

志愿服务研究动态

和众泽益志愿服务中心编

2014 年第 6 期

志愿动态

◎安徽：“感动江淮”志愿服务优秀典型评选揭晓

6 月 6 日 日前，5 月份“感动江淮”志愿服务优秀典型评选揭晓。优秀典型 8 个，其中个人典型 5 个，集体典型 3 个。

◎上海：社区教育志愿者总队成立

6 月 15 日 上海市社区教育志愿者总队成立，首批招募约 3000 名志愿者，其中最年长 78 岁，最年轻 18 岁，包括大学教授、在校大学生、企业职员、离退休老干部以及具有专长的社区居民。社区教育志愿者总队目前包括老年教育、专家进社区、文化艺术普及、社区科普教育、进城务工人员教育培训等 5 支分队，设立了 36 个社区教育志愿服务工作站。据了解，凡有志投入社区教育志愿服务的市民，可至覆盖全市街镇的 227 个服务点报名；正在就读老年大学等全市老年教育机构的市民，可在校直接报名。

◎北京：市党团员积极参加志愿服务活动

6 月 16 日 北京市志愿服务联合会第一次会员代表大会召开以来，全市党团员积极响应号召，形成了全社会党团员带头参与、群众积极响应的良好氛围，为首都的发展和市民生活贡献力量。一、市领导率先垂范，机关干部带头参与志愿服务。二、紧贴群众需求，让党团员志愿服务走进百姓生活。三、加强制度建设，构建党员参与志愿服务长效机制。四、强化宣传引导，营造党团员志愿服务的浓厚氛围。

◎上海：市二中院在本市率先常设“法律志愿者窗口”

6 月 17 日 下午，上海市第二中级人民法院举行“法律志愿者服务窗口合作共建推进会暨志愿者聘任仪式”，市二中院与法律志愿者服务窗口的合作方——华东政法大学和上海市律师协会签订了合作协议，并向 49 名来自各个领域的专业人士颁发了法律志愿者聘书。这是本市法院首个专门请来律师等专业人士“坐堂”，为市民提供免费法律咨询、写诉状等服务的窗口。

◎大连：立法推动志愿服务制度化

6月18日 市人大常委会宣布：由大连市人大常委会第九次会议审议通过的《大连市志愿服务条例》（以下简称《条例》），经省人大常委会第十次会议批准，将于8月1日起施行。《条例》共38条，将充分保障志愿者和志愿服务组织的权益，规范志愿活动。

◎贵州：中国志愿服务联合会举行常务理事会

6月18日 中国志愿服务联合会第一届理事会常务理事会和第一届理事会三次会议在贵州省贵阳市召开。中国志愿服务联合会自去年12月成立以来，充分发挥职能作用，以探索建立中国特色志愿服务制度、推进中国特色志愿服务事业为目标，持续推进“邻里守望”志愿服务活动的广泛开展，大力倡导践行行善立德理念和“搭把手”志愿服务文化氛围，积极开展志愿服务政策性和前瞻性研究，广泛运用全媒体资源加强宣传推广，为志愿服务事业发展发挥了突出作用，会员规模和力量不断壮大。

◎福建：福州志愿服务记录机构启动将建星级认定制

6月19日 福州市将探索建立志愿者星级认定制度，推动城乡社区、志愿服务组织、公益慈善类组织、社会服务机构等根据志愿者的服务时间和服务质量，对志愿者给予相应的星级认定。探索建立志愿服务回馈制度，志愿者利用参加志愿服务的工时，换取一定的社区服务，同时在学习、就业、就医等方面享受优惠或优待。回馈将按照适度原则，充分体现志愿服务的自愿、无偿、利他的特点，避免搞成等价交换。

◎湖北：2014 禁毒志愿服务在武汉植物园启动

6月20日 2014 湖北禁毒志愿服务关爱救助行动启动仪式在武汉植物园举行。来自华中农业大学、武汉外国语学校美加分校、武汉市第三十六中学的400个中小學生及部分社会公众参加了当天的禁毒教育活动。活动现场，湖北省禁毒委员会办公室与武汉植物园联合对2000余株毒品源植物罂粟和省公安厅缴获的部分海洛因、冰毒、K粉、摇头丸等毒品进行现场销毁。熊熊大火将邪恶之花和毒品一起吞噬，也表达了社会各界共同防毒拒毒的决心。

◎广州：慈善项目推介会开幕 推慈善项目542个 认捐3.6亿

6月23日 上午，由广州市人民政府主办，广州市民政局承办的第二届广州市慈善项目推介会在广州白云国际会议中心开幕。民政部副部长窦玉沛、广东省副省长邓海光、广州市市长陈建华、广州市委副书记李贻伟、中华慈善总会会长李本公等出席开幕式，为广州市公益慈善联合会亮灯。窦玉沛、陈建华分别致辞。

