会责任(CSR)、社会责任投资(SRI)和企业文化领域的独立咨询机构，凭借全球化视野和本土化实践，始终致力于为客户提供专业的咨询、培训和研究服务。作为国内最早成立的 CSR 专业咨询机构之一，商道纵横在企业社会责任和可持续发展领域积累了丰富的经验。商道纵横与企业共同制定可持续发展解决方案，在获取竞争优势的同时，也为社会创造共享价值。

本书给大家详细介绍了时代浪潮下的公益项目发展历程和遇到的问题，并结合玫琳凯中国、英特尔中国、沃尔玛中国、百盛中国、可口可乐中国、安利公益基金会、创行中国、伊利集团、佳能中国等案例，介绍了公益项目设计流程，公益项目执行要素，公益项目评估方法，和公益项目传播受众及方法。最后分析了公益项目的发展趋势，并对未来给予了展望。

## 关于我们：

和众泽益志愿服务与社会创新研究院由和众泽益志愿服务中心发起，以志愿服务与社会创新研究体系为立足点，将宏观、中观、微观相结合，对志愿服务与社会创新发展领域的重点课题进行综合研究，力求找到最佳解决方案，一站式满足政府部门、社会组织和企业对志愿服务与社会创新的系列服务需求。研究院以研究报告、会议研讨、培训服务和书籍出版为渠道，为政府各级部门、社会组织和企业等提供研究咨询服务和决策支持，同时也为和众泽益志愿服务中心各类咨询项目的提供基础理论支撑，是和众泽益志愿服务中心核心竞争力的重要来源之一。

和众泽益志愿服务与社会创新研究院定位成为中国志愿服务与社会创新最具影响力的民间智库平台，为政府、企业、社会组织三类客户提供六大产品：

1. 志愿服务与社会创新前瞻性基础研究；2. 志愿服务与社会创新委托课题研究；3. 志愿服务与社会创新运行机制与模式创新研究；4. 志愿服务与社会创新书籍出版；5. 志愿服务与社会创新培训服务；6. 志愿服务与社会创新信息服务。

## 联系方式：

联系人：和众泽益志愿服务与社会创新研究院执行院长 陈和午

电话：010-85892880 传真：010-64804684-809

手机：13641259788

地址：北京市朝阳区小关北里甲 2 号渔阳置业大厦 A701-A702 室

邮编：100029

网址：[www.hcvcchina.com](http://www.hcvcchina.com)