



志愿服务与社会创新研究动态

Dynamic Research on Volunteer Service and Social Innovation

和众泽益志愿服务与社会创新研究院编

2017 年第 4 期(3 月 1 日-3 月 15 日)

和众泽益志愿服务与社会创新研究院

www.hevcchina.com Tel:010-85892880

目 录

政策导向	4
2017 年两会上关于公益慈善和志愿服务的声音	4
《“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》印发	6
国务院印发《“十三五”推进基本公共服务均等化规划》提出到 2020 年基本公共服务均等化总体实现	8
《贫困残疾人脱贫攻坚行动计划（2016-2020 年）》印发 提出要广泛动员社会力量参与残疾人脱贫攻坚	13
行业观察	17
2017 年央企学雷锋志愿服务主题活动正式启动	17
中国妇基会成立关爱农村留守女童专项基金	18
全国首个专项扶贫共同受托人慈善信托发布	19
地方动态	22
北京：举办“爱满京城学雷锋志愿服务主题推动日活动”	22
上海：上海发布志愿服务发展报告 信用激励配套受青睐	24
广东：广州志愿服务走过 30 年 现有近 137 万注册志愿者	25
天津：天津志愿者在行动 以志愿服务创新社会治理	28
西藏：西藏自治区志愿服务联合会成立 志愿者超 20 万人	30
江苏：江苏省暨南京志愿服务主题月活动启动	32
专家视野	33
王忠平：我给两会提建议——志愿服务到底有没有人管？	33

叶大伟：打造良性的公益生态圈	35
何国科：公益创新的原则和底线	39
案例分享	43
护馨使者：从垃圾分类到社区自治	43
好书推荐	48
社会管理创新视野下志愿服务研究 以湖北省为例.....	48

2017 年两会上关于公益慈善和志愿服务的声音

每年三月，随着两会的召开，关于公益慈善、志愿服务、社会组织的有关话题总会被反复提及，不论是总理政府工作报告，还是人大代表和政协委员的提案，都在为推动我国公益慈善事业的发展作出努力。

一、2017 年政府工作报告再提志愿服务

3 月 5 日，李克强总理所作的政府工作报告中，在 2017 年重点工作任务“推动社会治理创新”部分，提到“健全基层群众自治制度，加强城乡社区治理。充分发挥工会、共青团、妇联等群团组织作用。改革完善社会组织管理制度，依法推进公益和慈善事业健康发展，促进专业社会工作、志愿服务发展。”把志愿服务作为推动社会治理创新的一种有效手段。

二、2017 年两会部分人大代表关于公益慈善和社会组织的提案

1. 全国人大代表邓智毅建议：完善慈善信托税收优惠安排

全国人大代表邓智毅建议：鼓励信托公司和慈善组织充分履行受托人职责，在依法合规的前提下总结已有实践经验，探索创新业务模式，以期解决目前面临的税收问题；慈善信托和慈善捐赠作为开展慈善活动的两种主流模式，建议未来制定慈善信托相关优惠政策时充分参照和对标，以期进一步释放慈善信托的发展潜力；三是加强统筹规划，对于非货币财产设立慈善信托所涉及的增值税、印花税、契税、房产税、土地增值税等税收问题进行一揽子研究考虑。

2. 全国人大代表毛雁俊建议：建立政府购买公共服务长效机制

全国人大代表毛雁俊建议，建立一套政府向社会组织购买公共服务统一

的、权威的法律法规，以规范购买行为。同时，完善与之相应的公共财政制度，逐步将所有公共服务的购买行为，纳入政府采购目录和公共财政预算。此外，把购买服务工作与培育扶持社会组织发展紧密结合，加大对社会组织的政策支持力度，为其承接公共服务创造良好的平台和宽松外部环境，进而促进其提升服务质量，让百姓得到更多实惠。

3. 全国人大代表薛江武：建议授权检察机关全面开展公益诉讼

全国人大代表、安徽省检察院检察长薛江武提交议案，呼吁应当由全国人大常委会对全国检察机关全面开展公益诉讼工作作出授权决定。明确规定全国各级检察机关在履行职责中发现污染环境、食品药品安全等领域侵害众多消费者合法权益、损害社会公共利益的行为，应当依法督促或者支持法律规定的机关或有关组织提起民事公益诉讼。

三、2017 年两会部分政协委员关于公益慈善和社会组织的提案

1. 全国政协委员王名：落实慈善法 加强信息平台建设和监管

全国政协委员、清华大学公益慈善研究院院长王名提出要落实慈善法，加强对三类信息平台的建设和监管。首先要建立健全三类信息平台建设和监管的统一协调机制。其次是加强三类信息平台的数据标准化建设，为慈善大数据打好基础。第三要明确以指定信息平台为重心，将部分监管职能委托代行。

2. 全国政协委员汤维建：社会组织发动公益诉讼较困难，检察机关应更主动

全国政协委员、中国人民大学法学院教授汤维建提交了关于完善检察机关提起公益诉讼立法规定的提案，建议检察机关组建像侦查刑事案件那样的“侦查”队伍，广泛收集线索，积极作为，使潜在的公益受损案件得以“破

案”。应当强调检察机关的主导性作用，由检察机关通过公权力的威力为公益诉讼开辟道路。在公益诉讼相对成熟后，社会组织等其他主体起而发挥作用便是水到渠成之事。

3. 全国政协委员蔡国斌：引导社会组织参与“一带一路”建设，有劲一起使

全国政协委员蔡国斌建议在国务院“一带一路”领导小组办公室下，设立社会组织专门工作机构，牵头组织、协调和动员社会组织力量参与“一带一路”建设，并有计划、有选择地吸纳一批精通社会组织管理业务的优秀党员干部进入到该工作机构，党委、政府对其要足够信任和重视，通过交任务、压担子，将社会组织纳入“一带一路”建设中；通过成立“一带一路”非政府贸易合作组织等，与沿线各国民间组织、半官方机构、国家智库、国际组织开展合作；定期举办“一带一路”国际大会，为各国民间组织、国际组织及相关学术团体提供一个共商经贸、生态、人文可持续发展的高端对话平台，建立起国际经贸合作交流常态化沟通机制。

《“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》印发

经李克强总理签批，国务院日前印发《“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》（以下简称《规划》），明确了“十三五”时期促进老龄事业发展和养老体系建设的指导思想、基本原则、发展目标和主要任务。

《规划》指出，“十三五”时期是我国全面建成小康社会决胜阶段，也是我国老龄事业改革发展和养老体系建设的重要战略窗口期。要坚持党委领导、政府主导、社会参与、全民行动，着力加强全社会积极应对人口老龄化的各方面工作，着力完善老龄政策制度，着力加强老年民生保障和服务供给，着力发挥老年人积极作用，着力改善老龄事业发展和养老体系建设支撑

条件，确保全体老年人共享全面建成小康社会新成果。

《规划》提出，到 2020 年，多支柱、全覆盖、更加公平、更可持续的社会保障体系更加完善，居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合的养老服务体系更加健全，有利于政府和市场作用充分发挥的制度体系更加完备，支持老龄事业发展和养老体系建设的社会环境更加友好，及时应对、科学应对、综合应对人口老龄化的社会基础更加牢固。城镇职工和城乡居民基本养老保险参保率达到 90%，基本医疗保险参保率稳定在 95%以上，政府运营的养老床位数占比不超过 50%，护理型床位占比不低于 30%，65 岁以上老年人健康管理率达到 70%，经常性参与教育活动的老年人口比例达到 20%以上，老年志愿者注册人数占老年人口比例达到 12%，城乡社区基层老年协会覆盖率达 90%以上。

《规划》提出了八个方面主要任务。一是健全完善社会保障体系。完善养老保险制度，健全医疗保险制度，探索建立长期护理保险制度，健全老年社会福利和社会救助制度，发展公益慈善事业。二是健全养老服务体系。夯实居家社区养老服务基础，推动养老机构提质增效，加强农村养老服务。三是健全健康支持体系。推进医养结合，加强老年人健康促进和疾病预防，发展老年医疗与康复护理服务，加强老年体育健身。四是繁荣老年消费市场。丰富养老服务业态，增加老年用品供给，提升老年用品科技含量。五是推进老年宜居环境建设。推动设施无障碍建设和改造，营造安全绿色便利生活环境，弘扬敬老养老助老的社会风尚。六是丰富老年人精神文化生活。发展老年教育，繁荣老年文化，加强老年人精神关爱。七是扩大老年人社会参与。培育积极老龄观，加强老年人人力资源开发，发展老年志愿服务，引导基层老年社会组织规范发展。八是保障老年人合法权益。完善老龄事业法规政策

体系，健全老年人权益保障机制，加大普法宣传教育力度。

国务院印发《“十三五”推进基本公共服务均等化规划》 提出到2020年基本公共服务均等化总体实现

3月1日，国务院印发的《“十三五”推进基本公共服务均等化规划》正式对外公布。《规划》提出，到2020年，基本公共服务体系更加完善，体制机制更加健全，在学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居等方面持续取得新进展，基本公共服务均等化总体实现。

什么是基本公共服务？

据国家发展改革委有关负责人介绍，基本公共服务是由政府主导、保障全体公民生存和发展基本需要、与经济社会发展水平相适应的公共服务，是公共服务中最基础、最核心的部分，是最基本的民生需求，也是政府公共服务职能的“底线”。

基本公共服务范围，一般包括保障基本民生需求的教育、就业、社会保障、医疗卫生、住房保障、文化体育等领域的公共服务，广义上还包括与人民生活环境紧密关联的交通、通信、公用设施、环境保护等领域的公共服务，以及保障安全需要的公共安全、消费安全和国防安全等领域的公共服务。

考虑到政策延续和财政保障能力，规划确定的基本公共服务范围与“十二五”保持一致，即为公共教育、就业创业、社会保险、医疗卫生、社会服务、住房保障、文化体育、残疾人服务等八个领域。

“均等化”的内涵是什么？

国家发展改革委有关负责人表示，基本公共服务均等化是指全体公民都能公平可及地获得大致均等的基本公共服务，其核心是促进机会均等，重点是保障人民群众得到基本公共服务的机会，而不是简单的平均化。

推进均等化是一项长期艰巨的任务。“十三五”时期，按照中央脱贫攻坚目标，必须重点确保贫困地区基本公共服务主要领域指标接近全国平均水平，从而达的目标。

“十三五”推进基本公共服务均等化的主要目标是，到 2020 年，基本公共服务体系更加完善，体制机制更加健全，在学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居等方面持续取得新进展，基本公共服务均等化总体实现。具体包括四个方面：