◎天津：成立官方制首个湿地保护志愿者协会

6月23日 天津滨海新区湿地保护志愿者协会日前成立，这是天津市首个官方批准注册的民间湿地保护志愿者协会。该协会内部设立了专家委员会，由世界自然基金会、中国鸟类学会、中科院、国际鹤类基金会、美国保尔森基金会等机构专家组成。该协会主要保护的湿地位于天津滨海新区大港地区的北大港湿地。这一湿地占地面积3.4万公顷，是天津市最大的湿地自然保护区，它同时还是亚洲东部候鸟南北迁徙的重要一站。

◎广东：中山市给枢纽型社会组织办个“身份证”

6月23日 广东省中山市青年志愿者协会(中山市义务工作者联合会)、中山市慈善总会、中山市文学艺术界联合会、中山市清风自游人公益服务中心、中山市职工服务类社会组织联合、中山市总商会、中山市共同长大公益服务中心等7个社会组织经过申报、初评、答辩、实地考察、最终评审等环节后，被认定为该市首批枢纽型社会组织。“有了枢纽型社会组织这个身份，不仅认可了你的“江湖”地位，也让你的“追随者”有了方向和依靠。”这是中山市青年志愿者协会秘书长李博对社会组织被“枢纽”后的一种解释。

◎杭州：青年发起“垃圾循环再生”志愿服务行动

6月24日 这是一个关于拯救环境的系列公益计划，也是一个进一步唤起人们环保意识的行动计划。日前，共青团杭州市委、市青联、市学联、市志愿者协会、市青年公益社会组织服务中心联合绿色浙江、杭州市环保志愿服务总队等54家青年公益社会组织、3000多家志愿服务组织，充分发挥各界青年关注环保、引领时尚的积极作用，共同发起“垃圾循环再生”志愿服务行动。在即将到来的暑假期间，各界青年、志愿者、大中小學生将一起行动起来，共同学习环保酵素、垃圾堆肥、废油制皂、废旧物品等DIY各种垃圾循环再生的技术，并积极进行普及推广和二次教学。

◎山东：临沂为志愿者买保险 就业就医都优惠

6月24日 为了推动志愿服务制度化建设工作，山东省临沂市制定了《临沂市志愿服务制度化实施意见》。志愿者可以利用参加志愿服务的工时，换取一定的社区服务，同时在就学、就业、就医、社会礼遇等方面享受优惠或优待。《意见》要求，为规范志愿者的管理，注册志愿者每年至少不低于5小时的志愿服务记录，低于5小时自动注销志愿者登记。此外，要充分发挥社区在志愿服务中的主导作用，依托社区综合服务设施，建立健全志愿服务站点，搭建志愿者、服务对象和服务项目对接平台。

◎哈尔滨：促志愿服务制度化 志愿者可享优待

6月25日 记者从哈尔滨市创城工作第三次例会上获悉，该市出台推进志愿服务制度化

实施意见要求，充分发挥党团员及文明单位的示范带头作用。意见要求，要建立志愿者先培训再上岗制度，把志愿精神、志愿服务理念、志愿者权利义务及纪律，志愿服务基本技能等纳入培训，设立专门档案，将各类培训时长、内容作为志愿者的重要依据。志愿者在升学、就业、就医等方面将享有优惠政策。根据志愿服务活动的需要，为志愿者购买必要保险、提供基本保障。志愿服务的组织者一般应当避免安排志愿者从事需要承担重大管理责任、经济责任或者具有较大人身伤害风险的服务活动。

◎大连：“社区管家”组织 1420 名志愿者服务居民

6月26日 “有需要找社区，有困难找秀兰，张秀兰就是我们的大管家。”这是亿达社区居民常说的一句话。近10年来，甘井子区周水子街道亿达社区党总支书记张秀兰带领社区干部、志愿者、共建单位为辖区居民解决的实际困难不胜枚举。亿达社区志愿者分会是周水子街道志愿者协会下属的最大分会，也是发挥作用最好的分会。在张秀兰的倡导和组织下，该社区建立了以党员为主体、楼组长骨干为基础、辖区单位为生力军的志愿者队伍，目前在社区注册的志愿者已达1420余人。

◎北京：首个支持公众参与公益监督计划启动 第三方跨界合作

6月27日 第三届“公益推动中国——寻找变革的力量”京华公益奖颁奖典礼现场，京华时报和基金会中心网联合凤凰网、新浪、网易、56网等单位共同发起了国内首个支持公益行业和公众互动的以志愿者参与为核心的公益活动——“益监督”计划。

◎北京：民政部2014年全国志愿者动员管理 社会服务技能提升项目

6月27日 中招政采招标咨询（北京）有限公司受民政部规划财务司的委托，对2014年全国志愿者动员管理和社会服务技能提升项目（二）购买志愿服务项目进行国内公开招标，现欢迎国内合格的潜在投标人前来提交密封文件投标。项目名称：2014年全国志愿者动员管理和社会服务技能提升项目（二）购买志愿服务项目。招标编号：ZC14300G。项目预算价如下：社会救助志愿服务示范项目60万元、扶老助残志愿服务示范项目60万元、城市流动人口社会融入志愿服务示范项目60万元、农村“三留守”人员关爱志愿服务示范项目60万元、社区志愿服务示范项目80万元、项目评估11万元。