一是均等化水平稳步提高。城乡区域间基本公共服务大体均衡，贫困地区基本公共服务主要领域指标接近全国平均水平，广大群众享有基本公共服务的可及性显著提高。

二是标准体系全面建立。国家基本公共服务清单基本建立，标准体系更加明确并实现动态调整。

三是保障机制巩固健全。基本公共服务供给保障措施更加完善，可持续发展的长效机制基本形成。

四是制度规范基本成型。各领域制度规范衔接配套、基本完备，服务提供和享有有规可循、有责可督，基本公共服务依法治理水平明显提升。

基本社会服务有哪些？

社会服务是社会组织参与的重要领域，那么基本社会服务的内容有哪些呢？

《规划》显示，本领域服务项目共 13 项，具体包括：最低生活保障、特困人员救助供养、医疗救助、临时救助、受灾人员救助、法律援助、老年人福利补贴、困境儿童保障、农村留守儿童关爱保护、基本殡葬服务、优待抚恤、退役军人安置、重点优抚对象集中供养。

共有四项重点任务：第一，社会救助。推进城乡低保统筹发展，健全低保对象认定办法，建立低保标准动态调整机制，确保农村低保标准逐步达到国家扶贫标准。完善特困人员认定条件，合理确定救助供养标准，适度提高救助供养水平。合理界定医疗救助对象，健全疾病应急救助制度，全面开展重特大疾病医疗救助工作，加强医疗救助与基本医疗保险、大病保险和其他救助制度的衔接。全面、高效实施临时救助制度。降低法律援助门槛，扩大法律援助范围。

第二，社会福利。全面建立针对经济困难高龄、失能老年人的补贴制度，并做好与长期护理保险的衔接。提高城乡社区卫生服务机构为老年人提供医疗保健服务的能力，加快社区居家养老信息网络和服务能力建设，推进医养结合发展。进一步完善孤儿基本生活保障制度，做好困境儿童保障工作，统筹推进未成年人社会保护试点和农村留守儿童关爱保护。全面推进精神障碍患者社区康复服务。

第三，社会事务。建立和完善公民婚姻信息数据库，探索开展异地办理婚姻登记工作。完善儿童被收养前寻亲公告程序，全面建立收养能力评估制度。推进基本殡葬公共服务，巩固提高遗体火化率，推行火葬区骨灰和土葬改革区遗体规范、集中节地生态安葬。做好第二次全国地名普查，健全地名管理法规标准，加强地名文化保护，开展多种形式的地名信息化服务。

第四，优抚安置。全面落实优抚安置各项制度政策，提升对复员退伍军人、军休人员的优抚安置和服务保障能力。完善优抚政策和优抚对象抚恤优待标准调整机制。将优抚安置对象优先纳入社区、养老、医疗卫生等服务体系，探索建立优抚安置对象社会化服务平台。

为完成这些任务，《规划》提出，要加强社会工作者队伍建设。实施社

社会工作专业人才服务贫困地区计划、农村留守人员社会保护计划、城镇流动人口社会融入计划、特殊群体社会关爱计划，推进社会工作者专业化、职业化，力争到 2020 年社会工作专业人才总规模达 145 万人。

怎样促进均等共享？

促进均等共享，重点是以贫困地区和贫困人口为重点，着力扩大覆盖范围、补齐短板、缩小差距，不断提高城乡、区域、人群之间基本公共服务均等化程度。

要开展贫困地区脱贫攻坚。加大革命老区、民族地区、边疆地区、集中连片特困地区脱贫攻坚力度，保障贫困人口享有义务教育、医疗卫生、文化体育、住房安全等基本公共服务，推动贫困地区基本公共服务主要领域指标接近全国平均水平。深入开展教育扶贫、健康扶贫、文化扶贫。在易地扶贫搬迁、整村推进、就业促进等工作中，按照精准扶贫、精准脱贫的要求，确保基本公共服务不留缺口。推动地区对口帮扶，加大基本公共服务资金、项目和人才支援力度。

要重点帮扶特殊困难人群。对农村留守人员、困境儿童和残疾人进行全面摸底排查，建立翔实完备、动态更新的信息台账。逐步完善救助管理机构、福利机构场所设施条件，满足农村留守儿童临时监护照料需要。在外出就业较为集中的农村地区，充分利用布局调整后闲置资源开展托老、托幼等关爱服务。健全孤儿、弃婴、法定抚养人无力抚养儿童、低收入家庭重病重残等困境儿童的福利保障体系。对低保家庭中的老年人、未成年人、重度残疾人等重点救助对象，提高救助水平，保障基本生活。

此外还要促进城镇常住人口全覆盖；缩小城乡服务差距；提高区域服务均等化水平；夯实基层服务基础。

社会力量如何参与？

《规划》提出要加快推进社会事业改革，吸引社会力量参与，扩大基本公共服务有效供给，提高服务质量和水平。

第一，要培育多元供给主体。

首先，要加快事业单位分类改革。理顺政府与事业单位在基本公共服务供给中的关系，强化提供基本公共服务事业单位的公益属性，推动去行政化和去营利化，逐步将有条件的事业单位转为企业或社会组织。进一步落实事业单位法人自主权，深化人事、收入分配等配套制度改革，确保依法决策、独立自主开展活动并承担责任。

其次，要积极引导社会力量参与。进一步规范和公开基本公共服务机构设立的基本标准、审批程序，严控审批时限，鼓励有条件的地方采取招标等方式确定举办或运营主体。积极推动基本公共服务领域民办非营利性机构享受与同行业公办机构同等待遇。

再次，要大力发展社会组织。深化社会组织登记管理制度改革，落实税收优惠政策。加强社会组织孵化培育和人才扶持，采取人员培训、项目指导、公益创投等多种途径和方式，提升社会组织承接政府购买服务能力。采取降低准入门槛、加强分类指导和业务指导等办法，大力培育发展社区社会组织，支持其承接基层基本公共服务和政府委托事项。

第二，要推动供给方式多元化。

首先，要推进政府购买公共服务。能由政府购买服务提供的，政府不再直接承办，交由具备条件、信誉良好的社会组织、机构、事业单位和企业等承担。制定实施政府购买公共服务指导性目录，确定政府购买公共服务的种类、性质和内容，规范项目遴选、信息发布、组织购买、项目监管、绩效评

价等流程，加强政府购买公共服务的财政预算管理。

其次，要加强政府和社会资本合作。能由政府和社会资本合作提供的，广泛吸引社会资本参与。政府通过投资补助、基金注资等多种方式，优先支持 PPP 项目。在实践证明有效的领域，推行通过公开招标、邀请招标、竞争性磋商、竞争性谈判等多种方式，公平选择具有相应管理经验、专业能力、融资实力以及信用状况良好的社会资本作为合作伙伴。

再次，要鼓励发展志愿和慈善服务。广泛动员志愿服务组织与志愿者参与基本公共服务提供，定期发布志愿服务项目需求和岗位信息，建立健全志愿服务记录制度，完善激励保障措施。发挥慈善组织、专业社会工作服务机构在基本公共服务提供中的重要补充作用，落实慈善捐赠的相关优惠政策。

然后，要发展“互联网+”益民服务。加快互联网与政府公共服务体系的深度融合，推动公共数据资源开放，促进公共服务创新供给和服务资源整合，构建面向公众的一体化在线公共服务体系。推动具备条件的服务事项实行网上受理、网上办理、网上反馈、实时查询，对暂不具备条件的事项提供全程在线咨询服务。积极应用大数据理念、技术和资源，及时了解公众服务需求和实际感受，为政府决策和监管提供支持。

还要扩大开放交流合作。鼓励通过合资、合作等方式，支持合作办医，共建养老和残疾人托养机构。加强公共教育、公共文化体育等领域对外交流与合作。借鉴国际先进管理和服务经验，提升基本公共服务供给质量和水平。

《贫困残疾人脱贫攻坚行动计划（2016-2020 年）》印发 提出要广泛动员社会力量参与残疾人脱贫攻坚

近日，中国残联等 26 个部门和单位联合印发《贫困残疾人脱贫攻坚行

动计划(2016-2020 年)》。《计划》要求，到 2020 年，稳定实现贫困残疾人及其家庭不愁吃、不愁穿，义务教育、基本医疗、住房安全有保障，基本康复服务、家庭无障碍改造覆盖面有效扩大。确保现行标准下建档立卡贫困残疾人如期实现脱贫。

413.5 万农村持证贫困残疾人

据中国残联介绍，我国有 8500 万残疾人，其中很多依然处于贫困之中。我国贫困残疾人脱贫攻坚仍面临着人口数量多、贫困程度深、致贫原因复杂、脱贫难度大等突出困难和问题。

据最新数据显示，我国农村持证贫困残疾人仍有 413.5 万人，占建档立卡贫困人口总数的 8%左右。

《计划》明确提出，要通过全面落实农村低保等社会救助政策和困难残疾人生活补贴、重度残疾人护理补贴等保障制度兜底脱贫一批。

通过减少贫困残疾人医疗康复费用刚性支出并改善其身心功能状况缓解一批。

通过加快实施易地扶贫搬迁工程和农村危房改造，推动贫困残疾人家庭住房安全解困一批。

通过加大职业教育和实用技术培训力度赋能一批。通过产业带动、资产收益折股量化等多种方式帮带一批。

通过深入开展基层党组织和党员干部助残扶贫行动结对帮扶一批。

通过动员社会各界力量参与贫困残疾人扶贫帮助一批。

实施十项重点行动

《计划》提出开展十项重点行动：

1、基层党组织助残扶贫行动。组织动员基层党组织和党员干部结对帮

扶建档立卡残疾人贫困户，确保每一个建档立卡残疾人贫困户都有帮扶人、帮扶措施、帮扶资金。发挥驻村工作队、村第一书记、大学生村官的指导带动作用。

2、残疾人精准康复扶贫行动。结合健康扶贫、村(社区)医生签约服务和康复辅助器具适配下乡入户等工作,推动实现有需求的残疾人享有基本康复服务。

3、残疾青壮年文盲扫盲行动。依托农村贫困残疾人实用技术培训项目,对 15~50 岁有意愿的贫困残疾人文盲开展扫盲工作,着力加强教育脱贫,提高他们学习文化技能和参加生产劳动的能力。