◎厦门：举办 2014 年志愿服务记录员培训班

6月29日 由厦门市民政局牵头，市委文明办配合举办了2014年志愿服务记录员培训班。市委文明办、市民政局、市志愿者联合会，各区文明办、民政局、志愿者协会（联合会），市属各试点单位具体负责志愿服务记录工作的人员共50余人参加了本次培训。

本次培训先从七个部分对《厦门市志愿服务记录办法实施细则》做了政策解读，接下来从系统概述、系统介绍和系统注意事项三个部分对全国志愿者队伍建设信息系统做了应用示范介绍。

行业观察

◎我国首个企业社会责任评价准则“问世”

6月17日,《中国企业社会责任评价准则》在京发布。据介绍,《中国企业社会责任评价准则》起草历时近两年时间,是我国第一个对企业履行社会责任情况进行科学评价的权威指标体系。它的发布,不仅为我国企业履行社会责任提供了可对照的标准,便于企业自我评估和第三方评价,同时也有利于发现一批履行社会责任的优秀企业,发挥它们的典型示范作用。

该《准则》制定了“法律道德”、“质量安全”、“科技创新”、“诚实守信”、“消费者权益”、“股东权益”、“员工权益”、“能源环境”、“和谐社区”、和“责任管理”等10个一级评价标准,63个二级和三级评价标准。标准的排序和得分比重,也相应体现了各个标准的重要程度。对应每一个评价标准,主办方在后台还制定了相应的量化指标,根据企业履行社会责任的实际情况,对各项指标进行打分。最后按照企业在各项指标的得分总和,进行企业社会责任评级,按由劣到优分为:C、B、BB、BBB、A、AA、AAA三类七个基本级。例如,评级为AAA的企业是“社会责任典范企业”,评级为BBB的企业是“社会责任合格企业”,而评级为B的企业为“社会责任缺失企业”。评审委员和调研团队也会通过深入企业的实地研究和个案分析,就企业的社会责任薄弱环节与企业及时进行沟通,帮助企业提升履行社会责任的能力。同时,也会甄别出履行企业社会责任的有效举措和优秀案例,发挥其典型示范作用,推动企业社会责任的“中国名牌”、“中国名企”的宣传和打造。

◎北京市给 234 万注册志愿者买保险

◎志愿者一旦发生意外伤害身故 保险公司最高可赔付 120 万元

从昨天零时起,本市 234 万实名注册志愿者正式参保团体人身意外伤害保险,签约仪式当天上午在中国人民财产保险股份有限公司北京市分公司举行。本次推出的志愿者保险

是国内首个由财政出资保障的志愿者保险项目，志愿者一旦发生意外伤害身故，保险公司最高可赔付 120 万。

◎政府全资购买志愿者保险

除常规意外伤害身故、意外伤害残疾、意外伤害医疗等费用外，志愿者团体保险还将保障意外伤害住院津贴和意外伤害救护车费用等。据了解，本次推出的志愿者保险还将执行高保障额度，意外伤害身故保险最高将赔付 120 万元。

在签约仪式中，北京市志愿服务指导中心主任、市志愿服务联合会秘书长郭新保与中国人民财产保险股份有限公司北京市分公司副总经理刘光辉代表双方签订了志愿者保险服务合同。首都精神文明办主任、市志愿服务联合会副会长滕盛萍向新成立的中国人民财产保险股份有限公司北京市分公司志愿服务队授旗。近百名志愿者和志愿服务组织代表参加仪式活动并接受志愿者保险培训。

保险是对志愿者的一项基本保障，也是志愿者的一项重要权利。多年来，在奥运会、国庆 60 周年等历次重大活动，以及应急救援、治安巡逻等日常志愿服务中，北京市坚持为志愿者购买人身意外保险，在维护志愿者权益、提升市民参与志愿服务积极性方面发挥了重要作用。

据了解，此次全部由政府财政出资购买志愿者团体保险。据市志愿服务指导中心副主任王赢介绍，北京是全国第一家由财政出资为全体注册志愿者购买保险，是在志愿服务制度化方面的一项重要创新，具有很强的示范意义和推广价值。

◎志愿者赢得最高保障额度

为了做好志愿者保险工作，市志愿服务联合会先后组织各级各类志愿者和志愿服务组织代表召开志愿者保险座谈会，详细了解志愿者保险需求。组织保险行业专家对志愿者保险各项内容进行论证和细化，制定最好的志愿者保险方案。

4 月底，市政府采购中心公开发布采购公告，国内 10 多家保险服务供应商报名参与投标，参与投标的各家保险服务供应商表现出高度的社会责任感，纷纷以较大的让利幅度进行竞标，最终为志愿者赢得最高保障额度。

◎老年志愿者也可享受志愿者保险

今后，在“志愿北京”网站(<http://www.bv2008.cn/>)注册并通过实名认证的志愿者，都将自动获得志愿者保险。志愿者保险咨询热线 12355 转 2，志愿者保险理赔热线 95518。