4、产业扶持助残扶贫行动。通过实用技术培训等方式,为贫困残疾人提供产业技能培训,利用康复扶贫贴息贷款等方式,为贫困残疾人提供资金支持,扶持残疾人贫困户因地制宜发展种养业和手工业,支持新型经营主体帮带贫困残疾人从事产业项目增收脱贫。

5、光伏助残扶贫行动。利用多种方式筹措资金为贫困残疾人家庭建造光伏设施,或集中建设后以折股量化的形式配发给残疾人贫困户,优先保障丧失劳动能力的贫困残疾人获得资产收益。

6、电商助残扶贫行动。依托国家电商扶贫相关政策和有利环境,借助知名电商企业,为残疾人提供电商培训,扶持有意愿且有条件的建档立卡贫困残疾人电商创业,帮助贫困残疾人从事与电商相关的增收项目。

7、百村千户乡村旅游助残扶贫行动。依托旅游扶贫带动性强、覆盖面广的独特优势,结合中西部地区有旅游资源的贫困村实际,扶持贫困残疾人家庭在适当的岗位就业增收。

8、“妇女编织”助残扶贫行动。通过实施开发就业岗位、开展手工技

能培训等措施，帮助有就业能力和意愿的残疾妇女从事手工编织与制作，帮扶残疾妇女实现就业增收。

9、阳光志愿者助残扶贫行动。发动各级共青团、青联、青年志愿者组织和广大志愿者，依托现有扶贫和助残政策项目，针对贫困残疾人开展日间照料、支教助学、扫盲、康复服务、文体活动、爱心捐赠、技能辅导培训、生产服务、创业扶持等志愿扶助。

10、残疾人脱贫典型示范引领行动。遴选一批有示范引领作用的残疾人脱贫典型，在各级各类媒体广泛宣传，示范引领贫困残疾人增强脱贫信心，自觉参与到就业创业和劳动生产增收的行动中。

动员社会力量参与

为实现残疾人脱贫目标，《计划》还提出了多项保障措施。

要广泛动员社会力量参与残疾人脱贫攻坚：

积极动员企业、社会组织和爱心人士参与贫困残疾人脱贫攻坚。充分发挥各民主党派、无党派人士在人才智力扶贫上的优势和作用。充分发挥军队和武警部队在参与残疾人脱贫攻坚行动中的优势和作用。

通过政府购买服务等方式，积极引导各类社会组织和专业社会工作者参与残疾人脱贫攻坚。

鼓励有条件的企业成立公益基金会，设立慈善信托或者以其他方式履行社会责任，参与支持残疾人脱贫。

实施“妇女编织”助残扶贫行动。在实施阳光志愿者助残扶贫行动中优先为残疾人贫困户提供服务。

充分发挥残疾人专门协会作用，动员残疾人企业家、残疾人致富能人帮助带动残疾人贫困户增收。

要构筑农村残疾人关爱服务体系：

摸清农村残疾人底数，做好信息管理。加快推进残疾人康复托养机构、服务设施、基本公共文化、体育服务能力和人员队伍建设。在贫困地区优先落实残疾人康复托养机构建设。加大贫困残疾人康复工程、特殊教育、技能培训、托养服务实施力度。

行业观察

2017 年央企学雷锋志愿服务主题活动正式启动

近日，“责任央企 志愿先行”2017 年中央企业学雷锋志愿服务主题活动在北京正式启动，拉开了央企第 54 个学雷锋活动纪念日志愿服务活动的序幕。

中央文明办、首都文明办、国务院国资委宣传局等部门的有关领导和中央企业有关负责同志及志愿者代表近 300 人出席了仪式。

在活动上，国资委为荣获全国学雷锋志愿服务“四个 100”先进典型的中央企业代表颁发了奖牌，4 位获奖的先进集体和个人代表进行了经验交流发言。获奖的企业和个人在志愿服务过程中扎根基层，立足岗位，使雷锋精神在企业内部生生不息，树立了中央企业热心公益、奉献社会、勇于担当的时代风采和良好形象。

另外，活动上还发布了“责任央企 志愿先行”2017 年中央企业学雷锋志愿服务主题活动方案。方案提出，各中央企业将围绕第 54 个学雷锋活动纪念日，广泛发动党团员和中央企业郭明义爱心团队等志愿服务组织，充分发挥学雷锋志愿服务站(岗)、示范站(岗)的示范作用，开展丰富多彩的志愿服务活动，进一步弘扬雷锋精神，带头践行社会主义核心价值观，努力营造

奉献友善、文明和谐的社会风尚。

据介绍，近年来央企积极履行社会责任，广泛开展内容丰富、形式多样的志愿服务活动，更进一步完善了志愿服务机制，推动学雷锋志愿服务制度化、常态化。

在这个过程中，志愿服务队伍不断壮大。据了解，截止 2016 年底，央企已建立“共产党员服务队”、“健康快车”、“十分”、“映山红”等多个特色鲜明、影响广泛的志愿服务品牌，优秀志愿团队已到达 2.6 万个，志愿者人数 200 余万人。充分彰显了央企社会责任，有效提升了企业品牌形象。

本次大会以传承雷锋精神为核心，对深入推进学雷锋志愿服务作出了新的部署。国资委宣传局副局长、文明办主任韩天在讲话中指出，中央企业是开展学雷锋志愿服务的重要阵地，下一步要重点抓三方面的工作：一是进一步深化对志愿服务的认识，增强责任感使命感；二是进一步完善志愿服务工作机制，推动制度化常态化；三是进一步打造志愿服务品牌，提升感召力影响力。

她还表示，中央企业应该当好传承雷锋精神、推动志愿服务的“排头兵”，要勇于承担弘扬志愿服务精神、完善志愿服务机制、深入推进志愿服务工作的央企责任，为推动中央企业全面深化改革、做强做优做大，提供有力的道德支撑。

中国妇基会成立关爱农村留守女童专项基金

3 月 6 日，中国妇女发展基金会在广州接受 1000 万元人民币捐赠，正式成立关爱农村留守女童的专项基金，将向农村留守女童提供卫生物品、开展心理健康辅导，提升女童防范性侵意识等。据介绍，该基金首个受助项目“女童防止性侵课堂”，已经在广东开展。

中国妇女发展基金会副秘书长张建岷称，近年来，随着城乡一体化进程的不断推进，中国农村人口特别是青壮年父母大量外出打工，从而衍生了留守儿童这一特殊群体。留守儿童长期与父母分离，导致感情交流甚少、亲情严重缺失、甚至受侵害，其中留守女童问题尤其严重。

此次中国妇女发展基金会与大型企业承兴国际集团合作设立“承兴关爱基金”，该集团五年内出资不低于 1000 万人民币，用于实施与基金宗旨相关的公益项目，给予留守女童持续的关心和帮扶，特别关注留守女童的身心健康。

该基金当天宣布启动“馨芽邮包”和“青春课堂”两个项目。

“馨芽邮包”除了有个人卫生用品、贴身衣物和青春小手册之外，还将根据实际需求添加物品，满足一位女童四个月的卫生物品用量。并将对受捐女童情况进行追踪，定期回访。

至于“青春课堂”，将邀请心理学和医学方面的专家，除了讲授生理卫生知识外，还解答女童成长过程中的各种困惑和心理问题，将乡村小学在校女老师培训为兼职心理导师和知心姐姐，在有条件的学校设立关爱心理卫生室。

据介绍，2013 年，中国全国妇联发布的研究报告指出，全国有 17 岁及以下的留守儿童超过 6100 万人，相当于英国人口的总和。中国少年儿童文化艺术基金会近日发布报告称，2016 年全国曝光的性侵儿童案件有 433 起，农村曝光案例首次超过城市。

全国首个专项扶贫共同受托人慈善信托发布

2017 年全国两会中，脱贫攻坚话题受到广泛关注。落实扶贫脱贫，走向共同富裕是金融机构深入贯彻党中央“十三五”时期扶贫战略的重要指示

精神，也是履行企业社会责任、开展公益慈善事业的重要内容。2017 年 3 月 8 日上午，“创新扶贫 善心相托——中航信托·中国扶贫慈善信托启动仪式”在江西南昌举行，启动扶贫领域首单由全国性公募基金会和信托公司担任共同受托人模式的慈善信托。本次活动受到各级领导和社会媒体广泛关注，中国扶贫基金会副会长江绍高、江西省银监局副巡视员李洪、中国信托业协会首席经济学家、中慈联慈善信托委员会主任蔡概还、北京大学法学院金锦萍教授、中航信托董事长姚江涛、江西省老区建设促进会会长杨勇、江西省扶贫办与南昌市民政局等领导出席启动仪式，探讨金融机构与慈善组织共同推进扶贫慈善事业的金融扶贫模式创新。

启动仪式前，中航信托研发与产品创新部负责人袁田和中国扶贫基金会秘书长助理丁亚冬分别向与会嘉宾介绍中航信托·中国扶贫慈善信托计划，阐述了中航信托与中国扶贫基金会以慈善信托业务创新为契机，探索发展式扶贫和公益慈善事业可持续发展的新思路和新模式。中航信托·中国扶贫慈善信托计划是国内首单以扶贫为主要慈善目的并且采取共同受托人管理模式的慈善信托。江西省老区促进会为慈善信托计划的委托人，中航信托与中国扶贫基金会担任共同受托人，慈善信托资金或财产集中用于中国扶贫事业及扶贫慈善项目。

中航信托党委书记、董事长姚江涛为大会作致辞，他表示：今天的启动仪式具有特色鲜明的创新意义，可以概括为三方面的双重特色。第一扶贫与慈善有机结合。第二慈善与信托跨界合作，特别是信托和专项扶贫的跨界合作。第三共同受托人优势互补。中国扶贫基金会与中航信托创新探索共同受托人模式，采取双重管理人角色，更有利于实现委托人意愿，发掘江西省老区促进会的扶贫慈善资源优势，将革命老区的先进扶贫经验和探索思路发扬

光大，立足江西，服务全国。

中国扶贫基金会副会长江绍高表示，中航信托·中国扶贫慈善信托计划，本着立足江西、放眼全国的扶贫慈善情怀，同时又作为首个国内以扶贫为主要关注领域、采取共同受托人模式的慈善信托，这是在中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战，推进扶贫的理念创新、模式创新和机制创新中的一个生动的创举。该慈善信托在“红色摇篮”江西落地，并由江西省老区促进会作为委托人，更体现了我们这一慈善的信托的最主要的目的更好地助力贫困地区、特别是贫困老区的脱贫攻坚。