◎四川省志愿服务制度化建设“提质增速”

近日，四川省文明委制定下发《关于推进志愿服务制度化的实施方案和任务分工》（以下简称《实施方案》），明确了各级文明办对志愿服务的牵头领导作用，并对志愿服务工作内容进行细分，明确责任单位。《实施方案》的出台标志着我省志愿服务制度化建设目标更加明确，更具有可操作性，四川志愿服务制度化建设迈向“提质增速”轨道。

《实施方案》明确，要坚持以需求为导向，不断规范志愿者招募注册制度。要按照统一的内容、格式和记录方式，建立志愿服务记录制度和异地转移接续制度。要不断健全志愿者星级认定制度、嘉许制度、服务回馈制度，在全社会大力普及“好人就有好报”的理念。要不断完善政策和保障制度，切实维护志愿者的正当权益。要按照“有固定场所、有稳定队伍、有统一标识、有活动项目、有服务对象”的标准，加快推进社区志愿服务站建设。要大力推广社会工作者带志愿者的活动方式，有针对性地开展志愿服务。要积极营造良好的社会文化环境，把志愿精神体现到市民公约、乡规民约、行业规范之中。要在深入调查社会需求和志愿服务意向的基础上，策划推出一批推得开、叫得响的志愿服务品牌项目。开展“四川志愿·携手圆梦”志愿服务评选展示交流活动，推举评选最美志愿者、优秀志愿服务组织、最佳志愿服务项目和为志愿服务作出杰出贡献的爱心人士和企业。实施“文爱家园”项目，关爱贫困地区、民族地区、地震灾区老弱病残和困难群众。实施“新书节”项目，开展为留守儿童、贫困学生捐赠图书活动，示范推动文化志愿服务广泛开展。

要发挥各级报刊、广播、电视和互联网传播社会主流价值的主渠道作用，加强志愿服务理念的宣传推广。各级党委政府要把志愿服务制度化建设融入城乡社区治理，作为加强精神文明建设的重要任务，切实抓紧抓实抓好。各级文明委要加强总体规划、协调指导、督促检查。各级文明办要发挥好牵头作用，加强与各有关方面的联系沟通，认真做好联络服务工作。各级财政要为志愿服务提供资金保障，各有关部门要发挥好职能优势，各负其责、通力配合，更好地履行自己的职责。

2014年，四川省文明委将不断完善考核测评机制，研究制定《四川省文明城市、文明村镇、文明行业志愿服务测评体系》，加大志愿服务在测评中的权重。

◎中央文明办、民政部在贵阳联合召开共产党员志愿服务工作座谈会

中央文明办、民政部、中央党的群众路线教育实践活动领导小组办公室、中国志愿服务联合会在贵阳市召开共产党员志愿服务工作座谈会。会议传达学习了中央政治局常委、中央文明委主任刘云山同志对此次会议作出的重要批示精神。中央政治局原委员、中央文明委原副主任、北京市委原书记、中国志愿服务联合会会长刘淇出席会议并讲话，贵

州省委书记赵克志致辞，中央文明办专职副主任、中国志愿服务联合会常务副会长徐令义主持；民政部副部长、中国志愿服务联合会副会长官蒲光，中央教育实践活动领导小组办公室副主任、中国志愿服务联合会副会长傅思和，解放军总政治部群众工作办公室主任、中国志愿服务联合会副会长李辉出席座谈会。各省（区、市）文明办、民政厅（局）、教育实践活动办公室、中国志愿服务联合会理事单位主要负责同志参加了会议。

会议强调要深入学习贯彻党的十八大和十八届三中全会精神，学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，把推动共产党员志愿服务与深入开展党的群众路线教育实践活动结合起来，与推进基层服务型党组织建设结合起来，与培育和弘扬社会主义核心价值观结合起来，丰富活动内容，创新服务方式，引导广大共产党员在服务社会、服务群众中更好地发挥先锋模范作用。

会议指出，共产党员参加志愿服务，是践行党的根本宗旨、巩固深化党的群众路线教育实践活动成果的必然要求，是发挥党员榜样作用、培育和弘扬社会主义核心价值观的有效途径。近年来，各级党组织通过多种形式组织党员参与志愿服务，密切了党同人民群众的联系。要大力弘扬党的优良传统和作风，积极倡导奉献、友爱、互助、进步的志愿精神，教育引导广大共产党员坚守共产党人的精神追求，增强对志愿服务的情感认同和行动自觉。要坚持把社区作为经常性志愿服务活动的主要场所，扎根基层、立足社区，广泛开展形式多样的共产党员志愿服务活动，扎扎实实为群众做好事、办实事、解难事，以志愿服务的实际行动彰显共产党人的人格力量。

会议强调，要大力推动共产党员志愿服务制度化，加强长效工作机制和活动运行机制建设，积极构建以党组织为核心、以党员为骨干、全社会共同参与的志愿服务工作格局，形成有时间做志愿者、有困难找志愿者的良好社会风尚。

会议结束后，官蒲光副部长要求各地民政部门切实抓好这次会议精神的汇报传达与贯彻落实，全力配合支持各级文明委牵头和推动的共产党员志愿服务工作。当前，围绕志愿服务工作，各级民政部门要着力抓好五项重点工作：一是要完善志愿服务记录制度。志愿服务记录制度是整个制度化的基石。部里 2012 年出台《志愿服务记录办法》以来，志愿服务记录制度得到推行，目前情况还需加大推行力度，进一步深化志愿服务记录工作，要按照可靠、可用、可信的基本原则，进一步协调完善、督促落实志愿服务记录工作。二是要将志愿服务纳入社区服务信息网络平台。民政部正在组织实施社区服务信息网络建设项目，各省市在建立社区服务信息网络平台时，要把志愿服务作为社区服务信息网络的重要内容进行设计开发，为志愿服务信息的全国联网和各地共享奠定坚实基础。

三是要积极支持志愿服务组织发展。深入总结志愿服务组织在注册、登记、培育、发展方面的好经验、好做法，及时上升到国家政策和制度。四是要加快志愿服务立法工作。民政部已经启动了国家层面《志愿服务条例》的起草工作，力争明年出台。请各地民政部门多提供一些可供立法借鉴的好经验、好做法、好政策。五是要围绕底线民生积极倡导、发起、开展一些志愿服务活动。各级民政部门要针对残疾人、孤儿、优抚安置军人和孤寡、空巢、失独老人等民政服务对象，积极开展共产党员志愿服务活动，把志愿服务活动与民政实际结合得更紧密，创造出民政在志愿服务中更多鲜活的经验和模式。

理论 研究

◎【邻里守望】进一步做好社区志愿服务工作的思考和建议

◎以规范管理为重点，建立完善的工作制度体系

实现规范管理的根本保障是建立完善的工作制度体系，包括内部和外部两种制度体系。在健全社区志愿者内部制度方面，首先是建立和完善志愿者招募机制，保障志愿人员稳定和工作的连续性。其次是建立和完善志愿者注册制度，实现互联互通、信息共享和资源共享。第三是建立和完善志愿者培训机制，着力提高社区志愿者的服务意识、服务能力和服务水平。第四是建立和完善志愿者保障激励机制，为社区志愿服务持续开展提供基本保障和动力。在健全外部制度方面，首先是加快全国志愿服务立法进程，从法律层面提倡和鼓励志愿服务行为，维护志愿者的正当权益。其次是建立协调机制，形成整体合力，促进社区志愿服务与社会志愿服务体系融合。第三是建立统一的社会认可和评价制度，借鉴国外“义工”制度的经验，加快推进全国志愿服务和社区志愿服务一体化进程。

◎以有效运作为目的，创造良好的运行条件和氛围

首先要加强对社区志愿服务的领导和支持。各级党委政府要把高度重视社区志愿服务活动，推动志愿服务机制化、常态化。各相关部门各司其责，形成齐抓共管的工作格局。应该重视发挥各类民间组织特别是慈善机构和非营利性社会团体的作用，积极推动志愿服务的合作与交流。其次要搭建新型的志愿者工作平台。

◎以示范推广为手段，全面推进社区志愿服务工作

加快推进社区志愿服务的前提，是加快制定推进社区志愿服务的战略规划，把社区志愿服务列入文明城市和文明城区创建考核目标，列入公共文明指数测评体系。尤其要提出阶段性目标和要求，在各地选择有条件的社区开展示范推广，用先行试点、重点突破的方式，产生示范和带动效应，加快推进社区志愿服务快速、健康和持续发展。

◎让企业公益更有效的 9 条建议

◎公益项目应发挥企业的比较优势

“除了捐款，我们在想着还能身体力行地做点什么去帮助他人。”在提到创办基金会的初衷时，多位基金会负责人不约而同地向北京晨报记者阐述了公司创办基金会的目的，即是想转变做公益路径的这一想法。

企业的优势是什么？相比政府、公募基金会，企业基金会的优势不是钱多，而在于更加灵活，也往往能承担更多的风险。企业在某一领域的专业也可能让其更容易推动相关社会问题解决，探索创新模式。

不少基金会负责人认为所开展的公益项目与企业自身追求一致，并不妨碍企业做公益的真心。但是尺度拿捏是一个难点，基金会中心网副总裁陶泽强调，企业基金会要把握道德底线：“不能用基金会的钱，干公关公司的事儿。”

◎基金会发展与公司战略相符合

企业基金会应该做什么样的事？中国青少年发展基金会伙伴关系中心部长谷岚给出的建议是，“要像商业那样思考公益。”在谷岚看来，做公益寻求回报是正常的事情，不难发现，让企业有动力参与做公益，是让其了解并相信自己的公益愿景有能够实现的可能性，并获得相应的社会效益。