江西省老区促进会会长杨勇表示，慈善信托的创新金融扶贫模式为金融行业更好的服务于扶贫事业带来新的结合点，形成更广泛的社会共识和更有效的扶贫实践力量，将为我省乃至全国的老区建设带来更多的资源和机会。

在启动仪式之后，北京大学法学院教授金锦萍从慈善法与信托法的角度，结合慈善信托税制、登记备案制度、慈善项目执行与信托制度优势结合等理论探索与实践热点问题做出精彩解读慈善组织与信托公司共同担任受托人的模式将让两者优势互补，充分展现慈善信托的功能与价值。

中国扶贫基金会刘文奎秘书长接受连线采访时表示，慈善信托的模式对当下的脱贫攻坚战有重要的意义：通过信托资金募集更广泛地为贫困地区募集扶贫资金；通过信托资产管理让扶贫资金更持续；通过专业扶贫慈善组织合作让扶贫资金运用更高效；通过慈善信托的契约性和多重监管让扶贫慈善更有保障；通过金融机构的专业优势在扶贫项目中特别是产业发展项目中提供更多的金融专业性支持。慈善组织与信托公司共同担任受托人的模式将让两者优势互补，充分展现慈善信托的功能与价值。

中国扶贫慈善信托计划是一次多方合作的协同创新：中国扶贫基金会在

慈善项目执行以及慈善活动开展方面发挥专业化的项目筛选及运营优势；中航信托在慈善信托财产管理方面发挥专业化的资产管理优势；江西省老区促进会在扶贫慈善资金筹集及资源整合方面发挥专业影响力。

刘文奎表示：中国扶贫基金会一直非常重视创新扶贫模式，经过多年探索我们的“中和农信”小额信贷扶贫已经成为中国最成功的的社会企业；我们的社区产业发展项目美丽乡村和“善品公社”电商扶贫也都取得了很大的进展。我们还和金融行业主管部门和多家金融机构合作开展精准扶贫和企业社会责任领域的合作。慈善信托与中航信托的合作是我们在慈善信托方面的第一次尝试，我们也将继续探索如何通过慈善信托方式为贫困地区发展带来更多的资源，为企业特别是超高净值人群提供更多元的慈善管理服务。中国扶贫基金会资源发展部在这些方面也积累了大量的经验，同时还成立了金融行业专业团队，也希望更多的合作伙伴能与我们开展更多有益的尝试。



北京：举办“爱满京城学雷锋志愿服务主题推动日活动

3月4日，由市委宣传部、首都文明办、首都综治办、市委社会工委、市民政局、团市委、市总工会、市妇联、市残联和市志愿服务联合会联合主办的“爱满京城”——北京市2017年学雷锋志愿服务主题推动日活动在北京国际会议中心举行。中国志愿服务联合会会长刘淇、中国志愿服务联合会副会长傅思和、中国志愿服务基金会理事长石大华出席活动。

活动以“爱满京城”为主题，表彰第二批首都学雷锋志愿服务站(岗)金牌项目、认定第三批五星级志愿者、发布《中国特色志愿服务概论》和《2017年度北京志愿服务指南》、推出大型图片展区和互动交流区、开展志愿服务

项目供需对接、志愿服务工作发布及志愿服务文化宣讲等活动，共吸引 200 余个志愿服务组织、500 余个街道(乡镇)、社区(村)等基层组织，1500 余名志愿者和市民参与。

此次活动设 2600 平方米互动展示交流区，集中展示 2016 年志愿服务工作大事记、2016 年北京市十大“最美志愿者”、十大“最佳志愿服务组织”、十大“最佳志愿服务项目”和十大“最美志愿服务社区”风采。突显了我市志愿者和志愿组织配合国家“一带一路”倡议、服务城市副中心建设和冬奥会筹办、服务疏解非首都功能与精准扶贫、首都共产党员、共青团员带头参与志愿服务，以及“家风家德”建设、开展邻里守望、平安志愿服务等展示交流区。活动中，志愿者和志愿服务组织积极展现志愿工作成果，分享志愿工作经验、对接志愿项目需求，近百家志愿服务组织参与流动展示和交流。

2016 年底，市志愿服务联合会启动了 2017 年第一季度全市志愿服务项目征集，围绕城市治理和百姓民生等重点工作，在扶贫、济困、扶老、救孤、恤病、助残、救灾、助医、助学等重点服务领域征集志愿服务项目和需求信息，在推动日当天集中发布，动员志愿服务组织在活动现场及推动日系列活动期间进行志愿服务项目线上线下认领和服务需求对接。

今年志愿服务岗位需求大对接活动采取线上、线下两种对接形式。志愿者和志愿者组织可以通过“志愿北京”APP、微信公众号及官方网站选择想要加入的志愿服务项目。活动现场还设立了在线对接区，志愿者、志愿服务组织可通过该网站认领发布的志愿服务需求。

在志愿服务综合发布区，表彰了第二批首都学雷锋志愿服务示范站(岗)金牌项目，认定了第三批北京市五星级志愿者，发布《中国特色志愿服务概

论》、《2017 年度北京志愿服务指南》和《爱满京城——第一批首都学雷锋志愿服务示范站(岗)风采录》，为“北京榜样”代表、优秀志愿者代表赠送《中国特色志愿服务概论》图书。随后，在发布现场，各相关单位分别发布了《2017 年北京志愿服务指南》，助残公益广告，北京市小微志愿服务项目支持计划等，启动了“志愿家庭·携爱同行”北京企业志愿服务联盟志愿家庭行动，成立了邮储银行北京分行志愿服务总队。当天下午，志愿服务文化宣讲团学雷锋志愿服务推动日专场活动正式举行。

据了解，自 2012 年起，北京志愿服务推动日活动已经连续举办了 5 届，取得良好社会反响，成为推动北京志愿服务发展的品牌活动。今年的学雷锋志愿服务活动仍将以“日、周、月”的形式推进，有启动，有高潮，有延续。重点活动周期间，各区、各系统动员机关党团员和首都学雷锋志愿服务站(岗)开展志愿服务活动，邀请道德模范、“北京榜样”、身边好人等模范人物参与志愿服务，组织协调文化馆、博物馆、美术馆和科技馆等利用公共文化设施平台广泛开展活动。北京市公共文明引导志愿服务总队在全市开展“学雷锋做文明有礼的北京人”公共文明引导主题活动，立足岗位集中开展学雷锋宣传实践、“周六学雷锋志愿服务日”、文明有礼好乘客宣传等系列活动，营造“我为人人，人人为我”的社会氛围。

上海：上海发布志愿服务发展报告 信用激励配套受青睐

日前发布的《2016 年上海志愿服务发展新情况》显示，申城志愿者参与的相关活动排在前三位的是敬老、交通维护和环保类；而市民最希望接受的前三种志愿活动分别是城市站点服务、敬老和医疗卫生。这份报告由上海市精神文明建设委员会办公室、上海市志愿者协会、上海社会科学院社会学研究所和上海市统计局联合发布，共获得志愿者有效样本 1005 份、市民有

效样本 2001 份。

截至 2016 年，全市实名注册志愿者超过 260 万人，志愿服务组织数达到 2 万 2 千余个，志愿服务项目达到 11 万多个。报告显示，超过半数志愿者参加志愿服务的首要目的是“希望帮助有需求的人”；18.4%的志愿者是由于“单位、学校或社区要求”，16.6%的志愿者是“希望增加社会阅历、丰富工作经历”，11.5%的志愿者是因为“个人兴趣爱好”。在志愿者参与志愿服务的时间上，大多数被访者利用双休日及工余课余时间；还有 25.3%的志愿者表示，“只要需要，任何时间都可以”。

报告发现，市民对应急救援类和调解维权类志愿活动有较大的需求。其中，市民最希望接受应急救援类志愿服务的比例为 15.6%，高于 8.3%已经接受的比例；最希望接受调解维权类的比例为 10.8%，也高于 3.9%已经接受的比例。

志愿者激励机制是保障志愿服务活动开展的重要依托。报告介绍，当前志愿者激励主要以精神性的评奖和宣传为主。其中，“定期评奖、表彰、选优等”占比 91.6%，“优秀事迹宣传”占比 89.8%。

那么，最受志愿者青睐的激励机制又是什么呢？调查中，“将志愿服务时间计入社会信用体系即信用鼓励”的选择比例达 43.7%；“建立健全‘时间银行’制度，将来换取相应服务”的占比 15.0%；“倡导并突出无偿奉献”的占比 13.4%；“提供求职或求学使用的服务证明”的占比 12.3%；“适当提供基本服务报酬”的占比 5.3%。总体来看，相较于金钱鼓励，信用激励机制更受志愿者青睐。

广东：广州志愿服务走过 30 年 现有近 137 万注册志愿者

从成立我国第一条专业化志愿服务热线——“中学生心声热线”至今，恍

然已有 30 载，这也是广州志愿服务走过的 30 年。3 月 1 日，由共青团广州市委员会指导，广州市志愿者行动指挥中心主办的“广州志愿服务 30 载”故事分享座谈会召开，多位专家、资深志愿者共同回顾了花城志愿服务 30 年的发展历程，畅谈志愿服务经历。与会人员还为广州共青团如何圆满完成 2017 广州《财富》全球论坛志愿服务工作积极建言献策。据悉，广州目前已有注册志愿者近 137 万人。

从心声热线看广州志愿服务三十年

1987 年，广州市十多名“学雷锋、做好事”的积极分子率先开通了“中学生心声热线”。这是我国第一条专业化的志愿服务热线，标志着中国的“学雷锋、做好事”向现代志愿服务模式转型的开始。

座谈会上，“中学生心声热线”创始人、广州青年志愿者协会顾问杨伟雄回忆，八十年代，由于改革开放后外来思潮与传统教育发生了碰撞，不少青少年都出于迷茫之中，这个热线主要起到的功能就是为青少年解决困惑。

同是电话热线志愿服务，成立于 2004 年的“赵广军生命热线”则专门为生活中遭遇不幸和承受巨大压力的人进行心理安慰和疏导。其创始人、全国道德模范赵广军介绍，每年打进“生命热线”的求助电话不下上万次，最多时一天有 160 多人求助。他现场大呼：“我们要开始做网红了”。原来，为了跟上年轻人的步伐，他的“生命热线”当晚就准备开始做直播。