◎与 NGO 合作，公益生态链共赢

报告显示，我国民间组织增长速度 2011 年出现拐点，2012 年增速大幅提升。截至 2012 年底，全国共有民间组织 49.9 万个，比 2011 年增长 8.1%。以广东等地为代表的全国范围内十余个省市的直接登记管理制度改革探索取得了切实的成效，“入门难”问题破解，大大释放了民间组织的发展活力。

◎聘请专业管理人员

由清华大学 NGO 研究所、基金会中心网等机构共同完成的 2013 年《中国公益慈善行业专业人才现状调查研究报告》中显示，当前我国基金会公益人才的专业从业经验非常不足。参加工作时间 3 年以下的员工占近 70%，而工作 10 年以上的仅占 3.7%。

◎信息透明度向财务报告看齐

透明才能防范风险。”基金会中心网副总裁陶泽认为，企业基金会，尤其是上市公司基金应该按照上市公司的标准来披露信息，“上市公司作为公众企业，有完善的信息披露制度，投资者会据此判断其投资价值，企业基金会虽然是独立法人，但其资金来源及运作一般不会完全脱离上市公司，应该有效地告诉公众基金会的运作方向和资助群体。”

◎科学的组织架构及运营管理

上市公司基金会是独立的法人机构，但从资金的来源及人员的构成看，又很难完全独立于公司运营。目前国内上市公司基金会往往隶属公司品牌部或社会责任部门，能否有效调动资源，也在很大程度上依赖于公司高层的重视程度。

◎信息化建设与理性宣传

企业社会责任战略专家何智权认为，中国传统文化对“为善无近名”的传统，让民众对于公益的理解更多的是无私与牺牲。对企业做公益而言，任何涉及品牌、营销，甚至政府关系等商业考虑的企业公益，都会面临被老百姓批为“作秀”的风险。如何获得公众的信任，对于中国企业来说，是普遍面临的挑战。

◎赈灾捐赠考虑公众心理

灾难发生时，大多数企业都会慷慨解囊、雪中送炭。不过，对于作为公众企业的上市公司，在公众情感与制度原则之间获得平衡，并不是一件容易的事。

◎基金会也要增加造血能力

基金会收入主要包括捐赠收入、提供服务收入、政府补助收入和投资收益等其他收入。而在2011年，国内基金会有近90%收入来自于捐赠收入，而政府补助收入和投资收益收入分别占到6.4%和1.79%，由此得出国内基金会普遍存在造血能力不足的问题。同期，全国基金会工资福利和行政办公支出占总支出的比例平均为2.07%，其中低于1%的基金会占总数的27.89%。这些基金会每年支付的人员工资和行政办公支出不足2万元，很难保证正常活动的开展，更无法满足进一步加强组织能力建设的要求。

专家声音

◎茅于軾：慈善不是交易

把慈善看成交易的理由是贫富差距造成社会的不稳定，现在富人出钱帮助穷人，等于是富人花钱购买了社会稳定，从而保证了自身的安全。所以说，慈善是一种交易。但是仔细分析一下不难发现，这种论调是没有根据的。道理很简单，出了钱的富人在万一发生社会动乱的时候，他们并不因为做过善事而能幸免于难。做了善事的人并没有买到一张

证书，可以避免革命造反对他们的侵犯。所以这种交换是根本不存在的。如果这种交换真的存在，恐怕许多富人都会出钱去买这张证书，远远比现在参与慈善活动的人要多。作者的设想是好的，如果我们真的能够设计这样一种交换制度，大规模的社会动乱就可以避免了，而事实上这种交换制度是无法实施的。

也许作者认为慈善活动虽然不是个人和个人之间的交换，是不是可以看成是集体和集体的交换，富人群体向穷人群体用钱购买安全呢？正好像老百姓缴税，购买政府的公共服务？我认为这种看法同样是错误的。交易的特征或者是双方就某个标的物交换所有权，或者用钱交换服务，也可能用钱交换某种权利，比如肖像权，或著作的出版权。如果慈善是像该文作者所认为的那样是一种交换的话，那么请问富人是交换穷人的什么权利？是造反闹革命的权利吗？我认为并不存在穷人因为穷而被赋予了革命造反的权利。在一个正常的社会里，任何人没有革命造反的权利。革命造反只发生在穷人不堪忍受统治者的压迫，因而铤而走险，或者受到特权势力的欺压又投诉无门，政府不能保证社会正义，社会法治完全失控的情况。到这种时候，完蛋的也不光是富人，穷人也一块儿玩完。要知道，每次革命死人，穷人总比富人死得多。可是革命发生的时候，人们不是基于理性计算而作出的选择，那时社会已经处于失控的状态。根本谈不上有什么交换的规则可以实施。所以说，把慈善看成集体之间的交换，同样是讲不通的，因为无法界定富人交换穷人的是哪一样权利。穷人并没有任何法律上可供出卖的权利，这完全是作者想象出来的并不存在的权利。