到了 2007 年，12355 广州市青少年服务台成立，为广大青少年、家长提供“来电必答、留言必回、求助必复”的热线服务，在倾听青少年心声、解答青少年困惑、维护青少年权益、陪伴青少年成长、预防青少年违法犯罪等方面发挥作用。据介绍，目前，12355 服务热线设有专职社工坐席、团青热线坐席、专家志愿者坐席。人工服务时间为周一至周五 9:00 时—21:00

时，周六日 10:00 时—17:00 时；非人工服务时间，也可根据语音提示进入留言信箱留言，社工会进行后续跟进。

广州现有近 137 万注册志愿者

广州市一汽巴士有限公司党委书记、“友爱在车厢”发起人陈文燕介绍，1986 年 11 月，广州开全国之先河，在一汽巴士推行“友爱在车厢”活动，引导公交员工真诚服务，号召乘客从自身做起相互礼让。在每周一、三、五上下午、每周六上午的繁忙时段，志愿者们在全市 90 多个主要交通路口、210 多个公交站台、110 多个居民社区开展文明交通服务，引导乘客遵守秩序、排队上车、主动让座。

到现在，“友爱在车厢”活动也已走过 30 个年头，广州公交也涌现出越来越多司乘互助、见义勇为、拾金不昧等好人好事。据广东城市公共交通协会调查显示，如今广州公交让座率超过 95%，即使在出行高峰期也有 80%，在全国名列前茅。2009 年 6 月，以“倡导文明出行、文明礼让”等为主要内容的“大拇指行动”一经推出，也取得了较好反响，并逐渐加入新的时代元素，如组织部分小朋友为路人派发糖果或是贴纸，用更为 柔和 的方式劝阻那些欲违反交通规则闯红灯的人。

此外，第一批广州援塞舌尔志愿服务队志愿者范薇、广州地铁运营事业总部体育西路站值班员、地铁志愿者培训师陈秋波等嘉宾也在会上分别作了分享，他们的经历使现场的志愿者们备受鼓舞。

据了解，截至 2017 年 1 月，广州有近 137 万注册志愿者，3327 万小时服务时长，66 万多社区义工(志愿者)，9924 个在平台登记的志愿服务组织，近 6000 支社区义工队伍，注册志愿者(义工)占常住人口的比例为 15%。近几年，亚运会、亚残运会、广交会等广州大型赛会志愿服务也向世界展现了

羊城志愿者的风采。

为第十四届《财富》全球论坛建言献策

今年 12 月，第十四届《财富》全球论坛将在广州举行，与会人员也纷纷对论坛的志愿服务工作提出建议。其中，中国青年志愿者协会副会长谭建光表示，志愿组织要引导参与服务的志愿者了解各国文化习俗，力求提供服务的时候细致周到、体贴入微。针对《财富》全球论坛服务对象的高端性，要鼓励志愿者储备相关的经济知识、创业创富认识，在服务过程中体现出个人内涵和素质。广州市团校副校长涂敏霞则提到，提升《财富》全球论坛志愿服务专业化水平，打造一支高素质、专业化的志愿者队伍，从而提升服务质量。

还了解到，以“志愿 30 载 花城绽放”为主题的广州学雷锋“志愿服务行动月”系列活动将于 3 月 5 日启动，涵盖卫生清洁、家政服务、心理辅导等多种形式的社区志愿服务活动也将陆续开展。

天津：天津志愿者在行动 以志愿服务创新社会治理

“您今天的血压很正常，平常注意低脂饮食，多锻炼！”在华夏未来公园内，一名医疗志愿者为一名市民测量血压后介绍道。3 月 4 日，由天津志愿服务网发起、华夏未来公益国际主办的“与雷锋同行、和美德相伴”大型志愿服务展示活动暨便民公益活动在华夏未来儿童公园热闹开场，为近万名市民群众提供贴近百姓民生、更加专业化规范化的志愿服务，依托社会组织的志愿服务活动，激发社会自治、自主、能动力量，推动社会治理创新工作。

在活动现场，20 余支志愿服务团队的 150 名志愿者现场为市民提供急救知识培训、普及反假币知识和气象防灾减灾知识等丰富多彩的志愿服务，宣传志愿服务理念，受到了周边社区居民群众和游客们的广泛好评。

来自静海区“与爱同行助困志愿服务中心”的医疗志愿者翟宏海一边给市民义诊，一边给他们讲解预防高血压常识。在服务台前，“前沿”新闻记者看到，志愿者们带来的耳发声仪、眼视光仪、血压计、听诊器等专业仪器一应俱全，而围在服务台附近的市民也越来越多。市民王阿姨告诉“前沿”新闻记者：“这两天身体不舒服想去医院问问，本想等过了周末再去医院检查，现在好了，直接在家门口就免费检查了，不用去医院了，感谢这些医疗志愿者们。”

来自天津市红十字会的志愿者们现场为市民普及急救知识，同时还带来了专业的工具为大家进行模拟演示。市民们表示，通过专业人员的示范和讲解，使他们学会了心肺复苏和气道梗塞的简单急救方式，以及在危急情况下的自救和互救。

中国人民银行天津分行的志愿者们也来到活动现场，向大家普及反假币知识，发放反假币宣传资料，并耐心讲解真伪人民币的识别技巧，增强了市民鉴别假币的能力和反假币意识，共发放各类宣传折页 500 余份。

天津市气象局科普宣传志愿者在现场设置了气象科普宣传展板，向市民发放气象科普宣传材料、挂图千余份。其中，气象谜语有奖竞猜、气象知识有奖问答等活动吸引了众多市民积极参与。对进一步普及气象防灾减灾知识，提高市民的科技文化水平起到了积极推动作用。

在活动现场，天津市收藏家协会集报专委会文化志愿服务队的 30 多位志愿者们带来了上百册《天津艺术剪报长卷》，在现场为前来咨询的市民服务；青年公益联盟志愿者现场发放了电力安全宣传材料，并解答市民提出来的各种疑难问题；天津市公安交管局交通设施管理志愿者总队的展台也被市民团团围住，志愿者现场发放了交通设施宣传画册，宣传道路交通安全法以

及交通设施管理等法律法规……“真方便！今年的学雷锋主题活动真接地气儿，真是想在咱百姓心窝里了！”在现场参与活动的市民纷纷为志愿者们竖起了大拇指点赞。

“今年3月5日是毛泽东同志为雷锋同志题词54周年纪念日，为进一步引导广大志愿者用实际行动，弘扬雷锋精神，倡导‘奉献、友爱、互助、进步’的志愿服务精神，天津志愿服务网发起了以‘与雷锋同行 和美德相伴’为主题的志愿服务活动倡议，倡议发出后，平台上全市志愿服务团队都纷纷响应。今天在活动主会场有20多支团队参与，但在全市各区还有很多团队也积极响应倡议，以各种方式发起志愿服务活动，向雷锋精神致敬！”天津志愿服务网负责人告诉“前沿”新闻记者。

据了解，为积极响应天津志愿服务网的活动倡议，全市志愿服务团队纷纷行动起来，并将志愿服务延伸到河北省。如夕阳红文明指路队老年志愿者前往天津站区开展义务指路、益加公益志愿者前往河北省平山县扶贫助学，还有远在河北省涉县天津铁厂的志愿者们也在铁厂的各中小学校门外开展了“文明礼仪低碳出行”等活动。

截至2017年3月5日，在天津志愿服务网上注册志愿者超过192万人次，注册志愿服务团队超过8200支，全市志愿者积极使用志愿服务网开展形式多样、内容丰富的志愿服务活动。在天津志愿服务网的积极引导下，全市广大志愿者掀起新一轮“学雷锋”的热潮，提供各种实用的志愿服务。志愿者们纷纷表示，要以实际行动，干好本职工作，弘扬雷锋精神，践行社会主义核心价值观，以饱满的热情和良好的精神风貌迎接2017年全运会举办和党的十九大胜利召开！

西藏：西藏自治区志愿服务联合会成立 志愿者超20万人

3月5日是“学雷锋纪念日”，为学习宣传雷锋精神，弘扬爱国敬业、诚信友善的传统美德，更好地服务社会、服务百姓，3月5日上午，西藏自治区志愿服务联合会(以下简称联合会)成立，第一次会员代表大会也顺利召开。

发展志愿服务事业意义重大

2014年，中央文明委出台了《关于推进志愿服务制度化的意见》，明确提出各级党委和政府要把志愿服务融入城乡社区治理，作为加强精神文明建设的重要任务摆上重要议事日程。建立健全覆盖全社会的志愿服务体系，实现志愿服务制度常态化。为此，自治区党委宣传部多次联系协调区党委组织部、区民政厅、区团委等部门，沟通联合会成立的相关事宜，经过认真筹备，西藏自治区志愿服务联合会于5日成立。联合会的宗旨就是为各级各类志愿服务组织提供优质服务，发挥好“服务”的作用，立足于综合性、政策性和基础性，积极为志愿者、志愿服务组织参与志愿服务创造条件和强化保障。

志愿服务是精神文明建设的有力抓手，更是促进公民素质和社会文明程度提高的重要途径，在西藏发展志愿服务事业具有非常重要的意义。据了解，近年来，西藏志愿服务事业取得了长足发展，志愿服务组织不断增加，志愿者队伍不断壮大，西藏志愿者近23万人，占全区总人口的7%。自治区志愿服务联合会是西藏第一个全区综合性志愿服务组织，联合了社会各行业，覆盖了七市(地)。联合会首批单位会员51个，个人会员46个，凝聚了一批道德模范、全国劳模、“三八”红旗手、优秀志愿者、最美“格桑花”、身边好人、民族团结先进个人、集体等。

会议审议并表决通过了《西藏自治区志愿服务联合会章程》；表决通过

了联合会会长、副会长、秘书长等；通过了联合会年度工作计划；并由新任的西藏自治区志愿服务联合会会长向联合会授了会旗。同时，会议还表彰了最美志愿者、最佳志愿服务项目、最佳志愿服务组织、最美志愿服务社区、优秀组织奖等。