慈善是不是富人用钱换取社会声誉的交换呢？一方面富人获取社会声誉的方法很多。他们可以求助于广告，甚至于制造新闻炒作，这样的效果恐怕更大一些，不一定要做慈善。另一方面如果做慈善确实能够提供良好的社会声誉，那么正好说明慈善并不是什么交换，而是一种崇高的同情心的表现。富人做慈善事业获得社会声誉，是社会公众给予的无形奖励，与交换无关。同样的道理，我们给马路边的乞丐帮助，难道希望有什么回报吗？是拿钱去做交换吗？许多人捐钱给希望工程，救助灾区人民，他们交换了什么？

交易的特点是有一个双方同意的价格。作慈善并不存在什么价格。我们能说捐的款愈多获得的声誉愈大吗？不然。报上经常报导小学生捐几毛钱的事，他们获得的赞扬并不比企业捐款几百万少。可见慈善事业重在内心的真诚，它是不可用钱的数量表示的。社会表扬做慈善的人，这是一个正常社会所应有的习惯。过去有些人强调做好事要不留名，留了名就不是真正的好事。这种理论非常有害，为什么我们对待做好事的人如此苛刻呢？正因为做好事的人不够多，需要社会的表扬，鼓励大家多做好事。哪怕人们做好

事是为了得到表扬，只要是真正的好事又有何妨？我们不否认有些企业作慈善有广告宣传的动机。但是只要他们做的事是真正帮助了有困难的人，得到表扬是很公平的。而且这对全社会有益，有什么理由反对呢？如果我们真正对贫苦人充满着同情心，我们一定会欢迎一切对穷人有益的活动。至于出钱做慈善出于什么动机，根本不是我们要关心的问题。穷人能否得到改善才是我们关心的事。有些人自己不参加慈善活动，还要对别人的参与吹毛求疵，这种心理是很不健康的，对社会是不利的。

企业除了做慈善，还出钱做各种社会公益事业，如体育，文化，艺术，科研，教育等。这些事在计划经济时代都由政府拿百姓纳税的钱来做。现在除了政府做，有能力的企业和个人也出钱参与。首先因为光由政府出钱往往不够，其次直接由老百姓自己做效率比较高，没有那些官样文章和衙门习气。一个健康的社会必定是多元化的，能够动员各方面的力量去满足社会的多方面的需要。谁也没有理由垄断这种事业。企业参与社会公益事业时往往冠上企业的名字。这没有什么不妥。有时候这种活动和广告很难区别。比如我们常常在足球比赛时看到可口可乐等企业的广告。有些画展，交响乐团，环境保护等，也是由企业出钱资助，冠上企业的名字是很正常的。因为他们的资助这些活动才有可能进行，我们应该感谢他们。但是资助或者赞助，和投资完全不同。资助或赞助是企业出钱不求回报的，而投资则能够从中得到回报，其目的是营利性的。资助活动应该得到免税待遇（企业的这部分开支可以算做成本，从而企业的利润减少，他们的所得税相应减下来）。而投资是不能免税的。

交易的目的是自利，但交易是在自利的同时也利他，因为交易的对象同样是一个自利的人。所以交易的结果是双赢。这比起搞阶级斗争来，大大地前进了一步。阶级斗争是双输。对己无利，对人有损。但是一个社会光有自利是不够的。慈善恰好就是利他。它和以自利为目的的活动有本质的区别。认为慈善是一种交易，意思是慈善最终还是为了自己。把一切都归结为自利，或者用自利的眼光来解释社会，不但扭曲了事物的本质，而且对社会的良好发展是不利的。

案例分享

◎中国移动新疆公司开展“爱依莱”志愿服务工程

中国移动新疆公司乌鲁木齐分公司积极组织青年志愿者开展志愿服务行动。继去年“志愿星座联盟”基础上又成立了一支独特的志愿服务小分队，队员大部分是女员工，维、

回、哈萨克等多民族共同构成，她们拥有一个美丽的名字“爱依莱”，在维语中的意思是“家”。志愿者们创新志愿服务内容，选择了高考学子、空巢老人、民工子女、边防军人等七个不同的关怀群体，本着“绽放七色花 传播移动蓝”的志愿理念实施志愿行动，每月一个主题，每月一个“志愿花语”，无论田字路施工现场还是民政老年公寓，无论是社区低保还是交通岗亭，无论是节能宣传周的绿箱子活动还是民族团结月的“民族结对子”，无处不在的“移动蓝”绘涂着一个又一个暖心的画面。尤其是在6月开展的“中国梦 移动情”实践活动，以“爱撒天山 心心相连”地铁站慰问路演、“遵守交通规则 争当优秀市民”白线你我他和“节能周绿箱子进社区”三大特色活动为载体，弘扬新疆精神，传递企业温暖。截止今年6月，“爱依莱”志愿服务队已开展社会公益、环保宣传、捐资助学等志愿活动28场，共有300余名志愿者加入志愿服务队，她们用“家”一般的温暖凝聚成企业的大爱，为树立良好的企业社会形象增砖添瓦。2014年，“爱依莱”志愿服务队将继续吸收新鲜血液，建立常态化活动机制，定期开展，循序渐进，把每次活动作为一次重要的自我教育的过程。结合八一、重阳等关键节日，通过与民政老年公寓、市儿童福利院、消防特勤大队等共建单位的合作，宣传志愿文化，带动更多的百姓参与到志愿服务行动中来。