联合会是公益的坚强后盾

从现场了解到，自治区文联文艺志愿服务队荣获了 2016 年度学雷锋志愿服务先进典型“最佳志愿服务组织”称号，自治区文联摄影家协会副主席阿旺洛桑作为代表领取了荣誉证书。阿旺洛桑告诉记者，“获得‘最佳志愿服务组织’称号，既是对我们的鼓励，也是对自治区文联文艺志愿服务队的鞭策。联合会的成立，也使全区的志愿服务更制度化、常态化，在联合会的统一领导下，自治区文联的志愿者服务团队，将积极参与文艺志愿服务。阿旺洛桑介绍，作为自治区摄影家协会的一员，从 2008 年开始，每年春节、藏历年前后自治区摄影家协会的摄影工作者都会去农牧区拍合家欢，一个地方少则几十张，多则几百张。除此之外，自治区文联文艺志愿服务队的其他成员也都会送上“福”字，“扎西德勒”，以及舞蹈演出等等。

西藏恒华生物科技有限公司董事长、西藏恒华阳光公益理事长庞海军作为此次评选出的“最美志愿者”，他告诉记者，从 2010 年开始，他便不间断地募捐并往需要的地方输送暖冬衣物等物资，到底送了多少他自己也数不清了。“公益传递的是正能量，作为民间志愿者，我一直在坚持。此次西藏自治区志愿服务联合会的成立，让我瞬间有了找到组织的感觉，我觉得它就是我最坚强的后盾，以后做公益有了更强大的动力。”庞海军说。

江苏：江苏省暨南京志愿服务主题月活动启动

3 月 5 日，团省委联合省文明办、省民政厅及省志愿者协会在南京绿博

园启动全省“青年之声”系列之“七彩大篷车 志愿社区行”志愿服务主题月活动。

活动仪式上，相关领导为获得 2016 年度省十佳青年志愿者和省十佳青年志愿服务项目团队负责人颁奖，并为现场结对成功的社区负责人和志愿服务组织授牌、颁发证书，正式启动“七彩大篷车 志愿社区行”志愿服务主题月活动。来自机关、企事业单位、在宁高校、社会各行业 110 多支优秀志愿服务团队的志愿者，南京市社区负责人代表以及南京市民 4000 多人参加现场活动，以绿博园广场为起点在景区捡拾垃圾，为车主和市民发放可降解垃圾袋、宣传环保理念。

志愿服务团队将在主题月期间，面向全省基层各社区和老幼病残等重点群体，围绕关爱青少年(赤)、为老服务(橙)、阳光助残(黄)、节能环保(绿)、权益保护(青)、卫生医疗(蓝)、文化艺术(紫)等开展七彩志愿服务。主题月活动结束后，团省委、省文明办、民政厅还将联合评选出本次活动的最佳七彩志愿服务团队、最佳七彩结对社区、最佳七彩志愿服务项目、七彩志愿服务之星等。



王忠平：我给两会提建议——志愿服务到底有没有人管？

最近两会召开，大家都给两会代表提意见，我也想凑凑热闹，就目前志愿服务管理机制不畅，多头管理问题，希望有关政府要梳理清楚目前志愿服务的管理机制，尽快落实《慈善法》、《关于支持和发展志愿服务组织意见》等相关政策和法规。

2016 年 9 月 1 日，《慈善法》正式落地，最近两会期间很多行业专家

都在呼吁慈善法的配套优惠措施还没有真正落地，但是我想提的是，比起志愿服务工作的主管单位都还没有最后确定，配套的优惠措施都不算什么。所谓的 2016 年志愿服务上升到国家战略的趋势判断严重不符合。

按照目前的法律文件要求，志愿服务组织正式注册需要在当地民政。但是目前在部分民政的注册中遇到一个很大的问题是，志愿服务符合四大类无业务主管单位，直接登记的范围，但是志愿服务到了民政部门，一说志愿服务就应该是团委管，民政不管志愿服务，如果想在民政组织，注册的时候不允许用“志愿”的词汇。本来是志愿服务组织，硬被逼成了公益、慈善和社工的注册方式，而且造成了注册的经营范围和实际经营不符，到底是政策的问题？还是志愿服务组织为了减少法律风险，大量从事志愿服务相关工作的志愿服务组织应该转行到养老、助残等领域？

传统的志愿服务管理很多都在团委，但是团委既不是一个党委的组成部分，也不是政府的机构，很多的权限管理权还是要归到党口或政府管理。文明办归类到党口，一般也不具有类似的政府审批权。问题又出现了，一般要到民政去办理相关的申请，民政的归口管理部门都没有，到底是归业务主管部门管理，还是登记部门管理，大家都没有统一的意见，志愿服务变成了一个大家踢来踢去的“皮球”。各地的民政系统的架构也不一样，比如有的政府的民政“社区处”管理的都是社区的志愿者，如果不在社区开展志愿服务，志愿服务还不归口“社区处”。民政部统一归口到“社工司”，但是到了很多省市的社工处只管具体的社工工作，与志愿服务也没有关系。“民非处”和“社团处”也不是主管志愿服务的部门，志愿服务的审批等事项到底是有人管还是没有人管？到底是谁来管理？按照政府的意见是不审批不能开展项目，那就是要么等死，要么违法。

按照《关于支持和发展志愿服务组织意见》，“可以按照活动地域适当放宽成立志愿服务组织所需条件”，“激发志愿服务组织依法登记的积极性与主动性”，估计现阶段就更不可能实现了，希望有关管理部门就以上的问题给予关注和解决。

叶大伟：打造良性的公益生态圈

《中国慈善家》：你曾在不同场合说过，中国公益随着法治化的进行，接下来将进入生态化，在你看来，公益的生态圈具体指什么？

叶大伟：公益的生态圈有很多维度，从大小方面来看，大的、广义的生态圈包括政府、企业、民间组织以及社会的每一个个体；具体到公益慈善行业里，又有一个小的、狭义的生态圈，比如公益组织、受益人、捐赠人。

2008年汶川地震之后，有一些公益组织以工商企业、民非的身份注册，另外，没有身份的志愿者团体也参与进来，还有一些媒体，比如《京华时报》公益版、腾讯公益等网络平台，像雨后春笋一般冒出来，大家开始意识到公益是整个社会生活中一个非常重要的内容。后来，相关的教育、研究机构出现，比如中国公益研究院、深圳国际公益学院等。再后来，有很多服务机构、公益组织的第三方支持机构出现，比如专门做咨询服务的瑞森德、专门给公益人提供保险的益宝计划，还有专门做财务、法律、人力资源、信息化、传播、倡导等等服务的专业机构。

我理解现在的公益生态圈，已经不单纯是捐赠人、受助人、公益组织的三角形关系。公益行业从最早的三角关系变成一种圆形的生态链，其中除了这三个部分，其他智库机构、服务机构、监督机构、教育机构等等，都是不可缺少的环节，大家在这个生态链里共荣共生。

尤其是《慈善法》出台之后，这个生态圈需要很多转变，比如法律的制

定，政策的调整，理念、思维模式包括行动方式的转变等等，都非常重要。

《中国慈善家》：目前公益圈有哪些“不生态”的表现？

叶大伟：我们经常开玩笑说，公益行业每年的产值还不及废品收购行业的几分之一，这个盘子怎么算也就是一千亿。在这种情况下，要想把这个行业做大做强，做到 GDP 的 1%-2%，就需要共同打造一个良性的生态圈，从公益行业的从业者、受益人、基层的执行方、捐赠人到公益的第三方专业服务机构和合作伙伴，整个生态链共同发力。

2016 年，我听到两个相似的消息，两家专为公益组织提供专业服务的机构发生了很大的变化。一家是做信息化建设的，为公益组织提供专业的系统服务，包括财务管理、捐赠人管理、项目管理等等，之前在北京和郑州都有办公室，2015 年时共有超过 100 名全职人员，但是，去年我听说砍掉了很多部门，因为收入没办法养这么多人。另外一家是做咨询服务的，最火的时候北京、上海、深圳都设有办公室，五六十名员工，但是现在只剩 10 个人左右。

这两个机构的能力和服务水平我都是比较认可的，他们的专业化水平、市场化思维都很好，为什么会落到现在的境地？要从两个层面来看这个问题，一方面，公益组织在面对专业服务时，购买服务意识薄弱、购买力不强；另一方面，提供专业服务的供应方对于产品和服务的专业化、标准化不足，出现发展瓶颈，不能满足客户的需要。我个人认为，第一个因素是影响公益行业有效发展的重要原因之一。

《中国慈善家》：为什么购买专业服务对公益组织的发展这么重要？你所供职的姚基金在购买专业服务上是怎么做的？

叶大伟：公益组织要想更好地完成任务、实现目标，不可能只靠自身的

人员。首先人员有限，其次他们不可能什么都专业，什么都自己干。所以不管是基金会、社团还是民非，必须把专业的组织拉到一起来工作。比如姚基金搞慈善赛，一个专业的赛事必须要有传播、赛事运营、体育展示等方面的合作伙伴。我们搞慈善赛的核心目标是扩大影响力、筹集资金，那么首先赛事要办得精彩，第二活动组织严密，第三影响力要突出。只靠我们现在全职四五个人，肯定干不好这事儿，如果没有这些合作伙伴，达不到最大影响效果，捐赠人就不满意，下次就不会再给我们捐赠，这是一个很简单的道理。

《中国慈善家》：这些要求也是随着现代公益理念的发展出现的？

叶大伟：对，现代公益机构作为社会服务的重要提供者以及社会改良的重要动力，需要的是创新的思维、市场化的本领、专业化的服务。越来越多的公益组织在实施项目的过程中，也需要品牌传播、公关、咨询、法律等服务，这就需要借鉴商业模式，把各方面的优势发挥出来，把资源的活力激发出来，才能达到事半功倍的效果，一起把这块人人受益的蛋糕做大。只有这样，才可以形成一个完整的生态系统和生态链。

过去的传统慈善是将捐赠人的钱或物资转给受益人，就是一般性的给予。但我们现在讲有效公益，是指一块钱的投入能够带来两块钱以上的产出，同时还能够撬动十块钱的投入，推动改变和进步。如果单纯只是做一个“二传手”，把钱从捐赠人那里传到受益人那里，意义不是太大。现代金融、移动互联网这么发达，说得难听点，把需要帮助的人的微信号收集过来，直接发红包、转账就好了，何必还要一个中间组织呢？那是一块钱的投入产生九毛钱的价值，因为你还收管理费。