◎雅培组织员工志愿者开展“科学家庭教育”公益活动

雅培科学教育项目是全球知名的多元化医疗保健公司雅培与雅培基金会在全球科学教育推广工作的一部分，雅培资助和支持并以各种方式来激发和培养孩子们对科学及创新的兴趣。雅培的员工们也积极自愿地投入他们的时间，通过各种社区活动来让学生们了解和分享他们对科学工作的热爱。雅培家庭科教项目旨在激发青少年对科学的兴趣来培养下一代科学家，推动家庭对科学的更深入了解，并帮助人们认识到科学在改善人类健康方面发挥的价值。雅培科学家和志愿者与学校老师一起，带领小学生和家长通过动手参与趣味科学实验来培养对基础科学的认知。活动材料取自简单的生活用品，比如杯子、硬币和报纸。家长和孩子们通过这些实验可以发现，科学就在他们身边。自2010年进入中国至今，该公益项目已经成功地在22个城市和乡村的学校中开展，共吸引了2650多位小学生和家长，330多名科技工作者和教师参与和互动。雅培家庭科教也因其独特的创新性获得亚洲企业社会责任教育提升奖、公益时报跨国公司企业责任十佳案例奖、联合国上海志愿服务发展项目专业支持机构等一系列荣誉和认可。“我们在企业社会责任方面的承诺来自于我们多元化的医疗保健和科学知识体系，简言之，就是用科技传递关爱。

雅培的员工志愿者中有医学和营养学专家，也有工程专家和环境专家，这些专业志愿者与雅培的公益伙伴紧密合作，为社区提供可持续的专业解决方案。”雅培国际营养品部门副总裁、大中国区总经理包罗杰说，“我们非常重视公益项目的可持续性，企业公益不单单是授人以鱼，更要授人以渔。今年我们针对教师和家长开展的培训创新计划就是让家庭科教实现从企业公益到全民公益的飞跃。”

好书推荐

◎《善因营销》（英）阿德金斯 著

本书特别适合市场营销工作的经理人和慈善捐款募集的工作人士阅读。善因营销的时代已经到来。消费者对企业的期望值越来越高。在如今这个商品的价格与质量日趋相近的市场环境中，企业的声誉和产品以外的因素正成为影响客户忠诚度和吸引消费者注意力的主要因素。善因营销已经成为一件令人振奋的市场营销武器，它能使企业和社会同时受益。《善因营销》一书的意义在于：将善因营销正式划入市场营销、企业声誉管理、企业社会责任感、企业投资社区建设和慈善事业的范畴；对参与善因营销活动的各方以及企业与消费者对待善因营销的态度进行了独到的分析比较和深层次探讨；引用来自英国和全球的各类案例，对善因营销的实际应用展开了形象生动的讨论。

◎《中国志愿服务：从社区到社会》

开展志愿服务是人类文明进步的重要标志。改革开放以来，伴随着现代化进程的加速推进、公民社会的不断成长和国际志愿服务实践的影响与借鉴，我国志愿服务事业经历着服务意识从自发到自觉、服务内容从单一到多元、服务范围从社区到社会、服务对象从特殊困难群体向社会公众转变的发展过程。志愿服务制度不断健全、志愿服务组织不断涌现、志愿服务队伍不断壮大。据不完全统计，目前全国已有 40 多万个各类志愿者组织、5500 多万名志愿者，每年为社会提供超过 3 亿小时的服务活动。本书上篇对中国志愿服务的发展进行了理论探讨，下篇总结了中国志愿服务的实践经验，并深入进行探索。

关于我们：

和众泽益志愿服务中心是中国领先的企业志愿服务支持和咨询机构，致力于搭建中国企业志愿服务最大的支持平台和最专业的咨询机构，成为中国志愿服务行业的旗舰和标杆，打造中国公益领域的百年老店。

至今，和众泽益志愿服务中心合作的企业已超过 300 家，其中世界 500 强企业 100 多家，每年超过 10 万名志愿者通过和众泽益的努力，贡献超过 100 多万个志愿服务小时，累计帮助了数千个 NGO 组织及基层志愿服务项目。直接服务老年人、儿童、残障人士等弱势群体 10 余万人次，间接受益人群达到数百万人次。

机构联系方式：

北京办公室

联系：王忠平

电话：010-64804837

传真：010-64804681

手机：13811849000

地址：北京市朝阳区小关北里甲 2 号渔阳
置业大厦 A701-A702 室

邮编：100029

微博：@和众泽益志愿服务中心

上海办公室

联系：张旭

电话：021-52392301

传真：021-52392032

手机：18621031907

地址：上海市静安区北京西路 605 弄 57
号嘉发大厦 B 座 3 层 E 室

邮编：200041

微博：@和众泽益志愿服务中心