所以，公益组织要想把项目做好，一定要有市场化思维，学习商业的手段和模式，同时要学会购买专业机构的服务，购买他们服务的同时还要给他

们一定的利润（当然可能会低于常规商业的水平），不然也是不可持续的。

《中国慈善家》：购买专业服务不可或缺，为什么一些公益组织仍然意识缺乏、动力不足？

叶大伟：意识缺乏一个很重要的原因就是道德绑架，这在公益行业里面非常常见。有很多公益人或者公益参与者，自然而然会生出道德优越感：我做公益这么辛苦，拿这么少的报酬（甚至有些拿报酬），凭什么你们这些服务机构还要赚我的钱？

这是一种道德上的自我约束、自我绑架，没有站在理性客观、行业可持续发展的角度来思考问题。这种意识导致很多公益机构的领导者天然地认为：你为我服务最好是不收费，如果要收，象征性地收一点点就可以了，权当帮忙。包括我个人在很长一段时间里也是这样的想法。

现在回过头来想，这样做是不可持续的、害人害己的——如果服务机构长期没有利润，就留不住专业人才，机构就关门大吉，也无法再给你提供服务了。

选择专业服务的程序要合规、透明，该招标的招标，该比价的比价，这种程序很重要，而且必须要严肃。但是也不能因为自己是公益慈善组织，就以一个远远低于市场价的、不切实际的预算标准要求别人给你达到一个远远高于支付价格的产出。道德绑架，往往既绑架了自己，也绑架了别人。

还有一个问题，目前公益服务专业支持机构的产品和服务良莠不齐，也影响了客户的信心。这就需要有一个公益支持型机构的专业服务平台，助力公益服务行业专业化、标准化发展。例如，中国公益组织服务联盟正在做为公益支持型机构提供集体品牌展示、梳理专业领域课程体系、推动行业研究等工作；再例如，南都公益基金会在2016年发起了两期“服务援”项目，

并与中国公益组织服务联盟合作，将优秀的公益服务产品推介给公益组织，并提供采购资金的配比支持。

《中国慈善家》：公益组织的购买能力低下，一方面与自身的资金来源有限有关，另一方面，公益慈善组织的支出受到很多限制。

叶大伟：这就回到我们的政策法规、我们的惯例、我们的思维模式上来了。到底什么是公益事业支出？比如专业机构提供的咨询、财务、品牌传播等服务，最简单比方说制作一个机构的宣传片，可以打动很多人，带来更多的筹款支持，那么这个是不是公益事业支出还是行政支出？当然不同的项目在具体执行时有不同的解决方式，但是我觉得在政策层面上，我们必须把这些问题妥善处理好。如果从一开始，就给购买专业服务的这个行为设置“天花板”，那破题将难上加难。

何国科：公益创新的原则和底线

最近与很多基金会秘书长聊天，主要聊及的是 2017 年的项目计划，在这个“大众创业，万众创新”背景下，慈善事业也不例外，创新可以让更多群体受益，更便捷的到达受益群体，更好的推动社会的进步，所以很多慈善组织也在思考，如何在项目上进行创新。

比如说有一家企业基金会，企业的销售总监也是基金会的理事，因为公司的销售压力很大，他也想了一个项目，一方面想通过公益的方式，将产品名声打出去，另一方面也是作为一个公益的项目服务于特定人群。还有一家互联网公司，为了凝聚和凝合更多的粉丝，发起一个“粉丝互助会”的项目，粉丝只需要交 5-10 元的会费，当粉丝遇到特定困难时候，互助会会出来帮助粉丝渡过难关，而且计划将这个项目放在基金会里开展。

他们同时都有问到一个问题，那就是项目这样是否合法合规？所

以我想结合自己的经验以及目前的法律法规的规定，谈谈公益创新的原则和底线。

公益创新的原则

我认为创新首先要遵循公益性的原则，所有公益项目的创新目的必须是公益性的，是要解决某一个社会问题，是要解决某一类人群或具体人群的生存和发展问题，是要以社会效应为首要考量目标。

什么叫“公益性”？不同人从不同的角度会有不同的理解。比如有人说一家企业解决 10 万人就业问题，不也具有公益性吗？所以慈善组织在公益活动当中加入商业内容，或者企业在商业活动中加入公益内容，就会存在问题吗？对于我来说，我并不反对商业活动中有公益，公益当中有商业，往深的去看，这两者也很难掰扯的清楚，但是目前中国慈善大环境下，什么是慈善活动，法律倒是指明了方向。

《慈善法》第三条规定，慈善活动，是指自然人、法人和其他组织以捐赠财产或者提供服务等方式，自愿开展的下列公益活动：

- （一）扶贫、济困；
- （二）扶老、救孤、恤病、助残、优抚；
- （三）救助自然灾害、事故灾难和公共卫生事件等突发事件造成的损害；
- （四）促进教育、科学、文化、卫生、体育等事业的发展；
- （五）防治污染和其他公害，保护和改善生态环境；
- （六）符合本法规定的其他公益活动。

所以我们公益组织在创新项目的时候，首要的目标是要解决这些问题。

公益和商业这两者又是什么关系呢？在慈善领域，我会认为商业，有他高效、便捷等优势，所以我们可以用商业为手段实现公益目的，这个也是不

违反这个原则的。

我认为公益创新也要遵循非营利性的原则，因为很多慈善组织的理事经常有两个误区，一个是认为他们做了这个慈善项目，就是要从中得到多少收益，去资助一些营利项目，但是慈善本身就是花钱或者是花力气的事情，所以公司有“我花钱给基金会做慈善，基金会能给公司赚多少钱。”的想法是不切实际的。另一个误区就认为公益就是免费的，是不能向任何对象收费的，非营利性原则是要求设计的项目不以营利为目的，机构成员之间不得分红，但是并不是指不能收费，只是全部收入要用于机构或项目的运转，这也是符合非营利的要求的。

2012年7月29日民政部发布的关于规范基金会行为的若干规定(试行)(以下简称“基金会行为若干规定”)也明确规定，基金会不得资助以营利为目的开展的活动，这也要求基金会要遵循非营利原则。去年中办国办关于社会组织改革的46号文也都提到了社会组织要坚持非营利性的原则，以及修订中的民法总则，也都将组织形式分为营利性法人和非营利性法人，所以从整个法律体系上是要统一非营利的要求，我们做创新的时候也要去遵守这个原则。

公益创新的底线

公益创新除了要遵守创新的基本原则还要执行最基本的法律底线。无论是慈善法还是三大条例以及相关的规章制度，也都明确规定了一些慈善组织不得做的事情，这些就是我们的法律底线。

2月16日民政局社会组织管理局詹成付局长在全国社会组织管理情况沟通视频会议上首先提到，2017年民政部门在社会组织工作中要有底线思维，他提到：“社会组织不出事，或者出的问题越少越好，也就是通常讲的

社会组织的负能量越少越好，这是底线要求。”这是对于民政部门来说，那么对社会组织来说，我们在公益创新的底线思维是什么？我想就是法律法规明确规定不得从事的事情就是底线要求。

在慈善法基础上，结合相关规定，我简单的梳理了十大不得从事的底线要求。

1. 不得超越章程、宗旨和业务范围开展活动；不得将本组织的名称，公益项目品牌等其他应当用于公益目的的无形资产用于非公益目的。不得向个人、企业直接提供与公益活动无关的借款；慈善财产不得提供担保。

2. 开展慈善活动不得违背社会公德，不得危害国家安全、损害社会公益利益和他人合法权益。

3. 慈善组织的发起人、主要捐赠人以及管理人员，不得利用其关联关系损害慈善组织、受益人的利益和社会公共利益。慈善组织的发起人、主要捐赠人以及管理人员与慈善组织发生交易行为的，不得参与慈善组织有关该交易行为的决策，有关交易情况应当向社会公开。

4. 不得接受附加违反法律法规和违背社会公德条件的捐赠，不得对受益人附加违反法律法规和违背社会公德的条件。基金会不得资助以营利为目的开展的活动。

5. 没有获得公开募捐资格的不得开展慈善募捐，定向募捐的不得变相募捐；不得摊派或者变相摊派，不得妨碍公共秩序、企业生产经营和居民生活。

6. 捐赠人与慈善组织约定捐赠财产的用途和受益人时，不得指定捐赠人的利害关系人作为受益人。慈善组织确定慈善受益人，应当坚持公开、公平、公正的原则，不得指定慈善组织管理人员的利害关系人作为受益人。

7. 任何组织和个人不得利用慈善捐赠违反法律规定宣传烟草制品，不得

利用慈善捐赠以任何方式宣传法律禁止宣传的产品和事项。不得直接宣传、促销、销售企业的产品和品牌；不得为企业及其产品提供信誉或者质量担保。

8. 慈善财产应当根据章程和捐赠协议的规定全部用于慈善目的，不得在发起人、捐赠人以及慈善组织成员中分配。任何组织和个人不得私分、挪用、截留或者侵占慈善财产。

9. 慈善组织为实现财产保值、增值进行投资的，应当遵循合法、安全、有效的原则，投资取得的收益应当全部用于慈善目的。慈善组织的重大投资方案应当经决策机构组成人员三分之二以上同意。政府资助的财产和捐赠协议约定不得投资的财产，不得用于投资。慈善组织的负责人和工作人员不得在慈善组织投资的企业兼职或者领取报酬。

10. 开展慈善服务，应当尊重受益人、志愿者的人格尊严，不得侵害受益人、志愿者的隐私。

以上就是我作为慈善领域的法律工作者认为公益组织在做项目创新的时候所要考虑的原则和底线，希望对大家在设计公益项目的时候内心当中有一个标准去决断。。

案例分享

护馨使者：从垃圾分类到社区自治

“和馨苑是上海市中心的一个新式商品房小区，共有 178 户。小小的门脸，走进去，感觉很安静，人与人之间客客气气，有一种超然自在的气质。这种气质被该小区所属通源居委会的沈明华书记形容为“独立王国”。

看似不可能完成的任务

小区原本有自己的业委会，自聘物业，自行管理。业委会有 5 个委员，

做主的其实只有业委会主任，其他人都没有声音。业委会聘请的物业公司在小区工作多年，很多居民对其工作并不满意。据说这家物业是业委会主任钦定的，和他个人有千丝万缕的关系，一直也赶不走。居民多年来心里都有怨气怨言，也有人以各种途径反馈到业委会主任那里，但是没有用。商品房小区的业主也很少想到利用居委会的力量去解决问题。

居委会跟和馨苑小区的居民也不打交道，偶尔找到他们办点事，有时还要看业委会的“眼色”。居委会的一些任务和资源也下不到这个社区去。反正，商品房的特点就是“自顾自，没事别来麻烦我”。

2015 初，宝山路街道要推行一批垃圾分类的试点社区，其中和馨苑在列。但因为上述原因，街道领导也表示“非常担心”。

而和馨苑的垃圾投放点，在建设之初，被设计在小区最里面，极不利于居民投放。所以，物业在和馨苑的 9 幢楼的每个门洞前，均放有三个垃圾桶。但是在实行垃圾分类的初期，必须要有足够的志愿者对投放点的监管，才能有效地进行。

此时，沈明华颇有压力，他跟业委会只是点头之交，人家不太买居委会的账，垃圾分类的工作如何推得下去？沈明华要在几个月的时间里等待和创造转机。

从一个人开始的志愿者队伍

不久，发生了这样一件小事：和馨苑有一堆建筑垃圾要拉走，人家要价 2500 元，沈明华知道了，联系了街道办，1000 元给他拉走了。这件事让业委会觉得：哦，原来你们居委会还是有用的。他们之间的关系发生了微妙的转化。

垃圾分类工作主要靠人。一般来讲，像和馨苑这样的商品房小区，要找

到志愿者是相当难的。正好此时，居委会改选完成。沈明华瞄上了一个不坐班的居委会干部——赵晓红。此人是位 40 多岁的党员，曾在国企做过工会工作，为人热情真诚、做事认真。沈明华期望从她开始，撬动和馨苑的垃圾分类工作。

8 月份，在社会组织爱芬环保的推动下，小区的各种宣传、培训、垃圾桶布点完成，召开启动仪式后，马上就要开始志愿者值班。沈明华把寻找志愿者、组织值班、推进垃圾分类工作的任务交给了赵晓红。

赵晓红在和馨苑正式居住的时间并不长，并不认识邻居。但她是一个肯动脑子的人，她先找到了小区的一个党支部委员、楼组长朱阿姨，动员她来做志愿者。朱阿姨爽快地答应了。她们开始一户一户地敲开小区党员和楼组长的门，寻找志愿者。后来，又去一户一户地敲居民的门，通过值班不断拉人，和馨苑的垃圾分类志愿者达到了 40 人。

这其中微信群发挥了巨大作用。沈明华建立了一个专门的志愿者微信群，找到一个人就拉一个人进来。志愿者值班一次，就发一次活动照片和信息。居民之间以前并没有直接的管道可以相互联系，现在加了微信群，人、名字、住处等各种信息一目了然，沟通起来非常方便。

业委会主任在垃圾分类前期“冷眼旁观”这件事，并不参与。但志愿者的热情打动了业委会主任。垃圾分类一周后，他让他太太出来做志愿者。再过一周，业委会主任自己出来写垃圾分类的黑板报了。再后来，业委会为每个志愿者订制了一个专用茶杯。一个多月后，业委会主动让出一间地下室，作为志愿者的专用活动场所。

撬动社区自治

在整个过程中，赵晓红和她的团队的背后是居委会的鼎力支撑。如今，

业委会加入到这项工作中来，成为很重要的社区力量。在业委会的带领和志愿者们的督促下，物业也逐渐改变了怠惰的态度，开始配合垃圾分类的工作。冰霜暂融，蓓蕾初放。和馨苑的社区氛围，因为垃圾分类发生了很大的改变。

更大的改变还是人。和馨苑的氛围从之前的“安静、客气、独立王国”，转变为“热情、友好、开放”。以前住了 10 年都不认识的邻居，忽然成为了志愿者朋友。因为在这 3 个月中，志愿者风里来雨里去，天天面对居民，开展值班工作，认识了小区大部分居民。谁家有老人小孩，谁家有病人，谁家有保姆，谁家一直做不好分类，志愿者逐渐了然于心。

对于和馨苑垃圾分类的工作业绩、志愿者团队的成长，沈明华非常满意。在 2014 年和 2015 年，在爱芬环保的协助下，他一共在本居委会推了两个小区的垃圾分类。2014 年的小区始终没有成立团队，分类效果一般。但和馨苑却大大出乎他意料，他在一次演讲中神情激动地讲道，“垃圾分类对社区工作真正起作用了”；“垃圾分类很重要，但更重要的是垃圾分类之后产生的综合效应。之前我们的邻里之间根本不认识，通过垃圾分类让他们熟识起来。举个例子，之前居民之间产生矛盾没有地方投诉，现在我们的志愿者团队成立了一个自治会，并从业委会拿到三间房间作为办公室”。

成功地做好了小区垃圾分类工作，只是这个团队发挥作用的开始。后来通过成员之间征集，用“护馨使者”来命名自己的团队，他们在 2016 年初就开始规划一年的工作，从管理好小区的停车、乱扔垃圾、到成立“暑托班”、“宠物俱乐部”，开展志愿者活动。

当然，2016 年最重要的工作是推动业委会的改选。垃圾分类工作中虽然业委会不断支持，但在在小区其他矛盾和问题上，业委会并没有做出更明显的改变。沈明华下定决心，今年要把和馨苑业委会改选的事拿下来。对他

来说，有了一个强大的志愿者团队和自治会，他对改选已经有七成把握了。

让垃圾分类深入居民心中

朱阿姨说，在和馨苑开展垃圾分类，是“晓之以理，动之以情”的过程。用尽一切方式，把垃圾分类的理念传达给居民，只是第一步，第二步就是用情感去感召他们。要让宣传效果更好，但又不能过于频繁、强硬地把垃圾分类知识“填鸭”给居民，赵晓红他们想出了以活动带宣传的方式。

“大手牵小手”亲子活动，让小区中的小朋友去发放垃圾分类宣传册，通过小朋友的力量去感召大人；与回民中学、市北职高的社会实践相结合，年轻人带来更广视野；“流动红旗”大评比，特制评分表，让垃圾分类行为可视化，激励每一户居民积极参与……职福盛，是团队中的“智多星”，从事旅游行业的他，会将国外的先进事例和分类好方法分享给大家，“我们要做的是，让垃圾分类像明星的脸一样，被大家所熟知。”

“搞活动是为了更好地传播垃圾分类的理念，这个方式的确收到了不错的成效。”赵晓红表示，有不少居民在活动后，主动加入“护馨使者”志愿团队。

“记得团队刚成立的时候，正是上海最阴冷的那几天，早晚各2个小时轮班，整个小区有6个垃圾点，虽然很难，但我们都没有气馁。”赵晓红说。在寒潮光临上海的那几天，就是下雨天，志愿者也会一早6点准时到岗，他们无私的志愿者精神，让不少小区居民颇受感动。

充分发挥小区领头羊的作用

在和馨苑“护馨使者”慢慢成长中，有一个导师相伴，就是爱芬环保。

“过去我们人少力量小，在垃圾分类方面很多事情，都要依赖爱芬环保的帮忙。现在我们在他们的培训和帮助下壮大起来了，我们可以和他们一起

做更多的事了。”赵晓红说，现在爱芬环保还以和馨苑作为试点小区，实行“菜篮子计划”，支持上海市的减塑行动。“我们和爱芬一起在和馨苑做了一次露天活动，只要小区居民在减塑宣言上签下自己的名字我们就免费赠送一个菜篮子，现在附近的小区一看到拎着菜篮子的人就知道是和馨苑的居民。”

在爱芬环保多年从事社区工作的历程中，和馨苑是一个比较突出的“以垃圾分类带动社区治理，以社区自治保障垃圾分类”的成功案例，我们从这个案例中可以学习到很多，关键的几点则是：

社区治理必须是因事而起，垃圾分类就是一个而很好的切入口；

因事找人，找到愿意奉献又有能力的社区领袖并持续支持TA；

充分重视和发挥新媒体如微信等的作用，大力传播和弘扬正能量，激励居民加入；

社区管理者(如居委会)要放手让自治团队成长，当需要担当责任的时候，领导要敢承担，敢兜底，消除志愿者们的后顾之忧。

好书推荐

社会管理创新视野下志愿服务研究 以湖北省为例

金小红，女，1978 年生于湖北荆州市。1999 年毕业于华中师范大学社会学系，获法学学士学位；2002 年毕业于华中师范大学社会学系，获法学硕士学位；2005 年毕业于南开大学社会学系，获法学博士学位。近几年，发表学术文章 40 余篇，主编及参编教材 4 本，出版学术专著 2 本。主持及参与国家、省级等科研项目 10 余项。参与社会活动多项。被推选为湖北省社会学学会理事，中国犯罪社会学学会理事，湖北省社区矫正安置帮教工作

促进委员会副秘书长。2013 年 11 月至 2014 年 5 月，访学于台湾中正大学，在犯罪学研究方面进一步实现了两岸合作研究的计划。

本书从志愿服务的概念、发展历程、政策法规、内容、对象、类型、参与主体、资金筹措、特点及发展趋势等几个角度对国内外志愿服务体系的现状进行了梳理，及对国内两种规模最最有影响力、最特殊的志愿服务类型进行了详细的介绍。本书主要是以湖北省志愿服务为对象的研究。

关于我们：

和众泽益志愿服务与社会创新研究院由和众泽益志愿服务中心发起，以志愿服务与社会创新研究体系为立足点，将宏观、中观、微观相结合，对志愿服务与社会创新发展领域的重点课题进行综合研究，力求找到最佳解决方案，一站式满足政府部门、社会组织和企业对志愿服务与社会创新的系列服务需求。研究院以研究报告、会议研讨、培训服务和书籍出版为渠道，为政府各级部门、社会组织和企业等提供研究咨询服务和决策支持，同时也为和众泽益志愿服务中心各类咨询项目的提供基础理论支撑，是和众泽益志愿服务中心核心竞争力的重要来源之一。

和众泽益志愿服务与社会创新研究院定位成为中国志愿服务与社会创新最具影响力的民间智库平台，为政府、企业、社会组织三类客户提供六大产品：

1. 志愿服务与社会创新前瞻性基础研究；2. 志愿服务与社会创新委托课题研究；3. 志愿服务与社会创新运行机制与模式创新研究；4. 志愿服务与社会创新书籍出版；5. 志愿服务与社会创新培训服务；6. 志愿服务与社会创新信息服务。

联系方式：

联系人：和众泽益志愿服务与社会创新研究院执行院长 陈和午

电话：010-85892880 传真：010-64804684-809

手机：13641259788

地址：北京市朝阳区小关北里甲 2 号渔阳置业大厦 A701-A702 室

邮编：100029

网址：www.hcvcchina.com